

2015 ÅRSREDOVISNING



MACKMYRA
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

KORT OM MACKMYRA

MACKMYRA – DET SVENSKA ORIGINALLET SEDAN 1999

Mackmyra Svensk Whisky AB grundades 1999 och är Sveriges första tillverkare av maltwhisky.

Mackmyras vision är att leda utvecklingen inom New World Whisky genom en modern, innovativ och klimatsmart maltwhisky i världsklass. Affärsidén är att livsnjutare, genom det starka varumärket Mackmyra, ska erbjudas ett attraktivt utbud av whisky och whiskyrelaterade produkter.

Det personliga fatet är företagets första whiskyprodukt och lanserades 2002. Konceptet innebär att kunden skapar sin egen maltwhisky som lagras i ett 30-litersfat hos Mackmyra. Kunden får följa fatet genom hela processen, från fatfyllning till mognadslagring, och slutligen buteljering.

Mackmyras buteljerade whisky har sålts på Systembolaget och restauranger sedan 2006 och säljs idag även utanför Sveriges gränser. Mackmyra har idag en stark position på Systembolaget och har sedan 2014 ökat försäljningen till de prioriterade exportmarknaderna Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Belgien som idag utgör en betydande andel av Mackmyras försäljning av flaskor.

Mackmyra har cirka 6 300 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq OMX First North.

INNEHÅLL

KORT OM MACKMYRA	02
ÅRET I KORTHET	03
VD HAR ORDET	06
AFFÄRSMODELL	08
MARKNADSÖVERSIKT	14
PRODUKTER OCH KVALITET	18
STYRELSE OCH LEDNING	20
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
RÄKENSKAPER	28
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER	36
STYRELSENS UNDERSKRIFTER	43
REVISIONSBERÄTTELSE	44
AKTIEN	45
FLERÅRSÖVERSIKT	46
ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER OCH KALENDER	47

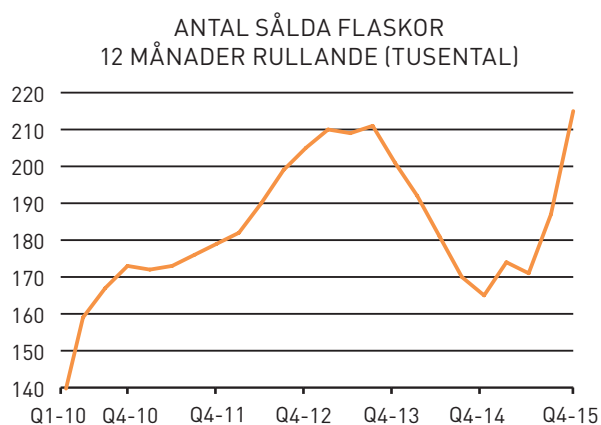


KORT OM MACKMYRA

ÅRET I KORTHET

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER HELA 2015

Antalet sålda flaskor nådde rekordnivåer då totalt 214 000 flaskor såldes under 2015.



2015 års försäljningsökning är kopplad till:

- Mackmyras prioriterade exportmarknader
- Systembolaget
- Nya produkter
- Private Brand och samarbeten
- Etablering av kundfatlager i Lofsdalen

Mackmyras prioriterade exportmarknader

Försäljningen till de prioriterade exportmarknaderna visade en fortsatt stark utveckling under 2015 och ökade med 3,7 MSEK, vilket var mer än en fördubbling jämfört med 2014, till cirka 7,0 MSEK. Det innebär att försäljningen till dessa marknader, där försäljningen i Tyskland kommit längst, tillsammans utgjorde 19 procent (11) av den totala flaskförsäljningen för 2015.

Systembolaget

Försäljningen till Systembolaget ökade med 10 procent under 2015. Ökningen är i hög grad hänförlig till Svensk Ek, Mackmyra Brukswhisky, de senaste utgåvorna av säsongwhisky samt den försäljning MACK by Mackmyra tillförde i fjärde kvartalet.

Nya produkter

Svensk Ek har under året ersatt Den Första Utgåvan i Mackmyras ordinarie sortiment och säljs i en ny förpackning/gift box. Svensk Ek har under året upgraderats till att innehålla 10 procent (tidigare 5 procent) av whisky lagrad på svenska ekfat som ger en kraftigare, mer kryddig smak.

Den 1 oktober 2015 lanserades MACK by Mackmyra i Systembolagets beställningssortiment. Försäljningspriset på Systembolaget är 299 kr. Försäljningen under fjärde kvartalet 2015 nådde bra försäljningsvolym och MACK by Mackmyra tog därmed plats i Systembolagets ordinarie sortiment från 1 mars 2016.

MACK by Mackmyra är en single maltwhisky som är tillverkad av svenska råvaror på Mackmyras traditionella och hantverksmässiga sätt.

Mackmyra tar med MACK by Mackmyra ett strategiskt steg in i det prissegment där merparten av volymerna av whisky idag säljs. Uppemot 90 procent av den whisky som säljs i Sverige utgörs av whisky upp till ett försäljningspris om 350 kronor per flaska. Genom den lägre prisnivån utmanar MACK by Mackmyra klassikerna Famous Grouse, Tullamore Dew, Jameson och Glen Grant.

Vid försäljning till Systembolaget har MACK by Mackmyra lägre marginaler än Mackmyras övriga produkter, men den förstärker möjligheterna till att öka försäljningsvolymerna samt att ytterligare förstärka kassaflödet.



Private Brand och samarbeten

Mackmyra har under året utvecklat erbjudanden inom segmentet Private Brand vilket utgjorde 2,5 MSEK av årets försäljningsökning. Försäljningen avser främst Motörhead Whisky och Sweden Rock Edition 2015 som huvudsakligen sålts på Systembolaget.

Därutöver har även några mindre buteljeringar sålts genom Systembolaget under året, till exempel till Peking Fanz i Norrköping för att fira 2015 års SM-guld i fotboll.

Försäljningen av Private Brand-produkter fortsätter att utvecklas väl under 2016.



Motörhead Whisky, som säljs till en extern distributör, tog en plats i Systembolagets ordinarie sortiment 1 mars och säljs till exportmarknaderna. Mackmyra har även under första kvartalet 2016 sålt utgåvan "Sweden Rock 2016" till en extern distributör.

Etablering av kundfatslager i Lofsdalen

En viktig framgångsfaktor för den ökade fatförsäljningen har varit årets medgrundarkampanj som varit kopplad till det whiskylager som etablerats i Lofsdalen på Hovärkens topp, 1 125 meter över havet. Lagret, som är Europas högst belägna whiskylager med sky bar, invigdes i början av december 2015. Etableringen, som är ett samarbete med Lofsdalen Fjällanläggningar, innebär möjligheter för Mackmyra att utöka målgruppen geografiskt genom lokalt samarbete samt att även komplettera både vinter- och sommarsäsongen med ett attraktivt utbud av fat- och whiskyupplevelser.

NYCKELTAL 2015

Nyckeltal	2015	2014
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	62,1	52,1
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	19 %	-19 %
Försäljning Flaskor, MSEK	37,5	30,0
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	24,3	21,9
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	32,8	31,3
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	53 %	60 %
Bruttoresultat, MSEK	21,5	19,9
Bruttovinstmarginal, procent	35 %	38 %
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) och underabsorption, MSEK	-4,4	-9,7
Underabsorption och avskrivningar	-12,9	-12,7
Rörelseresultat, MSEK	-17,3	-22,4
Räntekostnader, MSEK	-8,6	-8,5
Skatt, MSEK	-0,1	-1,6
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-32,4
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-7,0	-27,0
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-3,19	-4,90



Ökad försäljning och förbättrat kassaflöde

2015 års försäljning ökade med 19 procent eller 10 MSEK jämfört med föregående år genom tydliga ökningarna för både flaskor och fat.

Försäljningen av flaskor ökade med 25 procent jämfört med föregående år och försäljningen till Mackmyras prioriterade utlandsmarknader mer än fördubblades och ökade med 3,7 MSEK till cirka 7,0 MSEK under 2015. Därutöver utgjorde försäljningen av Private-brand 2,5 MSEK av årets försäljningsökning. 2015 års försäljning av fat och upplevelser ökade med 11 procent jämfört med föregående år.

Även inledningen på 2016 visar på en fortsatt försäljningsökning jämfört med föregående år.

Kassaflödet efter investeringar förbättrades under 2015 med 20,0 MSEK och uppgick till -7,0 MSEK (-27,0) efter att fjärde kvartalets kassaflöde efter investeringar var positivt; 3,6 MSEK (-2,4).

Resultatet belastas liksom föregående år med kostnader för underabsorption om 11,3 MSEK (11,4) till följd av den lägre destilleringsvolymen, se även sidan 22.

МАСКМЫРА ДЕСТИ

39009

MA
VE

VD HAR ORDET

REKORDVOLYM FÖR ANTAL SÅLDA FLASKOR

Mackmyra ökade försäljningen med nära 20 procent under 2015. Antal sålda flaskor ökade till 214 000 stycken, vilket är den högsta volymen Mackmyra hittills uppnått på årsbasis.

Tillväxten är ett resultat av det åtgärdsprogram som inleddes 2014. Åtgärdsprogrammet har genomförts enligt plan och innebär att vi idag fokuserar försäljningsarbetet på utvalda områden, har lägre kostnader och ett starkt fokus på kassaflödet.

Den tillväxt vi visat under 2015 är en följd av vår strategi inom följande områden:

- Våra prioriterade exportmarknader Tyskland, Frankrike, Belgien och Storbritannien
- Private Brand, exklusiva buteljeringar i samarbete med eller för andra
- MACK, vår nya single maltwhisky för den breda grupp som gillar whisky i lägre prissegment

Grunden är att fokusera på några utvalda marknader och att möta våra kunder på mässor, event och provningar.



Det ger många möjligheter till provsmakning och bra respons på smak, kvalitet och story. Tillsammans med vår innovativa koncept- och produktutveckling lägger det grunden för en fortsatt bra försäljningsutveckling.

Vi fördubblar försäljningen för andra året i rad på våra prioriterade exportmarknader som idag står för nära 20 procent av vår flaskförsäljning. Tyskland är loket som har visat mycket bra tillväxt under året. Förklaringen är, förutom att intresset för s.k. craft-distillerier går kraftigt framåt i Europa, att Mackmyras breda och nyskapande erbjudande tilltalar den växande skara whiskyintressenter som finns i Europa. Erfarenheten från tidigare satsningar visar att försäljningen inte ökar snabbt enbart genom distansaktiviteter. Vi möter idag kunderna på plats för att presentera vår whisky och för att de ska provsmaka. Under 2016 går vi vidare med stegvis expansion på de utvalda marknaderna.

Private Brand-området är ett relativt nytt område för oss och är ett verktyg för att använda vårt välfyllda mognadslager till att öka försäljningen och därmed stärka kassaflödet. Under 2015 visade det sig vara mycket lyckat. Det är till stor del ett resultat av kunnandet vi har utvecklat från alla Limited Editions genom åren kombinerat med det personliga som Reservefaten representerar. Sweden Rock 15 och Motörhead Whisky utgör de stora volymerna, men vi har även gjort ett par mindre utgåvor. Området har stor potential både i Sverige och i Europa och finns med som prioriterat område i vår tillväxtplan för 2016.

MACK är kanske den mest intressanta företeelsen som vi inför på marknaden just nu. Faktum är att cirka 90 procent av all försäljning av whisky på Systembolaget sker med whisky som kostar under 350 kr. Storsäljarna som ligger runt 300 kr säljer 100 000-700 000 flaskor vardera per år bara på Systembolaget, samtidigt som segmentet saknar ett svenskt alternativ. MACK, som kostar 299 kronor på Systembolaget, är redo att fylla den luckan. I mars månad 2016 blev MACK in i Systembolagets ordinarie



Samarbetet med Swedish Match är ett exempel på samarbeten för att ytterligare stärka varumärket Mackmyra. Swedish Match lanserar General Mackmyra under andra kvartalet 2016.

sortiment efter att kvalificeringsförsäljningen i fjärde kvartalet 2015 via beställningssortimentet varit mycket lyckad.

Med detta sagt vill jag även understryka att de senaste årens arbete med effektivitet, en tajtare organisation, hushållning med kassaflöde, fokus på att möta kunderna på fältet, samt smarta samarbeten, kommer att fortsätta. Även om vi hade ett positivt kassaflöde efter investeringar fjärde kvartalet är det ett hårt arbete kvar till stora överskott. Vi har under 2015 tagit Mackmyra till en godkänd tillväxttakt med kontrollerad kostnadsnivå och därmed lagt en bra grund för att det ska kunna fortsätta. Det är ett arbete som vi på Mackmyra också tycker är väldigt roligt och inspirerande!

Magnus Dandanell

Vd Mackmyra



MACKMYRAS HISTORIA

- 1998** Grundarna, åtta vänner från studietiden, har återträff i en stuga i Sälen. En sen kväll föds idén om att skapa den första svenska whiskyn.
- 1999** Mackmyra Svensk Whisky AB bildas i mars 1999. Ett pilotdestilleri startas samma år. Den första råwhiskyn destilleras den 18 december 1999.
- 2000** Besöks- och upplevelseverksamhet inleds på Mackmyra Bruk.
- 2001** Ett destilleri i kommersiell skala byggs på Mackmyra Bruk.
- 2002** Mackmyra Reserve utvecklas och lanseras.
- 2003** Mackmyras huvudlager öppnas i Bodås utanför Hofors.
- 2004** Destilleriet ökar stegvis produktionen upp till 500 000–600 000 flaskor per år.
- 2005** I december säljs de första flaskorna Mackmyra Reserve på Systembolaget.
- 2006–2007** De första flaskorna Buteljerat (Mackmyra Preludium) säljs på Systembolaget och tax-free.
- 2008** Mackmyra Den Första Utgåvan, företagets första ordinarie buteljerade produkt, lanseras.
- 2009** Planerna för Mackmyra Whiskyby presenteras.
- 2010** Skogslagret, den första byggnaden i Mackmyra Whiskyby, uppförs och invigs. Mackmyra Brukswhisky lanseras.
- 2011** De första flaskorna säljs i New York och Gravitationsdestilleriet invigs. Aktien noteras vid First North NASDAQ OMX i Stockholm.
- 2012** De första dropparna från Gravitationsdestilleriet fylls på fat. Mackmyra utses till "European Spirits Producer of the year".
- 2013** Svensk Rök, den första rökiga svenska whiskyn lanseras. Mackmyras besökscenter står färdigt i Whiskybyn och Mackmyra etablerar ett brohuvud i norra Tyskland.
- 2014** Ett kraftfullt åtgärdsprogram genomfördes för att förbättra kassaflödet, vilket innebar en nystart i en mindre men effektivare kostym.
- 2015** Mackmyra uppnår kraftfulla förbättringar av kassaflödet och ökar försäljningen med nära 20 procent, bl a genom ökad exportförsäljning och Private Brand-produkter. MACK by Mackmyra lanseras i i whiskyns volymsegment. Europas högst belägna whiskylager med skybar, 1 125 m över havet, öppnas i Lofsdalen.

AFFÄRSMODELL

VISION, AFFÄRSIDE OCH STRATEGI

VISION

Mackmyras vision är att leda utvecklingen inom New World Whisky genom en modern, innovativ och klimatsmart maltwhisky i världsklass.

AFFÄRSIDÉ

Att livsnjutare i Sverige, Europa och övriga världen ska erbjudas ett attraktivt utbud av whisky och whisky-relaterade produkter genom det starka varumärket Mackmyra.

VERKSAMHETSMÅL 2016-2018

- Förstärka positionen på etablerade marknader i Sverige, Norden, Bordershops och Travel Retail
- Utveckla försäljningen i Europa

MACKMYRAS WHISKY

Mackmyra säljer idag fat (personliga 30 liters-fat) och flaskor (traditionella buteljerade flaskor, standardsortiment samt limiterade utgåvor). Erbjudandet beskrivs enklast genom produktlinjer, från traditionell flaska till ett eget personligt fat. Produktlinjerna utgår från en smak och kopplar samman Mackmyras båda affärsområden vilket ger ett tydligt och sammanhållet kunderbjudande. Detta ökar även möjligheterna till större varumärkesspridning i butik genom en effektivisering av försäljning och distribution. Syftet med produktlinjerna är att förstärka marknadsföringen och försäljningen av hela sortimentet av flaskor och kundfat.

Produktlinjerna utgår från en smakprofil med en dominerande smak (Svensk ek, Elegant, Svensk Rök eller Innovativ Finish).

Svensk Ek

Smakprofilen svensk ek går från den ordinarie produkten Svensk Ek till rådestillat lagrat på ett 30-literfat som helt består av Svensk Ek.

Svensk Ek är delvis lagrad på ek som skulle blivit skeppsvirke till den kungliga flottan. Träden som planterades på Visingsö på 1800-talet är idag en av Sveriges största ekskogar. Hårda väderförhållanden och dramatiska säsongsskiftningar har satt sina spår i träden och gett dem en kraftigare, mer kryddig smak. Men innan träden blir fat torkas de under minst ett år. Sedan byggs de för hand och kolas kraftigt på insidan för att öppna upp träfibren som ska ge smak till whiskyn.

Elegant

Smakprofilen går från den ordinarie produkten Brukswhisky till lagring av Mackmyras eleganta rådestillat på ett 30-liters bourbonfat.

Mackmyras eleganta recept, lagrad på bourbonfat är vår bas och grunden i Mackmyras whisky. Det är en fruktig whisky med en rund smak av vanilj, karamell och honung.

Svensk Rök

Mackmyra röker själv sin malt med svensk torv från den närbelägna torvmossen "Karinmossen". Under rökningen kryddas torven med enris enligt gammal svensk tradition för att få fram den unika röksmak som blivit Mackmyras signum. Rökningen kräver både tid och fingertoppskänsla, men resultatet är väl värt mödan. Enriset ger whiskyn en alldeles egen karaktär, en tydlig, svenskpräglad röksmak med stor personlighet, framställd helt på svenska råvaror.

Innovativ finish

Sedan starten har Mackmyra alltid gått sin egen väg och ifrågasatt gamla sanningar och traditioner. Mackmyra älskar att experimentera med slutlagring på spännande fat som ger en bredd av smaker till whiskyn. I serien Innovativ finish ingår allt från fat som mättats med olorosovin, till fat som mättats med svenska bärviner eller öl.

VÄGEN TILL DIN PERFEKTA MACKMYRA:

LÄR KÄNNA DIN SMAKPROFIL

MACKMYRA
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

ORDINARIE SORTIMENT ↓
Introduktion till smakprofil

LIMITERADE UTGÅVOR ↓
Mer utpräglad smakprofil

EXKLUSIVA UTGÅVOR ↓
Stark smakprofil

RESERVE, 30-LITERSFAT ↓
Mycket stark smakprofil

SMAKPROFIL: SVENSK EK



Våra svenska ekfat är delvis gjorda av ek som skulle blivit skeppsvirke till den kungliga flottan. Svensk ek ger en kraftigare, mer kryddig smak, helt unik för svensk whisky.



Svensk Ek är kryddig och fruktig med toner av tobaksblad, anis och torkad ingefära



Moment Malström är fruktig, ekig och kryddig med toner av smörkola, torkad frukt och vanilj.



Reserve Svensk Ek passar bra med elegant eller rökt recept och ger en unik svensk whisky.

SMAKPROFIL: ELEGANT



Mackmyras eleganta smakprofil har sitt ursprung i vårt orökta spritrecept och fat som tidigare lagrat bourbonwhisky. Karaktären är söt, len och fruktig.



Brukswisky är fruktig och välbalanserad med toner av citrus, knäck, vanilj och äpple.



Sommartid är mjuk, fruktig och smakrik med inslag av vanilj, kola och hjorton.



Moment Vintage är blommig, fruktig och lätt kryddig med toner av tropisk frukt och vanilj.



Reserve Bourbon fyllt med vårt förlagrade recept ger en extra elegant whisky.

SMAKPROFIL: RÖKIG



Mackmyras rökiga whisky får sin karaktär från malt som torkats av brinnande svensk torv kryddat med enris-kvistar.



Svensk Rök är rökig med toner av ekfat, anis, tobaksblad, sälta och gröna frukter.



Vinterrök är rökig och lätt kryddig. Finishlagrad på fat som tidigare lagrat Scotch Strong Ale.



Moment Medvind är rökig med toner av torv, tjära, koncentrerad sherry och torkad frukt.



Reserve Bourbon fyllt med vårt rökiga recept låter röksmaken framträda extra mycket.

SMAKPROFIL: INNOVATIV FINISH



Vi experimenterar nyfiskt med fat som blivit mättade innan själva whiskylagringen. Tidigare har vi mättat fat med t.ex. kaffebönor och svenskt björkvin.



Blomstertid är intensivt bärig och kryddig. Finishlagrad på fat som tidigare lagrat körsbärsvin.



Moment Fenix är fruktig och elegant. Finishlagrad på fat som lagrat PX-vin samt björksavsvin.



Reserve Oloroso fyllt med rökt recept är en klassiker som uppskattas av många.



TILLVÄXTSTRATEGI

Mackmyra har framför allt tre faktorer som driver tillväxten:

Ökning av marknadsandelarna i segmentet New World Whisky/Craft Whisky som är under stark frammarsch.

Ta marknadsandelar från skotsk single malt och annan etablerad whisky genom marknadsstrategin, regionförsäljningsmodellen, samt introduktion av produktlinjerna med flaskor och kundfat.

Utveckla produktportföljen så att erbjudandet riktar sig till fler målgrupper, till exempel produkter i andra prissegment och produkter för B2B-marknaden.

MARKNADSSTRATEGI

Mackmyras affärsmodell bygger på ett nära samarbete med konsumenter, återförsäljare och distributörer. Mackmyras konsumenter sprider budskapet om Mackmyra och om sina upplevelser. De bidrar därmed till att öka kännedomen om varumärket och produkterna. Mackmyras marknadsstrategi innebär att produktlinjerna etableras i Europa baserat på ett nära samarbete med konsumenterna (på samma sätt som etableringen har skett i Sverige) samt att utveckla B2B-marknaden i Sverige och Europa.

Konsumentmötet

Mackmyra har sedan starten 1999 aktivt arbetat med att knyta kontakter med ambassadörer och intressenter. Styrkan i att ha en direktkontakt med slutkonsumenten är att Mackmyra snabbt, kostnadseffektivt och med styrt budskap kan nå ut till målgruppen. Genom att aktivt arbeta nära slutkunder på provningar och event, samt en stark närvaro i digitala kanaler arbetar Mackmyra aktivt för att fortsätta att attrahera nya ambassadörer och intressenter.

Mackmyra har under 2013, 2014 och 2015 försett den svenska marknaden med stora volymer av whisky från tidigare sålda kundfat. Sedan 2013 har totalt cirka 200 000 reserveflaskor av Mackmyras bästa whisky levererats till ett stort antal fatägare, vilket ger en bra spridning av Mackmyras whisky då den bjuds bland vänner och bekanta.

Regionsäljarmodellen – en direktkontakt med slutkonsumenten

Genom att arbeta med regionsäljare får Mackmyra en direktkontakt med slutkonsumenten via event och provningar, på egna besöksmål, mässor och restauranger.

Regionsäljaren bygger varumärke och kännedom vilket bidrar till att produkter säljs även via traditionella kanaler. Modellen ger möjlighet till en relativt snabb organisk tillväxt med lönsamhet.

Ambassader

Mackmyra har möjlighet att presentera produktlinjer och varumärke på en plats i sin rätta miljö (en Mackmyra-ambassad) tillsammans med befintliga Mackmyraanhängare (Ambassadörer) för att nå nya konsumenter. Detta görs i Sverige vid Mackmyras lokala lager och på utvalda restauranger och hotell. Bra exempel är bland annat det nya whiskylagret i samma hus som skidanläggningen Lofsdalens Skybar och Ölkompaniet, en känd öl- och whiskypub i centrala Göteborg. Ett första exempel på en ambassad utanför Sverige är Gut Basthorst utanför Hamburg, som är en eventplats känd för sina marknader kring jul, vår och höst. Den besöks årligen av 100 000 personer. Där har Mackmyra under 2015 även etablerat en egen whiskyshop som säljer flaskor direkt till ambassadörer och nya konsumenter. En verksamhet som inte är möjlig i Sverige, eftersom staten har monopol, men som fungerar i Tyskland.

Målgruppsanpassade produkter

Mackmyra har stor erfarenhet av att tillverka skraddarsyddade begränsade utgåvor både i form av kundens egna fat och som större limited editions. Marknaden för B2B-kunder ska utvecklas under 2016-2018.

Exempel på detta är skraddarsyddade buteljeringar och/eller design för andra varumärken eller för speciella tillfällen:

- Sweden Rock Limited Edition 2015 respektive 2016 på 6 666 respektive 5 000 buteljer.
- Motörhead Whisky. Mackmyra producerar whiskyn i samarbete med distributören och hårdrocksbandet Motörhead. Whiskyn säljs av distributören Brands For Fans både i Sverige och på exportmarknaderna.
- Norrköpings Guldwhisky som gjordes till Peking Fanz för att fira SM-guldet i fotboll 2015.

Prissegmentanpassad produkt

Under 2015 utvecklades och lanserades MACK by Mackmyra, vilket gör att Mackmyra tar ett strategiskt steg in i det prissegment (cirka 300 kr) där merparten av de nära 10 miljoner flaskor whisky som årligen i Sverige säljs finns. MACK by Mackmyra säljs via Systembolagets ordinarie sortiment sedan 1 mars 2016 och kommer även att säljas i Tyskland.



STRATEGISKA RESURSER

Kundrelationer

Mackmyra har sedan starten bjudit in intressenter att på nära håll följa med på den svenska whiskyresan som fatägare, aktieägare eller som bara intresserad. Mackmyra har alltid arbetat nära sina kunder och skapat en egen kanal för att kommunicera direkt med dem via både traditionella nyhetsbrev och sociala medier. Mackmyras intressenter och ambassadörer är nu över 200 000 personer och de har genom åren varit lojala mot varumärket samt visat på ett stort engagemang. De är även en stor och betydelsefull tillgång för Mackmyra.

Mackmyras ambassadörs- och regionmodell

Mackmyras regionmodell innebär en unik direktkontakt med slutkonsumenten som driver efterfrågan på Mackmyras produkter. Genom flera års regional försäljning i Sverige har Mackmyra idag en stor och entusiastisk ambassadörsgrupp i Sverige. Bedömningen är att denna grupp kan utökas, både i Sverige och på de utvalda marknader där Mackmyra verkar. Under 2014-2015 har Mackmyra etablerat en regional försäljning i norra Tyskland.

Mackmyra Whiskyby och övriga besöksmål

Upplevelseanläggningar och besöksmål är en ökande trend över hela världen. Vid Mackmyras olika besöksmål ges möjlighet till personliga möten med kunder och ambassadörer. Mackmyra Whiskyby utgör centralpunkten i besöksverksamheten och är strategiskt viktig för varumärket. Där finns även det nya destilleriet, som är skraddarsytt för besökare och där man på nära håll kan följa de olika stegen i destilleringsprocessen. I whiskybyn finns även rök- och golvmältningsanläggning samt whiskylager som tillsammans skapar en helhetsupplevelse. I restaurangen erbjuds såväl whiskyrelaterade matupplevelser som provsmakning av whisky.

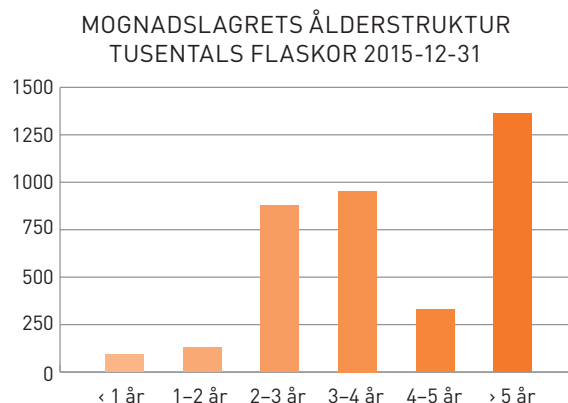
Vid de regionala besöksmålen: Fjäderholmarna, Smögen, Häckeberga, Lofsdalen och Gut Basthorst, möter Mackmyra kunden med whiskyprovningar och visningar av respektive anläggning.

ETT VÄL UPPBYGGT MOGNADSLAGER

Mackmyra arbetar långsiktigt för att etablera varumärket och öka försäljningen. Leveranskapacitet över tid är ett viktigt krav från inköpare världen över. Whiskyproducenter måste garantera långsiktig tillgång till whisky mogen för buteljering för att kunna nå en bred distribution.

Mackmyra har idag styrkan av ett väl uppbyggt mognadslager av en single maltwhisky i världsklass och som kontinuerligt belönas med internationella utmärkelser. Whiskyn blir bättre med tiden i takt med att den lagras och Mackmyra levererade under 2014 sin första åldersbestämda whisky – den första svenska tioåriga whiskyn. Åldersstrukturen på mognadslagret innebär att Mackmyra står väl rustat för att möta nuvarande och framtida efterfrågan. Stora volymer redo att buteljeras är också ett verktyg för att på kortare sikt öka försäljningen och stärka kassaflödet. Det ger till exempel möjlighet att skapa målgrupps- eller prissegmentsanpassade produkter i större volymer som till exempel Motörheadwhisky respektive MACK by Mackmyra.

Mackmyra har en marknadsfördel jämfört med det stora antalet New World Whiskydestillerier utan stort och/eller äldre mognadslager.

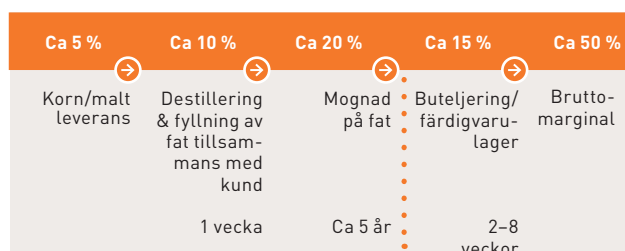


Ovan illustreras åldersstrukturen på Mackmyras mognadslager baserat på destillerade råspritsvolymer. Mackmyras mognadslager är väl dimensionerat för att möta framtida efterfrågan även med beaktande av den lägre destilleringsstakten under 2014 och 2015.

INTÄKTS- OCH KASSAFLÖDESMODELL

Cirka 60 procent av bolagets försäljning avser flaskor medan resterande del avser fat och upplevelser. Vid försäljning av flaskor sker produktion mot mognadslager, medan försäljningen inom Fat och Upplevelser kan ske mot order. I det senare fallet skapas därmed ett positivt kassaflöde, vilket delvis balanserar den kapitalbindning i mognadslager som krävs för försäljning av flaskor.

VÄRDEUPPBYGGNAD SCHEMATISK BILD



För flaskor är tillverkningskostnaden fram till den streckade linjen upptagen som mognadslager i balansräkningen. Bilden är schematisk och procenttalen ett exempel som ändras beroende på produkt.

Vid försäljning av flaskor skiljer sig resultat- och kassaflödeseffekterna väsentligt åt. Ökad försäljning av flaskor tillför bolagets resultat en bruttovinstmarginal om cirka 50 procent. Destillering och mognadslagring sker av naturliga skäl flera år innan whiskyn buteljeras på flaska och säljs. Det innebär att kassaflödeseffekten av ökad försäljning ligger på en väsentligt högre nivå, ca 70-80 procent av försäljningsbeloppet tillfaller kassaflödet netto. Detta då en stor del av kostnad såld vara, som belastar resultatet vid försäljning, utgörs av whiskyn som sedan tidigare är tillverkad, lagrad och betald. Vid försäljning tillkommer utgifter avseende buteljering, distribution samt andra direkta försäljningskostnader.

Ett av världens modernaste och klimatsmartaste destillerier

Gravitationsdestilleriet är ett av världens modernaste destillerier. Genom att utnyttja gravitationskraften och energiåtervinning fås en energibesparing på över 45 procent. All energi genereras av förnybara energikällor och en effektiv biobränsleanläggning värmer hetvatten till destilleriet. Gravitationsdestilleriet står för:

- En svensk, lokal produkt
- Destilleriet har byggts miljöriktigt från början på platsen
- Naturliga lokala råvaror
- Återbruk av restprodukter
- Energin framställs av biobränsle
- Unik energieffektivitet, 45 procent lägre än i destilleriet vid Mackmyra Bruk

- Temperaturstyrningen i fastigheten som ger en kvalitet jämnare och en bättre arbetsmiljö
- Källmärkt el framställd från förnybara källor

Mackmyra har med den miljövänliga framställningen en marknadsfördel jämfört med de flesta andra destillerier i världen.

Gravitationsdestilleriet har en kapacitet på 1,8 miljoner flaskor (motsvarande 70 cl 40 %) per år.

MARKNADER OCH DISTRIBUTION

Sverige

Flaskor till svenskar säljs främst via Systembolaget men även via Bordertrade och Duty Free. De personliga 30-litersfaten säljs främst genom Mackmyras egen personal vid whiskyprovningar och upplevelser. Själva whiskyflaskorna från kundens egna fat leverans via Systembolagets privatimport eller för hämtning hos HJ Hansen i Köpenhamn.

Övriga Norden

En stor del av Mackmyras försäljning i övriga Norden sker till Danmark. HJ Hansen distribuerar flaskorna via 53 butiker i Danmark. HJ Hansen är sedan slutet av 2014 även samarbetspartner för uthämtning av de Reserveflaskor som kunder önskar hämta via Danmark. Mackmyras produkter säljs även i Norge och Finland. Utmärkande under 2015 var att Svensk Rök såldes i stora volymer på ALKO i Finland efter att produkten vunnit en upphandling.

Europa

I Europa fokuserar Mackmyra i dagsläget försäljningen till Tyskland, Frankrike, Belgien och Storbritannien. I norra Tyskland har Mackmyra en egen säljstyrka som även sköter distributionen sedan slutet av 2014. På övriga utvalda marknader i Europa sker distributionen via samarbetspartner på respektive marknader. Sammantaget har försäljningen på de utvalda Europeiska marknaderna fördubblats under 2015, för andra året i rad.

I Tyskland, Frankrike och Belgien har Mackmyra genomgående en tillfredställande distribution till traditionella whiskybutiker. Varumärket har en relevant etablering bland våra partners nyckelkunder (inom marknadssegmentet vin och sprit). I Storbritannien sker försäljningen främst via dagligvaruhandeln och de större kedjorna Waitrose och Ocado. Efterfrågan visar att Mackmyra i detta segment är ett intressant varumärke och att segmentet kan utvecklas.

Mackmyras ordinarie produkter har god distribution på de utvalda exportmarknaderna, nästa steg är att bredda portföljen hos de respektive säljheterna med limiterade flaskor och kundfat. Mackmyra söker även efter en trade partner för att få hjälp med distributionen i Europa och världen och på så sätt snabbare nå ökade volymer.

MARKNADSÖVERSIKT

MACKMYRA OCH MARKNADEN

SVENSK WHISKYINDUSTRI

Sedan Mackmyra 2005 levererade de första flaskorna har intresset för att tillverka svensk whisky vuxit fram. Idag finns ett tiotal destillerier i Sverige, varav några har även en affärsmodell, som bygger på Mackmyras, med små fat som säljs till privatpersoner.

Utöver Mackmyra har några av dessa destillerier produkter i volymer som är färdiga för marknaden och två har en produkt i ordinarie sortimentet på Systembolaget. Generellt sett och relativt whiskyns unga ålder håller svensk whisky mycket god kvalitet och får fin respons både nationellt och internationellt. I exportsammanhang kommer svenska destillerier skapa intresse för varandra på samma vis som skotsk, irländsk och japansk whisky gör. I Sverige finns mycket att göra innan svensk whisky har betydande marknadsandelar jämfört med all importerad whisky. En utveckling åt det hållet förutsätter att svenska destillerier som vill växa i Sverige hittar målgrupper och segment att växa med.

DEN SVENSKA MARKNADEN

Mackmyras whisky är positionerad i de övre prissegmenten på Systembolaget och konkurrerar med skotsk maltwhisky och premiumprissatt whisky från andra länder. I prissegmentet över 350-450 kronor ligger Mackmyra Brukswhisky försäljningsmässigt kring tionde plats på Systembolaget. De högre prissegmenten innebär högre marginaler men också lägre volymer då efterfrågan är lägre. Mackmyra har positionerat sig i dessa segment med Svensk Ek, Svensk Rök, Moment och Säsongsserien, t ex Blomstertid som lanseras på Systembolaget i maj 2016. Även dessa produkter har försäljningsmässiga toppositioner inom respektive prissegment hos Systembolaget.

De målgruppsanpassade skräddarsydda buteljeringar som Mackmyra gör i samarbete med externa partners positionerar sig också i de högre prissegmenten.

Under 2015 utvecklades och lanserades MACK by Mackmyra, med vilken Mackmyra tar ett strategiskt steg in i det prissegment (cirka 300 kr) där merparten av de nära 10 miljoner flaskor whisky som årligen i Sverige säljs. Genom den lägre prisnivån utmanar MACK by Mackmyra klassikerna Famous Grouse, Tullamore Dew, Jameson Jack Daniels och Glen Grant med ett svenskt alternativ.

MACK by Mackmyra säljs via Systembolagets ordinarie sortiment sedan 1 mars 2016.

I Sverige ökade Systembolagets totala försäljningsvolym av maltwhisky med cirka 10 procent under 2015 jämfört med föregående år. Jämfört med andra länder är intresset och försäljningen av whisky i Sverige relativt stort. Svenskar handlar också sin whisky i gränshandeln och på Travel Retail. Försäljningen av all slags whisky på Systembolaget uppgick under 2015 till cirka 10 miljoner flaskor, varav cirka 20 procent är maltwhisky.





Under 2015 sålde Mackmyra totalt cirka 121 000 flaskor (92 000) på den svenska marknaden. Till denna volym ska läggas de cirka 75 000 reserveflaskor (75 000) som levererats från tidigare sålda kundfat. Det innebär att Mackmyra under 2015 tillförde den svenska marknaden totalt cirka 196 000 flaskor (167 000).

Kunderna på hemmamarknaden har visat ett ökat intresse för Mackmyras produkter sedan hösten 2014. Det ökade intresset har inneburit en positiv försäljningsutveckling i december 2014, hela 2015 och i inledningen av 2016.



Ny design på Svensk Rök som börjar introduceras i april 2016.

MACKMYRA OCH FÖRSÄLJNINGSTOPPEN PÅ SYSTEMBOLAGET 2015

	#	Whisky	SEK/ flaska	Andel av försäljningsvärde
 <p>Exclusive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moment • Pris över 1000 kr • Tillfälliga sortimentet 	1	Highland Park Odin The Edrington Group	1 899	12 %
	2	Ardbeg Supernova	1 499	9 %
	3	Ardbeg Kildalton	1 799	8 %
	8	Mackmyra Moment Vintage	1 195	5 %
 <p>Limited Edition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Säsongsutgåvor • Pris mellan 450–800 kr • Tillfälliga sortimentet 	1	Mackmyra Sommartid	598	19 %
	2	Mackmyra Vinterrök	598	8 %
	3	Mackmyra Iskristall	600	7 %
	4	Lagavulin Distillers Edition 2015	779	7 %
 <p>Super Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svensk Ek • Svensk Rök • Pris mellan 450–700 kr 	1	Lagavulin 16 Years	599	14 %
	2	The Balvenie Doublewood 12 Years	459	11 %
	3	The Macallan 12 Years	499	10 %
	5	Mackmyra Svensk Ek	499	9 %
	8	Mackmyra Svensk Rök	462	5 %
 <p>Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brukswhiskyn • Pris mellan 350–450 kr • Fasta sortimentet 	1	Highland Park 12 Years	409	7 %
	2	Laphroaig 10 Years	409	7 %
	3	anCnoc 12 Years	369	6 %
	11	Mackmyra Brukswhisky	399	4 %

Källa: Systembolagets försäljningsstatistik 2015.

Mackmyras produkter har hittills varit representerade i de högre prissegmenten, dvs från cirka 400 kronor och uppåt. I slutet av 2015 lanserades MACK by Mackmyra, se även sidan 3, som kostar 299 kronor på Systembolaget. Det innebär att Mackmyra tar steget in i det prissegment där merparten av all whisky säljs.

DEN INTERNATIONELLA WHISKYMARKNADEN

De största marknaderna för all slags whisky är Indien, USA, Frankrike, Storbritannien, Japan, Spanien och Kanada. Med undantag för Indien som har stor tillverkning av melass-baserad whisky tillverkas de största volymerna i Skottland, Irland, USA och Kanada.

Skotsk whisky minskade 2014 sin globala försäljning för första gången på 10 år.

Irlandsk whiskey växer globalt med en export som ökade 18 procent under 2015.

USA är intressant som föregångsland i spritvärlden idag med följande trender:

- Trenden går mot ett skifte från vodka till whisky
- Bourbon växer snabbt
- Craft Spirits växer snabbt
- Amerikaner söker produkter med "authenticity, heritage and taste".
- Innovativa produkter och nya smaker är framgångsrika
- Premiumisering intresserar konsumenterna.

CRAFT SPIRIT OCH NEW WORLD WHISKY

Segmentet Craft Spirit driver en stor del av utvecklingen i spritvärlden just nu. Craft Whisky och whisky tillverkat i icke-traditionella whiskyländer, så kallad New World Whisky, är företeelser som driver whiskyutvecklingen i världen.

Enligt Distilled Spirits Council of the US (DISCUS) är definitionen av ett litet destilleri ett destilleri som säljer upp till cirka en miljon flaskor. American Distilling Institute (ADI) kallar ett destilleri som säljer upp till en halv miljon flaskor för ett craftdestilleri. Mackmyra säljer årligen cirka 300 000 flaskor, inklusive kundfatssegmentet, och går därför in i både craft- och små destilleridefinitionen, även om volymerna skulle växa kraftigt i flera år.

Antalet craft- och små destillerier har ökat kraftigt över hela världen de senaste åren. USA leder utvecklingen och har idag cirka 700 destillerier, vilket kan jämföras med 50 destillerier år 2003. Den stora majoriteten av dessa är små craftdestillerier där den största delen tillverkar whisky. Även försäljningsvolymerna av Craft Spirits har vuxit snabbt i USA, vilket är mer än en fördubbling från cirka tio miljoner flaskor år 2012 till över 20 miljoner flaskor 2014. Det representerar ungefär en procent av de totala volymerna såld sprit i USA. Läggs dessutom de små destillerierna till är motsvarande volym dryga 40 miljoner flaskor eller cirka två procent av totalvolymen i USA, vilket motsvarar ett försäljningsvärde om cirka 450 MUSD.

ADI har bedömt att tillväxten för craftdestillerier kommer fortsätta och volymerna når åtta procent av USA:s totala försäljningsvolym av sprit år 2020.

Utvecklingen sker i flera delar av världen, även om USA ligger före i antal destillerier, försäljning och tillväxt.

I Australien finns cirka 50 destillerier, varav de flesta är craftdestillerier och många dedikerade till whisky. I Sydafrika finns cirka 20 craftdestillerier.

I Västeuropa ökar antalet små craftdestillerier kraftigt, där det idag finns totalt cirka 160 destillerier. Många länder har nya små destillerier för både vodka, gin och whisky. Små whiskydestillerier är vanliga i bland annat Irland, Skottland och Sverige. Små gindestillerier är vanliga i bland annat Storbritannien, Tyskland, Skottland och Spanien.

I Storbritannien tog försäljningen av craftgin fart när Sipsmith år 2009 startade det första gindestilleriet i London på nära 200 år. Idag finns sju craftgindestillerier i London och flera finns i övriga Storbritannien. Premiumgin i Storbritannien har ökat kraftigt och står idag för över 20 procent av den totala ginmarknaden.

Mackmyra har känt craftdestillerivinden i ryggen i Sverige under många år, men de senaste åren även från Västeuropa. Försäljningen dubblerades både 2014 och 2015 på Mackmyras prioriterade exportmarknader Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Belgien.

Världens stora spritbolag börjar känna av craftdestilleriernas utveckling och flera har olika program och aktiviteter för att ta del av utvecklingen. Bland annat kan nämnas Diageos Distill Ventures som fångar upp och hjälper nya startupdestillerier med kunskap, kontakter och kapital. Pernod Ricards Our Vodka innebär lokala råvaror och destillering i ett antal städer i världen, men där designen på flaskorna är densamma.

Det har också förekommit att större spritbolag har köpt in sig i craftdestillerier. Diageo/Distill Ventures har exempelvis investerat i whiskydestillerierna Staunig (Danmark) och Starwood (Australien) under 2015. Pernod Ricard köpte det tyska craftgindestilleriet Monkey 47 och Bacardi köpte bourbonmärket Angel's Envy.

Exane BNP Paribas, som gjort en sammanställning av ett antal craft- och craftliknade affärer de senaste tio åren, bedömer det genomsnittliga priset för uppköp till nio gånger försäljningen.

Det ökande intresset för New World Whisky/Craft Whisky, det hantverksmässiga, innovativa och småskaliga gynnar Mackmyra som använder lokala råvaror och har det som efterfrågas i form av en distinkt och unik stil. De senaste årens uppbyggnad av mognadslager innebär att Mackmyra idag har en väsentligt högre leveranskapacitet än många av de destillerier som nyligen startat sin verksamhet. Mackmyras mognadslager har också blivit äldre och kan nu leverera färdig whisky i större volymer i åldern 5-10 år, vilket inte är möjligt för helt nystartade destillerier.

Mackmyra söker även efter en tradepartner för att få hjälp med distributionen i både Europa och övriga världen för att snabbare nå ökade volymer. Mest optimalt är en partner som är intresserad av att delta aktivt i den globala craftdestilleri-/New World Whisky-utvecklingen och ser samarbetet med Mackmyra som en win-win-situation.

Källor

Exane BNP Paribas Research Distillers Spirited attack 2 July 2015
2015 Distilled Spirits Council of the US (DISCUS) industry review
American Distilling Institute (ADI) websida
Bord Bia's Export Performance and Prospects Report 2015/2016/Spirit Business
18th January 2016 by Melita Kiely



MACKMYRA DESTILLERI
MACKMYRA RESERVE 200
STATE OF DIST.
LUNDGÅRDEN

39373
RESERVE

MACKMYRA DESTILLERI
39122
RESERVE

MACKMYRA DESTILLERI
39077
RESERVE

MACKMYRA DESTILLERI
39113
RESERVE

39145
RESERVE

39124

MACKMYRA DESTILLERI
39324

39177

MACKMYRA DESTILLERI
39049

MACKMYRA DESTILLERI
39177

MACKMYRA DESTILLERI
39177

MACKMYRA DESTILLERI
39177

MACKMYRA DESTILLERI
39177

MACKMYRA DESTILLERI
39177

MACKMYRA DESTILLERI
39177

PRODUKTER OCH KVALITET

UTMÄRKELSER OCH ERKÄNNANDEN

Utnämningar och priser är en viktig del av marknadsföringen och en styrka i diskussioner med internationella samarbetspartners. Mackmyra har sedan flera år erhållit en mängd utmärkelser för whiskyns höga kvalitet från bland annat:

INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS COMPETITION

- IWSC grundades för 45 år sedan och är en av världens absolut främsta tävlingar inom vin och sprit.

WIZARDS OF WHISKY

- Whiskysällskap lett av den internationellt erkände whiskyskribenten Dominic Roskrow som bl a skrivit i Malt Advocate, Whisky Magazine etc. Inom World of Whisky har man vältränade sinnen för den nya världens whiskies i sina blindprovningar.

INTERNATIONAL SPIRITS COMPETITION, ISC

- Whiskytävling i Skottland med enbart masterblanders från hela världen som dömer i blindprovningar. En av de mest erkända tävlingarna idag.

STOCKHOLM BEER AND WHISKY FESTIVAL

- En av världens största öl- och whiskymässor, sett till både antal besökare och utställare.

På nästa sida framgår vilka av Mackmyras produkter som särskilt uppmärksammats i dessa sammanhang under 2015 och 2016.

2015-2016

UTMÄRKELSER OCH PRISER



**WORLD DISTILLER
OF THE YEAR 2015**

Wizards of Whisky 2015



SVENSK EK



SVENSK RÖK



ISKRISTALL



VINTERRÖK



MOMENT VINTAGE



SOMMARTID



MOMENT FENIX



BLOMSTERTID



MACKMYRA RESERVE

STYRELSE

**CARL KLINGBERG**

Styrelseordförande sedan 2014 och ledamot sedan 2004. Född 1961.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Heads AB, Styrelseledamot i Scandinavian WeldTech Holding AB, delägare och styrelseledamot i DHS Venture Partners.

Tidigare uppdrag: Vd för Ogame/bwin Games AB.

Innehav, privat och genom bolag: 72 000 B-aktier. 8 Reservefat.

**CARL-JOHAN KASTENGREN**

Styrelseledamot sedan 1999. Född 1967.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag: Vd i Gillesvik AB, vd och styrelseledamot i EFIB AB, styrelseledamot i Fastighetsägarna Stockholm och ledamot av Hyresnämnden.

Tidigare uppdrag: Förvaltningschef och styrelseledamot Gillesvik AB.

Innehav, privat och genom bolag: 58 060 A-aktier, 416 016 B-aktier. 5 Reservefat.

**DAVID HEDMAN**

Styrelseledamot sedan 2011. Född 1974.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag: Egen investeringsverksamhet, konsult i det egna bolaget DH Consulting AB samt styrelseledamot i Sneakerpimps AB och Gram International AB.

Tidigare uppdrag: Vd We International AB och vice vd WeSC (publ.) AB.

Inget aktieinnehav.

**CARL VON SCHANTZ**

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1973.

Bachelor of Arts i ekonomi, Northwestern University, USA.

Master of Business Administration (MBA), Kellogg School of Management, USA.

Andra nuvarande uppdrag: Chef för Division Energi inom Lantmännen och även medlem av koncernledningen.

Tidigare uppdrag: Vd för SAPA Profilers nordiska och baltiska verksamheter och har tidigare även varit vd för deras verksamhet i Storbritannien.

Inget aktieinnehav.

**ANNIKA BERG**

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1969.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag: Regionchef på JM AB. Styrelseledamot i HB Silverdal Exploatering. Styrelseledamot i Täby Park Exploatering AB.

Tidigare uppdrag: Platschef och entreprenadingsjör Peab-koncernen.

Innehav: 25 500 A-aktier, 131 589 B-aktier.

1 Reservefat.

REVISORER:

Huvudansvarig revisor Annika Wedin, Född 1961.

Auktoriserade revisorer Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Revisorer i Mackmyra Svensk Whisky AB sedan 1999.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

**MAGNUS DANDANELL**

Verkställande direktör. Anställd 1999. Född 1967. Civilingenjör, KTH.

Innehav: 39 300 A-aktier, 196 200 B-aktier, 6 000 konvertibler K14. 3 Reservefat och 2 Gravityfat.

**ANGELA D'ORAZIO**

Master blender. Anställd 2004. Född 1962. W.S.E.T, Storbritannien (Wine and Spirit Education Trust) och Marknadsekonom, IHM.

Tidigare uppdrag: Egen verksamhet genom Scotch Malt Whisky Society i Sverige samt flerårig erfarenhet som domare vid internationella whisky- och sprittävlingar. "Whisky Ambassador of the Year" vid Icons of Whisky-galan i London 2013.

Inget aktieinnehav. 6 Reservefat.

**ULF SÖDERLUND**

Chief financial officer. Anställd 2011. Född 1964. Ekonom, Stockholms Universitet.

Tidigare uppdrag: Flerårig erfarenhet som CFO, senast från Sundström Safety AB.

Innehav: 1 000 konvertibler K14. 1 Reservefat.

**SUSANNE TEDSJÖ**

Försäljnings- och marknadschef.

Anställd 2014. Född 1974. Tidigare uppdrag: Marknadsekonom. Har tidigare arbetat på Mackmyra från 2003 till 2012 bland annat som kommunikationschef.

Aktieinnehav: 4 387 B-aktier. 1 Reservefat.

**NIKLAS SÖDERHÄLL**

Logistikansvarig. Anställd 2014. Född 1972.

Tidigare uppdrag: Egen verksamhet inom projektledning/logistik, Logistikchef Primary Products AB SMT

Inget aktieinnehav.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ), org.nr 556567-4610, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2015.

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) grundades 1999 och är Sveriges första maltwhisky tillverkare. Verksamheten omfattar produktutveckling, tillverkning, försäljning och marknadsföring av whisky, whiskyrelaterade produkter och upplevelser. Bolaget har sedan starten framgångsrikt lanserat den första svenska single malt-whiskyn i form av personliga 30-litersfat och single maltwhisky på flaska. Verksamheten bedrivs i Mackmyra Whiskyby utanför Gävle, med marknadsfunktion i Stockholm och genom dotterbolagen och Mackmyra Swedish Whisky GmbH och Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB. Mackmyra har cirka 6 300 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq First North.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2015

- Mackmyra visade under 2015 fortsatt kraftfulla förbättringar av kassaflödet efter investeringar. 2015 års kassaflöde förbättrades med 20 MSEK vilket var i nivå med 2014 års förbättring på 21 MSEK.
- Mackmyra genomförde två garanterade konvertiblemissioner i februari 2015 om totalt 11,2 MSEK och en företrädesemission i juni 2015 om totalt 9,8 MSEK.
- Försäljningen av flaskor ökade med 25 procent genom en stark utveckling av försäljningen till Systembolaget, de prioriterade exportmarknaderna samt en ökad försäljning inom segmentet Private Brand.
- Totalt såldes 214 000 flaskor under 2015 (169 500) vilket är den högsta volymen Mackmyra hittills uppnått på årsbasis. Till denna volym ska läggas de cirka 75 000 reservflaskor (75 000) som levererats från tidigare sålda kundfat.
- Försäljningen till Mackmyras prioriterade exportmarknader (exklusive gränshandel och Travel Retail), där utvecklingen i Tyskland kommit längst, ökade med 3,7 MSEK till cirka 7,0 MSEK vilket utgjorde 19 procent av den totala flaskförsäljningen 2015.
- Mackmyra har under året utvecklat segmentet Private Brand vilket stod för 2,5 MSEK av 2015 års totala försäljningsökning.
- MACK by Mackmyra, som lanserades i Systembolagets beställningssortiment under fjärde kvartalet, har nått höga försäljningsvolym och har därmed tagit plats i Systembolagets ordinarie sortiment från mars månad 2016. MACK by Mackmyra, som säljs för 299 kronor på Systembolaget, är ett strategiskt steg in i det prissegment där merparten av volymerna av whisky idag säljs.
- Motörhead Whisky, som säljs till en distributör, har sålts mycket bra och har även den tagit en plats i Systembolagets ordinarie sortiment under mars månad 2016.
- 2015 års försäljning av Fat och Upplevelser ökade med 11 procent. En viktig framgångsfaktor för den positiva utvecklingen är det whiskylager som etablerats i Lofsdalen. Det är Europas högst belägna whiskylager med skybar i Lofsdalen på Hovärkens

topp, 1 125 meter över havet, och invigdes i början december 2015.

- Mackmyra utsågs i januari 2015 till World Distiller of The Year av Wizard of Whisky och även tilldelats utmärkelsen World's best single malt för Mackmyra Midnattssol.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2016

- Även inledningen på 2016 har visat på en fortsatt försäljningsökning jämfört med föregående år, i synnerhet vad gäller försäljningen av flaskor.
- Mackmyra har i slutet av februari månad sålt 5 000 flaskor av "Sweden Rock 2016" till distributör och lansering skedde den 1 mars i Systembolagets beställningssortiment.

NETTOOMSÄTTNING, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Nyckeltal	2015	2014
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	62,1	52,1
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	19 %	-19 %
Försäljning Flaskor, MSEK	37,5	30,0
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	24,3	21,9
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	32,8	31,3
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	53 %	60 %
Bruttoresultat, MSEK	21,5	19,9
Bruttovinstmarginal, procent	35 %	38 %
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) och underabsorption, MSEK	-4,4	-9,7
Underabsorption och avskrivningar	-12,9	-12,7
Rörelseresultat, MSEK	-17,3	-22,4
Räntekostnader, MSEK	-8,6	-8,5
Skatt, MSEK	-0,1	-1,6
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-32,4
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-7,0	-27,0
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-3,19 kr	-4,90 kr

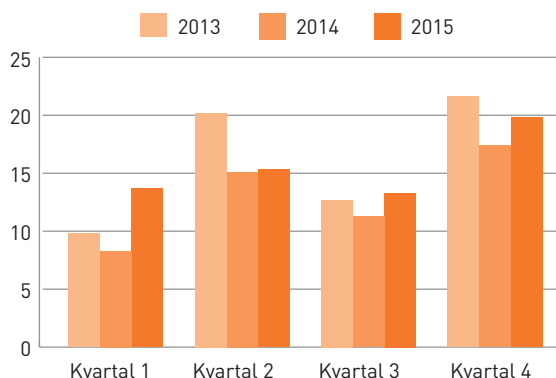
Nettoomsättning

2015 års nettoomsättning exklusive alkoholskatt ökade med 19 procent (-19) till 62,1 MSEK (52,1).

Av 2015 års försäljning utgjorde Flaskor 61 procent (59) och Fat och Upplevelser 39 procent (41), av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt.

En tydlig trend är att flaskförsäljningens andel ökar. Detta beror till stor del på att försäljningen av flaskor går snabbare att etablera på utlandsmarknaderna.

FÖRSÄLJNING PER KVARTAL
EXKLUSIVE ALKOHOLSKATT, MSEK



Whiskyförsäljning har kraftiga säsongvariationer. För Mackmyra har det andra och fjärde kvartalet historiskt varit starkare än det första och tredje kvartalet, dessa variationer har dock jämnats ut under 2015.

Resultat

Bruttoresultatet före underabsorption uppgick för 2015 till 32,8 MSEK (31,3) med en bruttovinstmarginal om 53 procent (60).

Bruttoresultatet efter underabsorption uppgick för 2015 till 21,5 MSEK (19,9). Resultatet har då belastats med kostnader för underabsorption med 11,3 MSEK (11,4) till följd av låg destilleringsvolym. Väsentligt är således att den låga destilleringsvolymen slår negativt mot bruttovinsten då resultatet belastats med fasta kostnader som inte skäligen kan påföras värdet för mognadslagret med hänsyn till den låga destilleringsvolymen, så kallad underabsorption. Den lägre destilleringsvolymen bidrar till ett väsentligt bättre kassaflöde, men har en negativ resultat effekt när de fasta tillverkningskostnaderna inte fullt ut kan fördelas på destillerade volymer.

Övriga rörelsekostnader uppgick för 2015 till 38,9 MSEK (42,3). Den 8 procent lägre omkostnadsnivån för 2015 är en följd av det åtgärdsprogram som genomförts med start våren 2014.

Rörelseresultatet före avskrivningar och underabsorption, som speglar den underliggande lönsamheten, förbättrades och uppgick för helåret 2015 till -4,4 MSEK (-9,7).

2015 års rörelseresultat förbättrades med 5,1 MSEK genom bättre bruttoresultat och lägre rörelsekostnader och uppgick till -17,3 MSEK (-22,4).

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 8,6 MSEK (8,5).

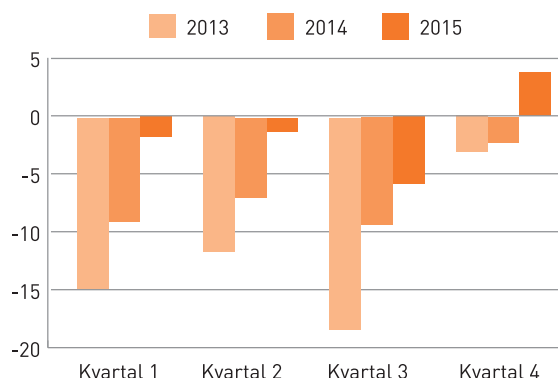
2015 års resultat efter skatt uppgick till -26,1 MSEK (-32,4).

Kassaflöde

2015 års kassaflöde efter investeringar uppgick till -7,0 (-27,0) MSEK vilket var en förbättring med 20,0 MSEK jämfört med föregående år. Förbättringen är visat effekterna av den ökade försäljningen, det genomförda åtgärdsprogrammet och den lägre destilleringsvolymen.

Nedan framgår förbättringen av kassaflödet efter investeringar per kvartal under 2013-2015. MACK by Mackmyra och produkter inom Private Label, som Motörhead Whisky, är väsentliga åtgärder för vändningen av kassaflödet som var positivt för fjärde kvartalet 2015.

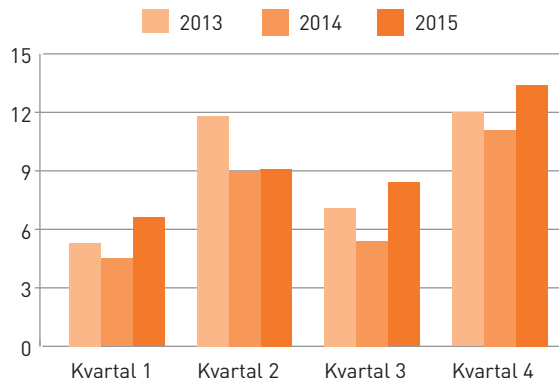
KASSAFLÖDE EFTER
INVESTERINGAR, MSEK



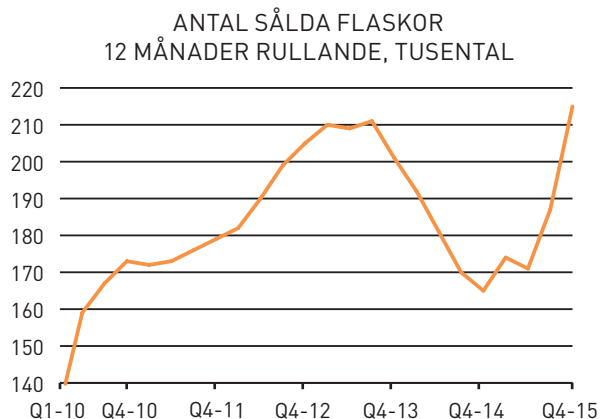
Verksamhetsområde Flaskor

Merparten av Mackmyras försäljning sker i Skandinavien samt inom Travel Retail och gränshandel kring Östersjön. Mackmyra har koncentrerat de egna marknadsaktiviteterna till dessa marknader samt norra Tyskland, Frankrike, Belgien och Storbritannien. Övriga exportmarknader hanteras av externa samarbetspartners och distributörer.

FÖRSÄLJNING FLASKOR
EXKLUSIVE ALKOHOLSKATT, MSEK



2015 års försäljning av flaskor ökade 25 procent eller 7,5 MSEK jämfört med föregående år och antalet sålda flaskor ökade 26 procent. Antalet sålda flaskor, 214 000, nådde därmed en historisk rekordnivå under 2015.



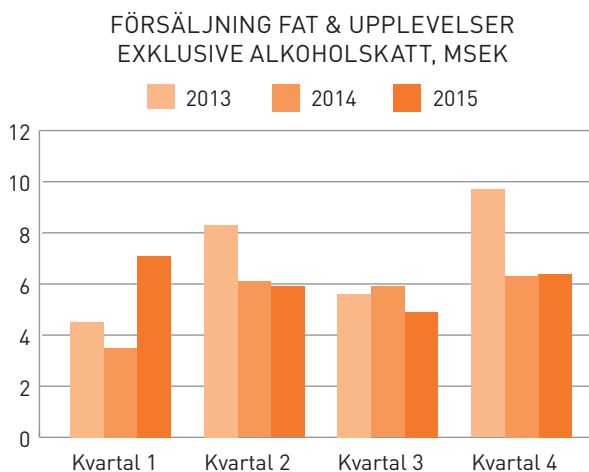
2015 års försäljningsökning är kopplad till:

- Mackmyras prioriterade exportmarknader
- Systembolaget
- Nya produkter
- Private Brand och samarbeten

Se även sidorna 3-4.

Verksamhetsområde Fat och Upplevelser

2015 års försäljning av Fat och Upplevelser ökade med 11 procent till 24,4 MSEK (21,9).



En viktig framgångsfaktor för den ökade fatförsäljningen har varit årets medgrundarkampanj som varit kopplad till det whiskylager som etablerats i Lofsdalen på Hovärkens topp, 1 125 meter över havet. Lagret, som är Europas högst belägna whiskylager med sky bar, invigdes i början av december 2015. Etableringen, som är ett samarbete med Lofsdalen Fjällanläggningar, innebär möjligheter för Mackmyra att utöka målgruppen geografiskt genom lokalt samarbete samt att även komplettera både vinter- och sommarsäsongen med ett attraktivt utbud av fat- och whiskyupplevelser.

Mackmyra har under 2015, liksom under föregående år, tillfört den svenska marknaden stora volymer, cirka 75 000 reservflaskor (75 000), av Mackmyras bästa whisky genom leverans av flaskor från tidigare sålda kundfat. Detta kan tillfälligt mätta efterfrågan på Mackmyra ordinarie flaskor på Systembolaget, men ger en fortsatt bra spridning på lite längre sikt då den bjuds bland vänner

och bekanta. Sammantaget bidrar därmed de höga nivåerna av reservflaskor till att långsiktigt öka försäljningen av Mackmyras ordinarie flaskor på Systembolaget.

Mackmyras besökscenter i Mackmyra Whiskyby erbjuder liksom tidigare besök i Mackmyras restaurang, whiskyprovningar, destilleri- och lagervisningar samt konferenser. Mackmyra riktar sig till privatpersoner och företag. Mackmyras besökscenter är en viktig del i att understödja marknadsföringen av Mackmyras whiskyupplevelser av såväl flaskor som fat.

PRODUKTION

Destillering

Under 2015 uppgick destilleringen till totalt 60 000 flaskor (78 000).

Den låga destilleringsvolymen är tillfällig och en väsentlig del i det pågående åtgärdsprogrammet för att åstadkomma ett neutralt kassaflöde. Leveransförmågan av färdig whisky är säkerställd eftersom mognadslagren är välfyllda. Det har ännu inte beslutats när destilleringen ska återgå till mer normala nivåer.

Mackmyra planerar att successivt öka destilleringsstakten under 2016-2017.

Mognadslager

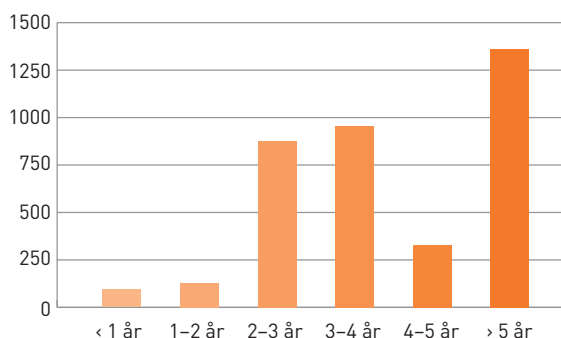
Mognadslagrets bokförda värde minskade under 2015 med 1,7 MSEK (0,2 MSEK) till totalt 171,4 MSEK per 31 december 2015. Mognadslagrets bokförda värde inkluderar, liksom tidigare år, kostnader för mognadslagring.

Mognadslagret värderas till det lägsta av tillverkningskostnaden och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I tillverkningskostnaden ingår kostnader för lagring under perioden fram till att whiskyn är mogen för försäljning.

Färdig whisky i rätt ålders- och receptmix i tillräckliga volymer är en avgörande förutsättning för att öka försäljningen i ett långsiktigt perspektiv. Det under flera år uppbyggda mognadslagret innebär att Mackmyra idag har möjlighet att i högre grad anpassa tillverkningen efter försäljningstillväxtens utveckling utan att äventyra den framtida leveranskapaciteten.

Cirka 30 procent av Mackmyras totala mognadslager utgörs av whisky som lagrats i fem till tio år. Detta innebär att Mackmyra idag har en hög leveranskapacitet även av något äldre whisky.

MOGNADSLAGRETS ÅLDERSTRUKTUR 2015-12-31 TUSENTAL FLASKOR



Ovan illustreras åldersstrukturen på Mackmyras mognadslager baserat på destillerade råspritsvolymer. Mackmyras mognadslager är väl dimensionerat för att möta framtida efterfrågan även med beaktande av den lägre destilleringsstakten under 2014 och 2015.

INVESTERINGAR

2015 års investeringar uppgick till 1,8 MSEK (2,2) och avsåg främst investeringar i fat för mognadslagring av whisky samt IT-system.

KASSAFLÖDE

För 2015 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -13,3 MSEK (-19,6). Rörelsekapitalets förändring uppgick till 8,2 MSEK (-5,2), varav förändringen av varulagret utgjorde 2,6 MSEK (-1,7). Kassaflödet till investeringar var -1,8 MSEK (-2,2).

Kassaflödet efter investeringar förbättrades med 21,0 MSEK (21,4) jämfört med föregående år och uppgick till -7,0 (-27,0).

Kassaflödet från finansiering uppgick till 10,8 MSEK (25,2). 2015 års kassaflöde uppgick därmed till 3,8 MSEK (-1,8).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Per balansdagen uppgick likvida medel till 6,0 MSEK jämfört med 2,1 MSEK per den 31 december 2014. Outnyttjad checkkredit uppgick till 6,2 MSEK jämfört med 3,7 MSEK per den 31 december 2014.

För att förbättra bolagets finansiella ställning beslutade årsstämman den 30 maj 2015 att genomföra en företrädesemission. Teckningstiden avslutades den 25 juni 2015 och företrädesemissionen tecknades till 88 procent och tillförde Mackmyra 9,8 MSEK före emissionskostnader på totalt 0,9 MSEK. Emissionslikviden erhöles i juli 2015.

Verksamheten är till sin natur kapitalintensiv och likviditeten är känslig för variationer i försäljningen. Såväl styrelse som ledning har därför högt fokus på finansieringsfrågor och kapitalbehov.

Per balansdagen uppgick de långfristiga skulderna till 174,0 MSEK jämfört med 173,8 MSEK per den 31 december 2014, varav 3,8 MSEK (6,3) avsåg utnyttjad checkräkningskredit och 12,7 MSEK (14,3) avsåg räntefria skulder hänförliga till lån från bolagets fatägare.

Beviljad checkkredit uppgår till 10,0 MSEK (10,0).

EGET KAPITAL

Den under året genomförda företrädesemissionen har ökat antalet aktier från 8 050 792 aktier till 9 045 924 aktier. Aktiekapitalet ökade därmed från 8 050 792 kronor till 9 045 924 kronor. Emissionen registrerades hos Bolagsverket 2015-07-16.

Moderbolagets egna kapital uppgick vid utgången av 2015 till 125,7 MSEK (139,9). Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av 2015 till 120,7 MSEK (136,2) vilket innebär en soliditet om 36 procent (40).

AKTIEN

Aktien är noterad vid First North. Aktiens stängningskurs per den 30 december 2015 var 8,95 kr vilket kan jämföras med 9,20 kr per den 30 december 2014. Totalt omsattes 1 413 256 (2 366 064) aktier under 2015.

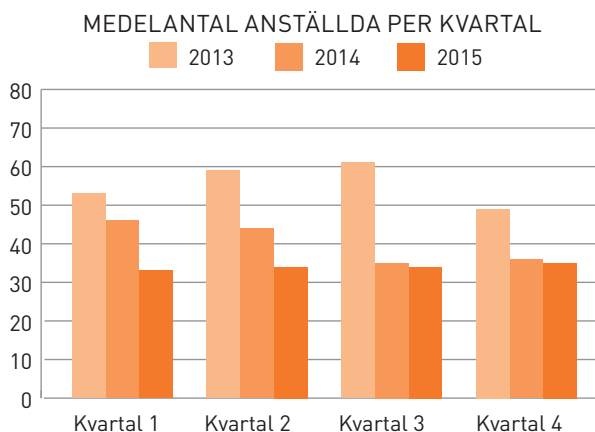


PERSONAL OCH ORGANISATION

Koncernen hade under fjärde kvartalet i medeltal 35 heltidsanställda (36). Medelantalet heltidsanställda för 2015 uppgick till 35 (39) personer.

Företagsledningen utgörs av vd/CEO, CFO, försäljnings- och marknadschef, master blender, och supply manager.

Nedan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal.



TILLSTÅND

Bolaget innehar sedan 1999 alla nödvändiga tillstånd för tillverkning, lagring, partihandel och export av spritdrycker. Mackmyra ser myndigheternas kontroller som en viktig del i verksamheten. Resultatet av hittills utförda kontroller visar att bolaget mer än väl motsvarar de krav som ställs.

INCITAMENTSPROGRAM

De ledande befattningshavarna har ett incitamentsprogram, där överträffande av budget och uppfyllelse av ett antal nyckeltal ger en möjlighet till en rörlig ersättning maximerad till tre extra månadslöner. Någon rörlig ersättning har inte utgått till de ledande befattningshavarna under 2015 eller 2014.

MILJÖ

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende framställning av destillerade spritdrycker. Utsläpp från tillverkningsverksamheten avser i huvudsak kornrester från mäskningssteget, avloppsvatten från rengöring av utrustning samt etanolemissioner. Bolaget har tillstånd enligt Miljöbalken för sin verksamhet. Bolaget arbetar efter en miljöplan med egenkontroll som utarbetats i samråd med tillsynsmyndigheten.

RISKHANTERING

Att exponeras för risker är en del av den löpande affärsverksamheten. Detta avspeglas i Mackmyras riskhanteringsarbete vars övergripande syfte är att identifiera och förebygga risker samt att löpande genomföra åtgärder och förbättringar för att minimera potentiella risker, oavsett område.

RISKKATEGORIER	MÖJLIGA RISKER	RISKHANTERING
MARKNADS- RISKER	En specifik maltwhiskys position definieras av kundernas smak- och kvalitetsupplevelser. Omdömen och recensioner bildar en helhet. En lansering som inte uppfyller kraven på kvalitet och/eller leveransförmåga eller får negativa recensioner kan skada Mackmyras marknadsposition och därmed också äventyra den långsiktiga lönsamheten. På sikt finns risk för ökad konkurrens från andra svenska whiskymärken. Förändrad lagstiftning eller nya hälsorön kan leda till en minskning av kundkretsen och/eller begränsningar för fortsatt försäljning.	Bolagets strategi är att växa stegvis med små initiala marknadsinvesteringar. Merparten av försäljningen sker idag i Sverige, till övriga länder i Skandinavien, inom Travel Retail, gränshandeln kring Östersjön och norra Tyskland. Mackmyra lanserar sin produktportfölj för flaskor till utvalda kundgrupper och marknader och lägger stor vikt vid att presentera produkten i dess rätta sammanhang. För Mackmyras fat är risken för felaktiga förväntningar mindre eftersom kundupplevelsen är en stor del av erbjudandet. Mackmyra har med innevarande mognadslager en god leveranskapacitet. Mackmyra utvecklar kontinuerligt den unika fataffären liksom övriga produkter. Fler aktörer på den svenska marknaden innebär ett ökat intresse för svensk whisky i världen vilket bedöms gynnsamt för Mackmyras långsiktiga utveckling.
PRODUKTION I BALANS MED EFTERFRÅGAN	Det är svårt att beräkna vilken produktion och lagring som ger rätt balans mellan storlek på mognadslager och framtida försäljning eftersom försäljningen ligger minst fem år längre fram i tiden. En obalans mellan nutida produktion och framtida försäljning kan påverka företagets resultat- och balansräkning negativt. En överproduktion i förhållande till framtida efterfrågan leder till för stora lager, hög kapitalbindning och lägre avkastning. Underproduktion kan leda till tömda lager, leverans- och distributionsproblem.	Mackmyra har byggt upp ett väl tilltaget mognadslager och under 2014 och 2015 har Mackmyra kraftigt minskat destilleringsvolymen utan att leveranskapaciteten äventyras. Framtida destilleringsvolym ökas successivt när efterfrågan på Bolagets produkter ökar.
PRODUKT- ANSVARSRISKER	Eventuella defekter i Mackmyras produkter kan leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd, samt trovärdighetsförlust, vilket påverkar varumärket negativt.	Bolaget har lång erfarenhet av att leverera produkter inom såväl flaskor och fat och har byggt upp nödvändiga processer för kvalitetskontroller. Kvalitetssäkring, reklamationshantering och kontinuerligt förbättringsarbete ingår i rutinerna och Bolagets försäkringskydd är väl anpassat för verksamheten.
BEROENDE AV TILLSTÅND	Risk för indragna och eller förändrade tillstånd, alternativt lagändringar som begränsar verksamheten.	Bolaget bedriver sedan 1999 tillståndspliktig verksamhet i anläggningarna enligt ett flertal lagar och uppställda regler. Bolaget har samtliga tillstånd som krävs för verksamheten idag.
FINANSIELLA RISKER	Risk för att Bolagets försäljning och resultat utvecklas långsammare än förväntat vilket kan påverka kassaflödet negativt. Mackmyras verksamhet är till betydande del finansierad med banklån som till stor del löper med rörlig ränta. Krediterna är underställda marknadsmässiga villkor, bland annat vad gäller fastställande av räntenivåer. Vid en större andel försäljning med bas i utländska valutor ökar inslaget av valutaeffekter.	Verksamheten är till sin natur kapitalintensiv och likviditeten är känslig för variationer i försäljningen. Såväl styrelse som ledning har därför högt fokus på finansieringsfrågor och kapitalbehov. Bolaget har genom det åtgärdsprogram som inleddes 2014 års minskat behovet av lånefinansiering genom en lägre destilleringstakt och en lägre kostnadsnivå. Förändring av räntan med en procentenhet påverkar Bolagets resultat och likviditet på årsbasis med cirka 1,5 MSEK. I den löpande verksamheten är valutarisken begränsad genom att merparten av transaktionerna sker i svenska kronor. Strategin är att begränsa handeln till ett fåtal valutor för kontrollerade flöden och att, där så är möjligt, teckna valutaterminer för att minimera risker och anpassa verksamheten efter valutakurs.
BEROENDE AV NYCKELPERSONER	Beroendet av nyckelpersoner är en kritisk faktor i ett företag av Mackmyras storlek.	Bolaget är i en fas där personberoendet på kort sikt är relativt begränsat. Nya projekt och lanseringar förutsätter dock att den upparbetade erfarenheten och kompetensen tas tillvara.
ÖVRIGA RISKER	Produktionsstopp till följd av brand, stöld eller annan skada som drabbar anläggning och/eller lagerutrymmen kan förorsaka problem vad gäller produktions- och leveransförmåga.	Bolaget har rutiner och vidtar förebyggande åtgärder som minimerar riskerna. Mognadslagren är brandskyddade och brandcellsindelade samt belägna på geografiskt olika platser. Anläggningarna har utrustats med ett anpassat skalskydd och larm. Bolagets försäkringskydd är väl anpassat för verksamheten.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten (TSEK):

Överkursfond	156 234
Balanserat resultat	-49 461
Årets förlust	-26 623
	80 150
behandlas så att	
i ny räkning överföres	80 150
	80 150

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2015	2014
Nettoomsättning	2	81 675	68 067
Avgår: alkoholskatt		-19 593	-15 979
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	62 082	52 089
Kostnad för sålda varor	2, 4, 5, 6, 7	-40 560	-32 143
Bruttoresultat		21 522	19 945
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2, 4, 5, 6, 7	-24 127	-28 434
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5, 6, 7	-14 735	-13 879
Rörelseresultat		-17 341	-22 368
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		273	115
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-8 916	-8 601
Resultat efter finansiella poster		-25 984	-30 854
Skatt	9	-123	-1 566
Årets resultat		-26 106	-32 420

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 641	3 817
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	76 637	79 577
Processutrustning	12	15 424	17 954
Inventarier och lokalombyggnad	13	25 494	29 661
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	-	311
		117 554	127 503
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		121 195	131 320
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor under tillverkning		171 380	173 126
Färdiga varor och handelsvaror		12 967	13 821
		184 347	186 948
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		17 658	17 875
Aktuell skattefordran		673	-
Övriga fordringar		1 165	1 456
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	600	2 470
		20 096	21 801
Kassa och bank		5 950	2 105
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		210 393	210 853
SUMMA TILLGÅNGAR		331 588	342 173

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	17		
Aktiekapital		9 046	8 151
Övrigt tillskjutet kapital		157 094	148 143
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-45 451	-20 130
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLGETS AKTIEÄGARE		120 689	136 165
LÅNGFRISTIGA SKULDER	18		
Skulder till kreditinstitut		141 641	146 904
Checkräkningskredit	19	3 753	6 281
Konvertibla skuldebrev	20	15 889	6 304
Övriga skulder		12 681	14 266
		173 964	173 754
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	2 796	2 005
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		4 712	4 406
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	7 262	8 278
Aktuella skatteskulder		-	48
Övriga skulder		6 876	5 595
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	15 288	11 923
		34 139	30 250
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		331 588	342 173
Ställda säkerheter	23	205 000	205 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	KONCERNEN	
	2015	2014
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-17 341	-22 368
Justering ar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	12 066	11 429
Förändring av avsättningar	791	-
Valutakursdifferenser	30	-124
Erhållen ränta	273	115
Erlagd ränta	-8 916	-8 601
Betald inkomstskatt	-123	-41
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 219	-19 590
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET		
Minskning/ökning av varulager	2 600	-1 681
Minskning/ökning av kundfordringar	216	-2 189
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	1 488	-251
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	3 889	-1 080
	8 194	-5 202
KASSAFLÖDE EFTER FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET	-5 025	-24 791
KASSAFLÖDE TILL INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 941	-2 196
Kassaflöde till investeringar	-1 941	-2 196
Kassaflöde efter investeringar	-6 966	-26 987
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Nya lån	11 200	14 000
Nyemission	8 986	20 088
Förändring av checkräkningskredit	-2 528	-1 938
Amorteringar	-6 847	-6 978
Kassaflöde från finansiering	10 811	25 172
Årets kassaflöde	3 845	-1 815
Likvida medel vid årets ingång	2 105	3 921
Likvida medel vid årets utgång	5 950	2 105

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2015	2014
Nettoomsättning	2	73 118	65 223
Avgår: alkoholskatt		-18 697	-15 979
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	54 221	49 244
Kostnad för sålda varor	2, 4, 5, 6, 7	-39 262	-30 839
Bruttoresultat		15 159	18 405
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2, 4, 5, 6, 7	-18 283	-24 183
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5, 6, 7	-14 735	-13 879
Rörelseresultat		-17 860	-19 658
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i dotterbolag	8	-	-750
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		273	115
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-8 914	-8 599
Resultat efter finansiella poster		-26 501	-28 891
Skatt	9	-123	-1 566
Årets resultat		-26 623	-30 458

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 641	3 817
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	76 637	79 577
Processutrustning	12	15 423	17 954
Inventarier och lokalombyggnad	13	25 292	29 338
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	–	311
		117 352	128 180
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	1 289	1 289
		1 289	1 289
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		122 282	132 286
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor under tillverkning		171 079	172 087
Färdiga varor och handelsvaror		10 988	13 821
		182 067	185 908
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15 765	14 935
Fordringar hos dotterbolag		6 615	7 249
Aktuell skattefordran		673	–
Övriga fordringar		671	592
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	594	2 470
		24 318	25 246
Kassa och bank		4 231	1 429
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		210 617	212 584
SUMMA TILLGÅNGAR		332 899	344 870

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	17		
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		9 046	8 151
Reservfond		34 712	34 712
		43 757	42 862
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		156 234	148 143
Balanserat resultat		-49 461	-20 619
Årets resultat		-26 623	-30 458
		80 150	97 066
SUMMA EGET KAPITAL			
		123 907	139 929
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
	18		
Skulder till kreditinstitut		141 641	146 904
Checkräkningskredit	19	3 753	6 281
Konvertibla skuldebrev	20	15 889	6 304
Övriga skulder		12 681	14 266
		173 964	173 755
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	2 796	2 005
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		4 647	4 299
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	7 262	8 277
Skulder till dotterbolag		-	206
Aktuella skatteskulder		-	24
Övriga skulder		5 521	4 570
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	14 802	11 805
		32 232	29 181
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		332 899	344 870
Ställda säkerheter	23	205 000	205 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	MODERBOLAGET	
	2015	2014
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-17 860	-19 658
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	11 945	11 301
Förändring av avsättningar	791	-
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-750
Erhållen ränta	273	115
Erlagd ränta	-8 914	-8 599
Betald inkomstskatt	-123	-41
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 888	-17 631
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET		
Minskning/ökning av varulager	3 841	-873
Minskning/ökning av kundfordringar	-830	-2 837
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	1 758	-315
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	3 051	-2 087
	7 820	-6 112
KASSAFLÖDE EFTER FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET	-6 068	-23 743
KASSAFLÖDE TILL INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 942	-2 191
Kassaflöde till investeringar	-1 942	-2 191
Kassaflöde efter investeringar	-8 010	-25 935
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Nya lån	11 200	14 000
Nyemission	8 986	20 088
Förändring av checkräkningskredit	-2 528	-1 938
Amorteringar	-6 847	-6 978
Kassaflöde från finansiering	10 811	25 172
Årets kassaflöde	2 801	-762
Likvida medel vid årets ingång	1 430	2 192
Likvida medel vid årets utgång	4 231	1 430

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR**Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER**

Års- och koncernredovisningarna upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Mackmyra Svensk Whisky AB upprättar koncernredovisning. Uppgifter om koncernföretag finns i not 15 om aktier i dotterföretag. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens eget kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs. Mackmyra Svensk Whisky AB tillämpar inte valutasäkring.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till köparen eller när väsentliga risker och fördelar övergår

från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas efter avdrag för moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I nettoomsättningen ingår alkoholskatt avseende försäljningen inom Sverige. I resultaträkningen redovisas även nettoomsättningen exklusive alkoholskatt. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernens samtliga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och eventuell bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I Mackmyra Svensk Whisky ABs svenska koncernföretag förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernföretagen i övriga länder omfattas anställda endast av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna.

Mackmyra Svensk Whisky AB redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. I Sverige har koncernen bl. a. förmånsbestämda planer som

innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

Låneutgifter

Låneutgifter avseende lånat kapital som kan hänföras till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar betydande tid att färdigställa innan den kan användas eller säljas, räknas in i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas som kostnad i den period till vilken den hänför sig.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden uppgår till 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelse- intäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader. Koncernens mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsbyggnader	
Stommar	25 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Hissar, ledningssystem	25 år
Övrigt	10 år
Industribyggnader	
Stommar, fasader, yttertak	25 år
Hissar och lyftanordningar	25 år
Övrigt	20 - 25 år
Processutrustning	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 -10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Mackmyra Svensk Whisky AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår anskaffningsvärde för råvaror och andra insatsvaror, direkt lön och andra direkta kostnader samt indirekta kostnader hänförliga till tillverkningen. I tillverkningskostnaden för mognadslagret ingår även lånekostnader. Merparten av varulagret utgörs av varor under tillverkning, det vill säga mognadslager. Resterande del avser lager av färdiga varor och handelsvaror. Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande och verkliga kostnader för råvaror, destillering samt mognadslagring. Färdiga varor värderas enligt motsvarande princip, men med tillägg för buteljerings- och förpackningskostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande för destillering och verkliga kostnader för råvaror, destillering samt mognadslagring. Värderingen grundas på verkliga kostnader, såväl direkta som indirekta, samt är baserad på bedömningar av resursallokering och kapacitetsutnyttjande.

Not 2 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG (moderbolaget)

	Moderbolaget	
	2015	2014
Inköp från dotterbolag	921	337
Försäljning till dotterbolag	2 932	8 563

Not 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Revisionsuppdraget	248	318	200	262
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	121	115	121	115
Övriga tjänster	50	79	50	79
Totalt	419	512	371	456

Not 4 LEASINGAVTAL (koncernen och moderbolaget)

Årets leasingkostnader uppgick till 358 tkr (473 tkr).

Not 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kvinnor	17	20	13	17
Män	19	19	17	17
Totalt	36	39	30	34

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (moderbolaget)

Namn	Funktion	Styrelsearvode /Grundlön		Övriga ersättningar		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Totalt	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Carl Klingberg	Ordförande	134	132	117	118	-	-	-	-	251	250
Carl-Johan Kastengren	Ledamot	45	44	-	-	-	-	-	-	45	44
David Hedman	Ledamot	45	44	-	-	-	-	-	-	45	44
Annika Berg	Ledamot	45	-	-	-	-	-	-	-	45	-
Carl von Schantz	Ledamot	45	44	-	-	-	-	-	-	45	44
Malin Lövemark	Tidigare Ledamot	-	44	-	-	-	-	-	-	-	44
Magnus Dandanell	VD	1 071	1 055	-	-	51	56	354	354	1 475	1 465
Övrig verkställande ledning	4 personer (3)	3 097	2 127	-	-	154	119	789	841	4 041	3 087
Totalt		4 482	3 490	117	118	205	175	1 143	1 195	5 947	4 978

Not 5 forts.

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Löner och andra ersättningar till styrelse, VD samt verkställande ledning	4 599	3 608	4 599	3 608
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	12 190	14 986	9 419	13 307
Pensionskostnader till styrelse och VD	354	354	354	354
Pensionskostnader till övriga avställda	1 538	1 648	1 508	1 648
Övriga sociala kostnader	5 422	6 363	4 874	6 090
Totalt	24 103	26 959	20 754	25 007

VD och ledande befattningshavare har en uppsägningstid på upp till sex månader eller enligt lag och avtal.

Not 6 KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
STYRELSELEDAMÖTER				
Kvinnor	1	1	1	1
Män	5	5	4	4
Totalt	6	6	5	5
VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE				
Kvinnor	3	3	2	2
Män	3	2	3	2
Totalt	6	5	5	4

Not 7 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Byggnader	-3 281	-3 298	-3 281	-3 298
Processutrustning	-2 531	-2 320	-2 531	-2 320
Inventarier och lokalombyggnad	-5 174	-5 811	-5 053	-5 683
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-1 080	-	-1 080	-
	-12 066	-11 429	-11 945	-11 301

Not 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERBOLAG

	Moderbolaget	
	2015	2014
Lämnat aktieägartillskott	-	-750
	-	-750

Not 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	-123	-41	-123	-41
Återförd uppskjuten skatt	-	-1 525	-	-1 525
Skatt på årets resultat	-123	-1 566	-123	-1 566
Redovisat resultat före skatt	-25 984	-30 854	-26 501	-28 091
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	5 716	6 788	5 830	6 356
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-35	-55	-35	-55
Skatteavdrag hänförlig till tidigare års redovisade resultat	276	664	276	664
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	-5 957	-7 396	-6 071	-6 965
Återförd uppskjuten skattefordran	-	-1 525	-	-1 525
Effekt av utländsk skatt	-123	-41	-123	-41
Redovisad skattekostnad	-123	-1 566	-123	-1 566

Not 10 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 950	3 616	5 950	3 616
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	2 334	-	2 334
Inköp	904	-	904	-
Utgående anskaffningsvärden	6 854	5 950	6 854	5 950
Ingående avskrivningar	-2 133	-1 488	-2 133	-1 488
Årets avskrivningar	-1 080	-645	-1 080	-645
Utgående avskrivningar	-3 213	-2 133	-3 213	-2 133
Bokfört värde	3 641	3 817	3 641	3 817

Not 11 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	88 918	88 866	88 918	88 866
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	311	-	311	-
Inköp	30	52	30	52
Utgående anskaffningsvärden	89 259	88 918	89 259	88 918
Ingående avskrivningar	-9 341	-6 043	-9 341	-6 043
Årets avskrivningar	-3 281	-3 298	-3 281	-3 298
Utgående avskrivningar	-12 622	-9 341	-12 622	-9 341
Bokfört värde	76 637	79 577	76 637	79 577

Not 12 PROCESSUTRUSTNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 972	36 759	36 972	36 759
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	10	-	10
Inköp	-	203	-	203
Utgående anskaffningsvärden	36 972	36 972	36 972	36 972
Ingående avskrivningar	-19 018	-16 698	-19 018	-16 698
Årets avskrivningar	-2 531	-2 320	-2 531	-2 320
Utgående avskrivningar	-21 549	-19 018	-21 549	-19 018
Bokfört värde	15 423	17 954	15 423	17 954

Not 13 INVENTARIER OCH LOKALOMBYGGNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	62 926	60 918	62 323	60 315
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	272	-	272
Inköp	1 007	1 736	1 007	1 736
Utgående anskaffningsvärden	63 933	62 926	63 330	62 323
Ingående avskrivningar	-33 265	-28 107	-32 985	-27 947
Årets avskrivningar	-5 174	-5 158	-5 053	-5 038
Utgående avskrivningar	-38 439	-33 265	-38 038	-32 985
Bokfört värde	25 494	29 661	25 292	29 338

Not 14 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	311	2 730	311	2 730
Inköp	-	418	-	418
Återföring av reservering föregående år	-	-463	-	-463
Överfört till byggnader	-311	-	-311	-
Överfört till processutrustning	-	-10	-	-10
Överfört till inventarier	-	-272	-	-272
Överfört till balanserade utgifter	-	-2 092	-	-2 092
Utgående anskaffningsvärden	-	311	-	311

Not 17 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	8 151	34 712	148 143	-20 618	-30 458	139 930
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma:						
Årets resultat				-30 458	30 458	-
Företrädesemission	895		8 951			9 846
Emissionskostnader			-860			-860
Konvertibla skuldebrev, värde av konverteringsrätt				1 615		1 615
Årets resultat					-26 623	-26 623
Belopp vid årets utgång	9 046	34 712	156 234	-49 461	-26 623	123 908

Not 15 AKTIER I DOTTERBOLAG (moderbolaget)

	Moderbolaget				
	2015-12-31	2014-12-31			
Ingående anskaffningsvärde	1 289	1 289			
Lämnat aktieägartillskott	-	750			
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-750			
Utgående redovisat värde	1 289	1 289			
Innehav	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	
				2015-12-31	2014-12-31
Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB	100 %	100 %	500	1 072	1 072
Mackmyra Swedish Whisky GmbH	100 %	100 %	25 000	217	217
				1 289	1 289

Not 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna intäkter	-	1 162	-	1 162
Förutbetalda hyror	255	527	255	527
Förutbetalda försäkringar	83	73	83	73
Försäkringsersättning	-	219	-	219
Övrigt	262	489	256	489
	600	2 470	594	2 470

Not 17 forts.

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	8 151	148 143	-20 130	136 164
Företrädesemission	895	8 951		9 846
Emissionskostnader		-860		-860
Valutakursdifferenser			30	30
Konvertibla skuldebrev, värde av konverteringsrätt			1 615	1 615
Årets resultat			-26 106	-26 106
Belopp vid årets utgång	9 046	156 234	-44 591	120 689

Not 18 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Förfaller inom ett år	7 262	9 966	7 262	9 966
Förfaller inom 2-5 år	45 986	53 376	45 986	53 376
Förfaller senare än fem år	127 978	118 690	127 978	118 690
	181 226	182 032	181 226	182 032

Not 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Beviljad kredit	10 000	10 000	10 000	10 000
Utnyttjad kredit	3 753	6 281	3 753	6 281

Not 20 KONVERTIBLA SKULDEBREV

Konvertibla skuldebrev	NOMINELLT VÄRDE, TKR	TECKNINGSKURS PER AKTIE
Konvertibellån 14	1 925	93 kr
Konvertibellån 15	3 000	50 kr
Konvertibellån 16	371	70 kr
Konvertibellån 17	1 008	84 kr
Konvertibellån 18	8 400	14 kr
Konvertibellån 19	2 800	14 kr
	17 504	
Varav eget kapital andel	-1 615	
	15 889	

Konvertibellån 14 tecknades i juni 2013. Lånet löper med en ränta om 5,5 % och kan konverteras till aktier under perioden 2016-06-15 till och med 2017-07-15.

Konvertibellån 15 - 17 tecknades i januari 2013 och löper till och med januari 2018. Lånen löper utan ränta.

Konvertibellån 18-19 tecknades i februari 2015. Lånet löper med en ränta om 8 % och kan konverteras till aktier i februari 2016, 2017 eller 2018.

Not 21 AVSÄTTNINGAR

Avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Avsättningar vid periodens ingång	2 005	1 178	2 005	1 178
Periodens avsättningar	791	827	791	827
lanspråktagen under perioden	-	-	-	-
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-	-	-	-
Avsättning vid periodens utgång	2 796	2 005	2 796	2 005

Avsättningarna avser framtida kostnader för buteljering av sålda kundfat.

Not 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Upplupen alkoholskatt	6 367	5 026	6 367	5 026
Upplupna kostnader, Mackmyra Bruk	887	1 663	887	1 663
Semesterlöneskuld	1 281	1 283	1 152	1 204
Upplupna sociala avgifter	1 156	840	1 139	821
Upplupna räntekostnader	1 481	802	1 481	802
Övrigt	4 116	2 309	3 775	2 289
	15 288	11 923	14 801	11 805

Not 23 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
För skulder till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	165 000	165 000	165 000	165 000
Fastighetsinteckningar	40 000	40 000	40 000	40 000
	205 000	205 000	205 000	205 000

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Mackmyra den 7 april 2016

Carl Klingberg
Ordförande

Annika Berg

Carl-Johan Kastengren

David Hedman

Carl von Schantz

Magnus Dandanell
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 april 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Annika Wedin
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Mackmyra Svensk Whisky AB (publ), org.nr 556567-4610

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 21-43.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Gävle den 7 april 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

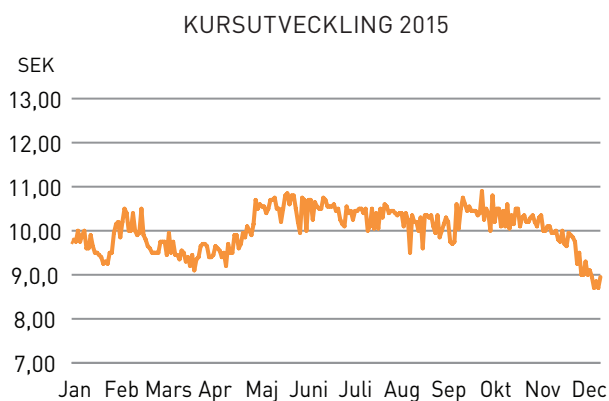
Annika Wedin
Auktoriserad revisor

AKTIEN

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Aktien är noterad vid First North. Aktiens stängningskurs per den 30 december 2015 var 8,95 kr vilket kan jämföras med 9,20 kr per den 30 december 2014. Totalt omsattes 1 413 256 (2 366 064) aktier under 2015.



AKTIEDATA

Antal registrerade aktier vid periodens slut:	9 045 924
Antal utestående aktier vid periodens slut:	9 045 924
Resultat per aktie, kronor:	-3,19
Eget kapital per aktie, kronor:	13,34
Antal aktieägare vid årets slut:	ca 6 250

AKTIEÄGARE

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Fam. Rolf Klingberg	1 300 625	11 000	1 289 625	14,4 %	12,1 %
Grundargruppen*	1 191 053	207 860	983 193	13,2 %	26,6 %
Lantmännen ek. för.	1 136 908	34 940	1 101 968	12,6 %	12,6 %
Håkan Johansson	506 000	-	506 000	5,6 %	4,4 %
ALMI Invest Norra Mellansverige	250 000	-	250 000	2,8 %	2,2 %
Fam. Tage Klingberg	22 230	22 200	30	0,2 %	1,9 %
Övriga aktieägare	4 639 108	-	4 639 108	51,3 %	40,2 %
Summa	9 045 924	276 000	8 769 924	100,0 %	100,0
Totalt antal aktier serie A + serie B:			9 045 924		

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2015-12-31.

* Grundargruppen består av de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandanell, Magnus Dandanell, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

EGNA AKTIER

Av det totala antalet aktier äger Mackmyra Svensk Whisky AB inte några aktier.

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet i Mackmyra Whisky AB uppgår till 9 045 924 kronor, och antalet aktier per den 31 december 2015 uppgick till totalt 9 045 924, fördelat på 276 000 A-aktier och 8 769 924 B-aktier. Varje aktie av serie A ger en röst och varje aktie av serie B medför en tiondels röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning.

UTDELNINGSPOLICY

När Bolaget uppnått en högre tillväxt med lönsamhet och positivt kassaflöde är det styrelsens avsikt att föreslå en utdelning motsvarande 30 till 50 procent av resultatet efter skatt, förutsatt att bolagets behov av konsolidering, likviditet och kapital för fortsatt utveckling är tillfredsställt. Om de senare faktorerna inte tillfredsställs i framtiden kan utdelningen komma minska jämfört med planen eller helt utebli.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN

Styrelsen har beslutat föreslå att ingen utdelning ska genomföras.

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, MSEK	81,7	68,1	82,4	82,3	81,7
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	62,1	52,1	64,3	63,9	62,3
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt, MSEK	19 %	-19 %	1 %	3 %	2 %
Försäljning Flaskor, MSEK	37,5	30,0	36,1	33,8	33,2
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	24,3	21,9	28,2	30,1	29,1
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	32,8	31,3	44,2	47,3	41,0
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	53 %	60 %	69 %	74 %	66 %
Avgår: underabsorption	-11,3	-11,4	-	-	-
Bruttoresultat, MSEK	21,5	19,9	44,2	47,3	41,0
Bruttovinstmarginal, procent	35 %	38 %	69 %	74 %	66 %
Rörelseresultat, MSEK	-17,3	-22,4	-17,3	-1,7	-0,7
Varav omstruktureringkostnader, MSEK	-	-	-9,1	-	-
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-32,4	-24,1	-5,3	-3,8
Förändring mognadslager, MSEK	-1,7	7,2	27,2	36,2	11,7
Förändring mognadslager, procent	-1 %	4 %	20 %	35 %	13 %
Investeringar, MSEK	1,8	2,1	14,6	32,7	57,7
Kassaflöde, MSEK	3,8	-1,8	3,0	-24,4	16,3
Kassalikviditet, procent	95 %	91 %	93 %	95 %	151 %
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,0	-2,6	-2,6	-0,3	-0,2
Eget kapital, MSEK	120,7	136,2	148,6	172,7	175,0
Eget kapital per aktie, SEK	13,34	16,71	36,47	42,37	43,59
Soliditet, procent	36 %	40 %	42 %	54 %	61 %
Avkastning på eget kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Antal aktier före full utspädning	9 045 924	8 150 792	4 075 396	4 075 396	4 015 396
Antal aktier efter full utspädning	9 946 521	8 253 389	4 177 993	4 177 993	4 145 996
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-3,19	-4,9 kr	-5,90	-1,31	-0,94
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-3,19	-4,9 kr	-5,90	-1,31	-0,94
Antal anställda i medeltal	35	39	53	54	49

Antal aktier efter full utspädning inkluderar konvertibler till konverteringskurs baserad på totalt antal aktier innan 2014 års företrädesemission.

ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER OCH KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER,
ADRESSER OCH KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER

Flaska:

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid minst 40 procent alkoholhalt som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

Fat:

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor.

Angels share:

Ungefär tre procent av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta Angels' share.

Bruttovinstmarginal (%):

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

Rörelsemarginal (%):

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Kassalikviditet:

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel dividerat med kortfristiga skulder.

Soliditet (%):

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%):

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital (%):

Resultat före räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital:

Eget kapital och skulder reducerat med räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad (ggr):

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Vinst per aktie (kr):

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

ADRESSER

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se / www.mackmyra.com

Mackmyra Whiskyby

Organisationsnummer 556567-4610

Mackmyra Whiskyby

Kolonnvägen 2

802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se, www.mackmyra.com

Certified advisor:

Erik Penser Bankaktiebolag

Box 7405

103 91 Stockholm

Besöksadress: Biblioteksgatan 9

Telefon: 08-46 38 000

E-post: emission@penser.se

Hemsida: www.penser.se

FINANSIELL KALENDER

Datum för publicering av finansiell information

2016-05-12 Kvartalsrapport januari-mars

2016-05-14 Årsstämma

2016-08-25 Kvartalsrapport april-juni

2016-11-16 Kvartalsrapport juli-september

