

# MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL)

## Q1 KVARTALSRAPPORT

JANUARI-MARS 2023



**MACKMYRA**  
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

## RESULTATET I KORTHET

	2023	2022	2022
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning, MSEK	16,8	20,4	80,9
<i>Omsättningstillväxt</i>	-17%	-8%	-12%
Försäljning Flaskor, MSEK	7,5	11,4	45,1
Försäljning Fat MSEK	7,3	7,3	26,4
Försäljning Upplevelser MSEK	1,6	1,2	6,7
Försäljning Övrigt (inklusive handsprit) MSEK	0,4	0,5	2,8
Bruttoresultat, MSEK	7,9	10,7	41,0
<i>Bruttovinstmarginal, procent</i>	47%	53%	51%
EBITDA, MSEK <i>justerad beräkning</i>	-2,9	0,0	-5,3
Rörelseresultat, MSEK	-4,3	-1,4	-10,1
Finansnetto, MSEK	-2,2	-2,1	-8,1
Skatt, MSEK	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter skatt, MSEK	-6,4	-3,5	-18,4
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-18,2	-6,2	-18,9
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,2 kr	-0,2 kr	-0,6 kr

### Q1 -Stark Reserve-försäljning trots fortsatt utmanande omvärldsläge

- Nettoomsättningen uppgår under det första kvartalet till 16,8 MSEK (20,4) en försämring med 17%.
- Bruttoresultatet uppgår under det första kvartalet till 7,9 MSEK (10,7) en försämring med 2,8 MSEK.
- Rörelseresultatet uppgår under det första kvartalet till -4,3 MSEK (-1,4), en försämring med 2,9 MSEK.
- Justerat EBITDA uppgår under det första kvartalet till -2,9 MSEK (0,0), en försämring med 2,9 MSEK.
- Kassaflödet efter investeringar uppgår under det första kvartalet till -18,2 MSEK (-6,2) en försämring med 12,0 MSEK.
- Resultat per aktie före full utspädning uppgår under det första kvartalet till -0,2 kr (-0,2).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER Q1

Thérèse Brandt har utsetts till ny CFO på Mackmyra Svensk Whisky AB (Mackmyra). Hon tillträdde sin tjänst den 5 april 2023.

Mackmyra Svensk Whisky belönades med två prestigefyllda guldmedaljer i klasserna Best Single Malt Whisky samt för Best New make & Young spirit av World Whiskies Awards 2023. Mackmyra Destination belönades med guldmedalj. Efter år av utveckling, analyser och förfining belönas Mackmyras destillat även det med en guldmedalj.

Mackmyra Svensk Whisky har uppdaterat designen för sina flaggskeppsprodukter Svensk Ek och Svensk Rök. Det nya utseendet är mer minimalistiskt och tillgängligt, samtidigt som det återspeglar företagets engagemang för hög kvalitet och innovation.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER Q1

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) håller årsstämma onsdagen den 10 maj 2023 kl 16.00 på Epicenter, Mäster Samuelsgatan 36 i Stockholm. Registrering och inpassering sker från och med kl 15.30.

I mitten av april lanserades Mackmyra Muddus. En limiterad Small Batch med exklusivt innehåll och utseende. Smakprofilen kommer ifrån fat som tidigare burit vildhallonvin och hjortronvin. Whiskyn, som endast finns i 3 017 flaskor, har en karaktär typisk för Mackmyra men är unik i sitt slag. Hela utgåvan såldes slut under lanseringsdagen.

## VD-ORD

Det första kvartalet 2023 har inneburit en fortsatt generellt svag konsumentmarknad. Stigande räntor, hög inflation och en osäkerhet kring hur lång och djup den förväntade lågkonjunkturen blir, har skapat en pessimistisk konsument som sparar in på stora delar av den konsumtion som inte är nödvändig. Ett tydligt beteende, som också exempelvis de stora matkedjorna vittnar om, är hur konsumenten växlar ner till varor med lägre pris, exempelvis väljs ekologiska varor bort till förmån för lågprisprodukter. Detta beteende på makronivå påverkar självklart också Mackmyra.

Under kvartalet minskar flaskförsäljningen med 3,9 MSEK. I stort sett hela minskningen avser försäljning till Systembolaget i Sverige och försäljning i Tyskland. Bland våra partnermarknader (marknader som drivs av importörer/distributörer) har ungefär hälften uppvisat högre försäljning under kvartalet.

Försäljningen av Reserve (fat) har ökat marginellt jämfört med motsvarande kvartal under föregående år till totalt 7,3 MSEK. Denna ökning medför dock att vi under perioden nådde "all-time-high" för Reserve-försäljning under ett första kvartal. Detta är naturligtvis ett stort styrkebesked för den långsiktiga strategi som Mackmyra valt. Genom en högre aktivitetsnivå, fokus på rätt saker och ett attraktivt erbjudande så har vi under kvartalet kunnat leverera ett mycket starkt försäljningsresultat trots de kraftiga omvärldsfaktorerna.

Försäljningen av upplevelser har ökat med ca 400 TSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Under kvartalet har vi fått många bevis på att våra produkter och vårt erbjudande är attraktivt, bland annat genom de många priser som våra produkter blivit tilldelade under vintern. Ett urval av de utmärkelser som regnat över Mackmyra under vintern är: På World Whiskies Awards 2023 har Mackmyra Destination blivit kategorivinnare (guld) för Best Swedish single malt NAS, vunnit silver för Best label design (world wide) och vunnit brons för Best new launch design (world wide). Mackmyra extra rök vann Best Swedish new make & young spirits. I samband med En Öl & Whiskymässa i Göteborg i april vann Mackmyra Ambassadör guld i klassen Single Malt Whisky (world wide), NAS – 12yo där över 60 bidrag från hela världen tävlade. Allt detta är bevis på att Mackmyra fortsätter att ligga i den absoluta världstoppen med innovativa smaker och en banbrytande och en unik visuell identitet.

En viktig del för att kunna fortsätta utveckla besöksverksamheten kring Mackmyra och destilleriet i Gävle är att riksdagen fattar beslut om att tillåta så kallad gårdsförsäljning. Införandet av gårdsförsäljning var ett tydligt vallöfte från flera av regeringspartierna (och även Centern) men den senaste tiden har debatten tagit fart då bl.a. socialministern har uttryckt sig svävande i frågan. Den utredning som tillsattes, som en del i januariöverenskommelsen under förra mandatperioden, är mycket tydlig med att gårdsförsäljning är förenligt med detaljhandelsmonopolet och dessutom inte märkbart påverkar folkhälsan. Samma utredning kom dessutom bland annat fram till att antalet arbetstillfällen i dryckesbranschen skulle öka med 17-19 procent. Ur Mackmyras perspektiv måste dock utredningens förslag om produktionsvolym tas bort eller avsevärt omarbetas. Enligt detta förslag skulle spritproducenter vars produktionsvolym överstiger 75 000 liter ej tillåtas bedriva gårdsförsäljning. I praktiken skulle då svenska spritproducenter, motsvarande 99,7 procent av den svenska produktionsvolymen, inte få bedriva gårdsförsäljning – detta vore naturligtvis helt orimligt. Dessa producenter (som då även skulle omfatta Mackmyra) är ju i många fall även de som ur ett besöksperspektiv skapar intresse och dessutom har stor erfarenhet av att idka ansvarsfull tillverkning, servering och försäljning av alkohol. Därtill är det ju befängt att bygga ett system där tillväxt inte premieras utan snarare motarbetas. För Mackmyra är det av stor vikt att gårdsförsäljning snarast införs, men det måste ske med en mer frihetlig inställning till samtliga producenters möjligheter att delta.

Årets första kvartal uppvisar sammanfattningsvis en försäljningsmässig tillbakagång, men om man läser noggrant så finns det ljusglimtar i form av stark Reserve-försäljning och ett starkt prisbelönt erbjudande. Detta utgör en bra grund för Mackmyras framtid.

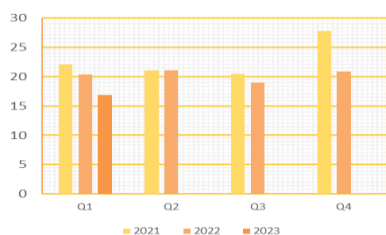


Johan Larsson  
VD Mackmyra Svensk Whisky AB



## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick under det första kvartalet till 16,8 MSEK (20,4) vilket innebar en minskning med -17% (-8%) jämfört med föregående år.



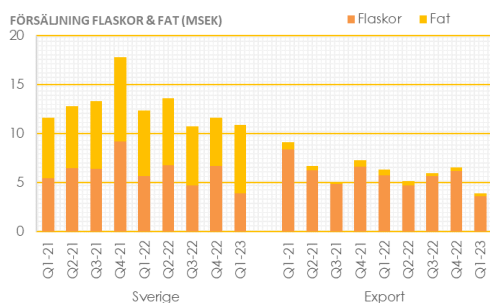
## SVERIGE

Nettoomsättningen från försäljningen av flaskor och fat i Sverige uppgick för kvartalet till 10,9 MSEK (12,4) vilket innebar en minskning med -12%.

Försäljningen till Systembolaget har under kvartalet varit lägre än föregående år. Försäljningen av flaskor minskar under det första kvartalet med ca -30% (4%). Försäljningen av fat i Sverige har under det första kvartalet ökat med ca 5% (8%).

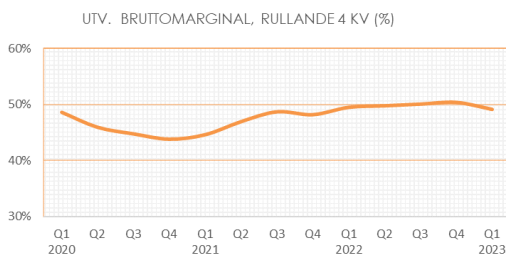
## EXPORT

Nettoomsättningen av flaskor och fat från exportförsäljningen (all försäljning utanför Sverige) uppgick för kvartalet till 3,9 MSEK (6,3) vilket innebar en minskning med -38%. Avvikelsen mot föregående år beror främst på lägre flaskförsäljning i Tyskland samt en större exportorder som inträffade under första kvartalet föregående år.



## RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

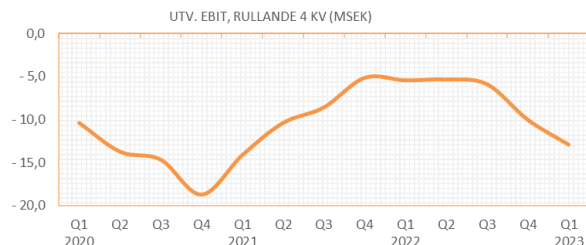
Bruttovinsten under kvartalet uppgick till 7,9 MSEK (10,7) med en bruttomarginal på 47% (53%). Hela avvikelsen i bruttomarginalen är hänförlig till en reservation kopplad till neddragning av produktionstakten och därmed ett förväntat högre framtida spritpris.



Rörelseresultatet uppgick till -4,3 MSEK (-1,4), en försämring med 2,9 MSEK. Finansnettot uppgår till -2,2 MSEK (-2,1).

De övriga rörelsekostnaderna har i jämförelse med föregående år varit i stort sett oförändrade i kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten har under det första kvartalet försämrats mot föregående år till -4,7 MSEK (-1,4). Kassaflödet efter investeringar har i jämförelse med föregående år försämrats från -6,2 MSEK till -18,2 MSEK. Förändringen i kassaflödet är till stor del hänförlig till försämringen i rörelseresultat, ökade investeringar samt regleringar av skatterelaterade poster.

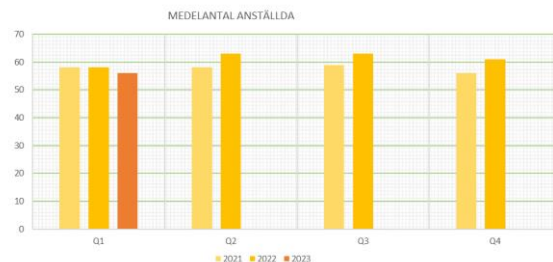


## DESTILLERING

Under årets första kvartal destillerades 166.000 flaskor (185.000). Från mitten av mars har produktionstakten dragits ned från tvåskift till enskift.

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA PER KVARTAL

Medeltalet anställda uppgick till 56 (61) jämfört med föregående kvartal.



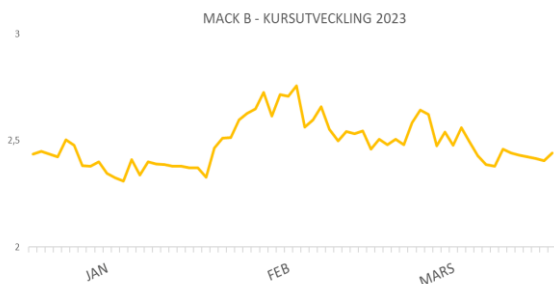
## FINANSIERING

Som en konsekvens av omvärldsläget och den försämrade försäljningen under de senaste kvartalen så har finansieringsfrågan framöver åter blivit aktuell. Styrelsen och ledningen för bolaget är väl medvetna om situationen och planerar för olika scenarier beroende på hur försäljningen utvecklas. De olika scenarierna och åtgärderna bedöms kunna genomföras på ett sådant sätt att koncernens finansiering tryggas året ut. Styrelse och ledning har redan vidtagit åtgärder för att förbättra resultat och likviditet.

## AKTIEN

B-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens stängningskurs per den 31 mars 2023 var 2,38 kr vilket kan jämföras med 2,39 kr per den 31 december 2022. Under kvartalet omsattes ca 1.305.000 aktier jämfört med 2.502.000 aktier under föregående kvartal.

Mackmyra har cirka 8.000 aktieägare.



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Mackmyras årsredovisning för 2022, sid 12-13. Mackmyras årsredovisningar återfinns på [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se).

## AKTIEKAPITAL

Antalet aktier uppgick vid ingången av kvartalet till totalt 36 345 596 stycken och aktiekapitalet till 36 345 596 kr. Vid utgången av kvartalet uppgick antalet aktier till 36 345 596 och aktiekapitalet till 36 345 596 kr.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och bokföringsrådets allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper tillämpas som i årsredovisningen 2022. För mer utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas hänvisas till årsredovisningen för 2022. Samtlig information i denna kvartalsrapport avser koncernen vilken utgörs av Mackmyra Svensk Whisky AB och de helägda dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lübeck, samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd, med säte i Birmingham.

## ÄGARFÖRTECKNING Q1 2023

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Lennart Hero	8 108 000	728 000	7 380 000	22,3%	33,5%
Anette och Håkan Johansson *	4 858 902	0	4 858 902	13,4%	11,1%
Jennie och Carl-Johan Kastengren *	2 153 246	0	2 153 246	5,9%	4,9%
Östen och Eva Malmberg Holding AB *	1 053 615	0	1 053 615	2,9%	2,4%
Peter Hero	110 000	100 000	10 000	0,3%	2,3%
Avanza Pension	767 156	0	767 156	2,1%	1,8%
Juri Gendelman	706 030	0	706 030	1,9%	1,6%
Ye Pei-Quan	682 581	0	682 581	1,9%	1,6%
Karin Klingberg	643 000	0	643 000	1,8%	1,5%
Norberg Invest i Kalmar AB	600 000	0	600 000	1,7%	1,4%
Johan Virgin	535 337	0	535 337	1,5%	1,2%
Rickard Lundgren	512 000	0	512 000	1,4%	1,2%
Övriga aktieägare	15 615 729	0	15 615 729	43,0%	35,7%
<b>Summa</b>	<b>36 345 596</b>	<b>828 000</b>	<b>35 517 596</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2023-03-31

\* Närstående bolag inkluderade

## EKONOMISKA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING  
KONCERNEN

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 Helår
<b>Nettoomsättning exklusive alkoholskatt</b>	<b>16 841</b>	<b>20 401</b>	<b>80 949</b>
Kostnad för sålda varor	-8 918	-9 654	-39 932
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7 923</b>	<b>10 747</b>	<b>41 017</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>			
Försäljningskostnader	-8 301	-8 326	-35 941
Administrationskostnader	-3 901	-3 821	-15 154
Övriga rörelseintäkter	0	0	18
	<b>-12 202</b>	<b>-12 147</b>	<b>-51 077</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 279</b>	<b>-1 400</b>	<b>-10 060</b>
Finansnetto	-2 163	-2 138	-8 109
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 442</b>	<b>-3 538</b>	<b>-18 169</b>
Skatt	5	-11	-185
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-6 437</b>	<b>-3 549</b>	<b>-18 354</b>

BALANSRÄKNING  
KONCERNEN

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>75 707</b>	<b>74 320</b>	<b>75 092</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	213 300	204 207	210 265
Övriga omsättningstillgångar	17 361	18 079	18 009
Kassa och bank	3 831	2 343	14 517
	<b>234 492</b>	<b>224 629</b>	<b>242 791</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>310 199</b>	<b>298 949</b>	<b>317 883</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
EGET KAPITAL	114 342	96 632	120 970
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	155 238	164 532	147 412
KORTFRISTIGA SKULDER	40 619	37 784	49 501
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>310 199</b>	<b>298 949</b>	<b>317 883</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	2023	2022	2022
	jan-mar	jan-mar	Helår
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>120 970</b>	<b>100 156</b>	<b>100 156</b>
Nyemission			46 730
Emissionskostnader			-7 702
Inbetalda optionspremier			
Omräkningsdifferenser	-191	27	140
Periodens resultat	-6 437	-3 549	-18 354
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>114 342</b>	<b>96 632</b>	<b>120 970</b>

KASSAFLÖDESANALYS  
KONCEREN

TSEK	2023	2022	2022
	jan - mar	jan - mar	Helår
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 662</b>	<b>-1 415</b>	<b>-11 519</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager	-3 035	-3 690	-9 748
Förändring av övrigt rörelsekapital	-8 234	-302	9 436
<b>Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>-15 931</b>	<b>-5 407</b>	<b>-11 831</b>
Kassaflöde till investeringar	-2 301	-787	-7 065
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-18 233</b>	<b>-6 194</b>	<b>-18 896</b>
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>7 547</b>	<b>4 009</b>	<b>28 885</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-10 686</b>	<b>-2 185</b>	<b>9 989</b>

**RESULTATRÄKNING**  
**MODERBOLAGET**

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 Helår
<b>Nettoomsättning exklusive alkoholskatt</b>	<b>15 489</b>	<b>18 055</b>	<b>70 153</b>
Kostnad för sålda varor	-8 601	-9 747	-38 818
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 888</b>	<b>8 308</b>	<b>31 335</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>			
Försäljningskostnader	-6 166	-5 601	-26 572
Administrationskostnader	-3 901	-3 821	-15 154
Övriga rörelseintäkter	0	0	18
	<b>-10 067</b>	<b>-9 422</b>	<b>-41 709</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 179</b>	<b>-1 114</b>	<b>-10 373</b>
Finansnetto	-2 164	-2 188	-8 238
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 343</b>	<b>-3 302</b>	<b>-18 611</b>
Skatt	21	4	-94
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-5 322</b>	<b>-3 298</b>	<b>-18 705</b>

**BALANSRÄKNING**  
**MODERBOLAGET**

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>77 562</b>	<b>76 175</b>	<b>76 948</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	210 417	199 987	207 080
Övriga omsättningstillgångar	17 247	18 352	15 262
Kassa och bank	2 340	1 161	13 072
	<b>230 004</b>	<b>219 500</b>	<b>235 414</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>307 566</b>	<b>295 675</b>	<b>312 362</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
EGET KAPITAL	114 666	96 368	119 989
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	155 238	164 532	147 412
KORTFRISTIGA SKULDER	37 662	34 775	44 961
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>307 566</b>	<b>295 675</b>	<b>312 362</b>



## NYCKELTAL

	2023	2022	2022
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning, MSEK	16,8	20,4	80,9
<i>Omsättningsstillväxt/minskning</i>	<i>-17%</i>	<i>-8%</i>	<i>-12%</i>
Försäljning Flaskor, MSEK	7,5	11,4	45,1
Försäljning Fat MSEK	7,3	7,3	26,3
Försäljning Upplevelser MSEK	1,6	1,2	6,7
Försäljning Övrigt (inklusive handsprit) MSEK	0,4	0,5	2,8
Bruttoresultat, MSEK	7,9	10,7	41,0
Bruttovinstmarginal, procent	47%	53%	51%
EBITDA, MSEK justerad beräkning	-2,9	0,0	-5,3
Rörelseresultat, MSEK	-4,3	-1,4	-10,1
Resultat efter skatt, MSEK	-6,4	-3,5	-18,4
Kassaflöde, MSEK	-10,7	-2,2	10,0
Investeringar, MSEK	2,3	0,8	7,1
Mognadslager, bokfört värde, MSEK	196,0	183,3	191,9
Förändring mognadslager, MSEK	4,1	0,9	9,4
Förändring mognadslager, procent	2%	1%	5%
Finansiell nettoskuld exkl. konvertibla skuldebrev, MSEK	142,8	141,8	124,1
Kassalikviditet, procent	58%	53%	86%
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,0	-0,7	-1,2
Eget kapital, MSEK	114,3	96,6	121,0
Eget kapital per aktie, SEK	3,1	4,7	3,3
Soliditet, procent	37%	32%	38%
Antal aktier före full utspädning	36 345 596	20 768 912	36 345 596
Antal aktier efter full utspädning	37 278 667	21 679 064	37 278 667
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,2	-0,2	-0,6
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,2	-0,2	-0,6
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	36 345 596	20 768 912	28 557 254
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	37 278 667	21 679 064	29 478 866
Antal anställda i medeltal	56	58	61

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för för granskning av bolagets revisorer

## FINANSIELL KALENDER, ORDLISTA OCH DEFINITIONER

### FINANSIELL KALENDER

2023-05-10	Årsstämma 2023
2023-08-25	Delårsrapport Q2 2023
2023-10-31	Kvartalsrapport Q3 2023
2024-02-20	Bokslutskommuniké 2023

### ORDLISTA OCH DEFINITIONER

#### Flaska

70 cl råsprit (new make) eller whisky beräknat vid en alkoholhalt om minst 40 % och som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

#### Fat

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor à 50 centiliter.

#### Sverige / Export

All försäljning innanför Sveriges gräns till Systembolaget, restauranger och till våra svenska fatkunder klassar Mackmyra som Sverige. Utanför Sveriges gränser avser försäljningen Export.

#### Bruttovinstmarginal (%)

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Kassalikviditet

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit dividerat med kortfristiga skulder.

#### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt.

När Mackmyra redovisar lagervärde av tillverkad whisky ingår, enligt gällande regler, förutom direkta tillverkningskostnader även fördelade avskrivningar i bland annat Gravitydestilleriet. När tillverkad whisky har sålts så har dessa avskrivningar tidigare varit exkluderade i beräkningen

EBITDA. I den nya justerade beräkningen har dessa avskrivningar inkluderats i EBITDA.

#### Finansiell nettoskuld exklusive konvertibla skuldebrev

Räntebärande skulder exklusive konvertibla skuldebrev – Kassa och bank.

#### Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

#### Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

#### Räntetäckningsgrad (ggr)

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

#### Resultat per aktie (kr)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

### ADRESSER

#### Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610  
Mackmyra Whiskyby  
Kolonnvägen 2  
802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: [info@mackmyra.se](mailto:info@mackmyra.se)

Hemsida: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se), [www.mackmyra.com](http://www.mackmyra.com)

### CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB  
Box 5216  
102 45 Stockholm  
Telefon: 08-528 00 399  
E-post: [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

### ÅRSREDOVISNINGAR

Finns tillgängliga på [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se)