

2016 ÅRSREDOVISNING



MACKMYRA
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

KORT OM MACKMYRA

MACKMYRA – DET SVENSKA ORIGINALLET SEDAN 1999

Mackmyra Svensk Whisky AB grundades 1999 och är Sveriges första tillverkare av maltwhisky. Whiskyn produceras lokalt i Mackmyras toppmoderna gravitationsdestilleri i Mackmyra Whiskyby i Gävle.

Mackmyras vision är att leda utvecklingen inom New World Whisky genom en modern, innovativ och klimatsmart maltwhisky i världsklass. Affärsidén är att livsnjutare, genom det starka varumärket Mackmyra, ska erbjudas ett attraktivt utbud av whisky och whiskyrelaterade produkter och upplevelser.

Det personliga fatet är företagets första whiskyprodukt och lanserades 2002. Konceptet innebär att kunden skapar sin egen maltwhisky som lagras i ett 30-litersfat hos Mackmyra. Kunden får följa fatet genom hela processen, från fatfyllning till mognadslagring, och slutligen buteljering.

Mackmyras buteljerade whisky har sålts på Systembolaget och restauranger sedan 2006. Mackmyra har sedan många år en stark position på Systembolaget. Mackmyra säljs idag, i större omfattning än någonsin tidigare, även utanför Sveriges gränser. Den årliga försäljningsökningen sedan 2014 till de prioriterade exportmarknaderna Tyskland, Frankrike och Storbritannien har varit mycket hög och försäljningen till dessa internationella marknader utgör idag en betydande andel av Mackmyras försäljning av flaskor.

Mackmyra har cirka 6 700 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq OMX First North.

INNEHÅLL

KORT OM MACKMYRA	02
ÅRET I KORTHET	03
VD HAR ORDET	05
AFFÄRSMODELL	07
PRODUKTER OCH KVALITET	14
MARKNADSÖVERSIKT	16
STYRELSE OCH LEDNING	20
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	23
RÄKENSKAPER	30
REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR	38
STYRELSENS UNDERSKRIFTER	45
REVISIONSBERÄTTELSE	46
AKTIEN	48
FLERÅRSÖVERSIKT	49
ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER OCH KALENDER	50



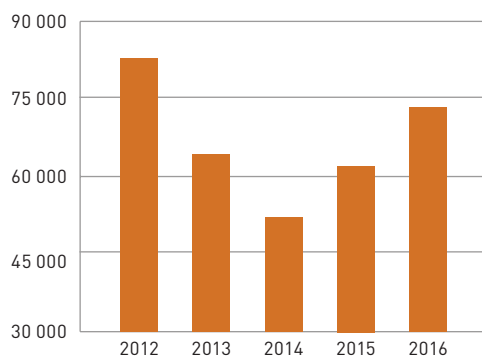
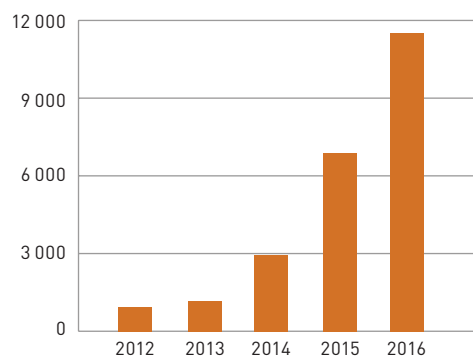
KORT OM MACKMYRA

ÅRET I KORTHET

NYCKELTAL 2016

Nyckeltal	2016	2015
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	73,4	62,1
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	18%	19%
Försäljning Flaskor, MSEK	47,1	37,5
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	26,3	24,3
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	36,2	32,8
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	49%	53%
Bruttoresultat, MSEK	29,5	21,5
Bruttovinstmarginal, procent	40%	35%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) och underabsorption, MSEK	-5,3	-4,4
Underabsorption och avskrivningar	-8,3	-12,9
Rörelseresultat, MSEK	-13,6	-17,3
Räntekostnader, MSEK	-12,4	-8,6
Skatt, MSEK	-0,1	-0,1
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-26,1
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-9,5	-7,0
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-2,70 kr	-3,19 kr

EXEMPEL PÅ NYA PRODUKTER 2016

TOTAL NETTOOMSÄTTNING
PER ÅR, TSEKNETTOOMSÄTTNING PÅ PRIORITERADE
EXPORTMARKNADER, TSEK

TONGIVANDE HÄNDELSER I RESPEKTIVE KVARTAL 2016

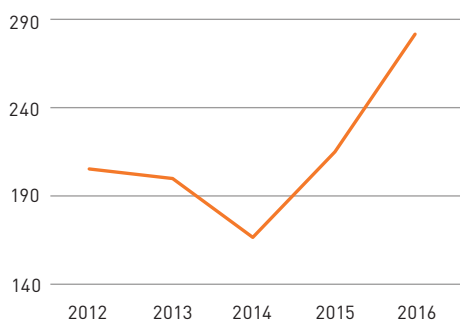
Q1- Mack by Mackmyra och Motörhead whisky tar plats i systembolagets ordinarie sortiment.

Q2- Mackmyra lanserar den första blivande 15 åriga whiskyn i form av 200 liters kundfat. Under året reserveras fat motsvarande ett värde av ca 3,5 MSEK.

Q3- Mackmyra ökar produktionstakten på destilleriet efter den framgångsrika kapitaliseringen och den stora efterfrågan på Mackmyras produkter.

Q4- Mackmyra når 32% tillväxt i kvartalet och positivt kassaflöde.

ANTAL SÅLDA FLASKOR PER ÅR (TUSENTAL)





VD HAR ORDET

INTERNATIONELLT GENOMBROT 2016

- Exportfokus, Millenials & Craftsprit Boom

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT EFTER ÅTGÄRDSPROGRAM

Mackmyra växte under 2016 för andra året i rad med nära 20 procent och uppnådde därmed nya rekordnivåer sett till antal sålda flaskor. Q4 2016 var det åttonde kvartalet i rad med tillväxt. Utvecklingen är ett resultat av åtgärderna som vidtogs 2014 med syfte att snabbt nå tillbaka till tillväxt efter att ha stagnerat i försäljningen 2013. En viktig åtgärd har varit att fokusera exporten på ett fåtal stora och närbelägna exportmarknader (Tyskland, Frankrike och Storbritannien). Sedan dess har exportförsäljningen dubblats både 2014 och 2015. 2016 blev ökningen 67 % och dessa marknader representerar nu cirka en fjärdedel av Mackmyras totala flaskförsäljning. Detta är Mackmyras internationella genombrott och visar potentialen för whiskyförsäljning i Europa. Whiskymarknaden i dessa tre länder är enorm, tillsammans säljs cirka 330 miljoner flaskor whisky per år, vilket kan jämföras med cirka 9 miljoner flaskor i Sverige. Man ska dock notera att endast en del av denna whisky säljs på hög premiumprisnivå och en ännu mindre del kommer från icke-traditionella whiskyländer (så kallad New World Whisky). Det viktiga är emellertid att trenden för de två senare är positiv.

MILLENIALS OCH CRAFTSPRIT BOOM

En anledning till Mackmyras framgångar i Europa är den underliggande trenden för spritindustrin i stora delar av världen, den s.k. Craftsprit boomen, dvs hantverksmässiga, innovativa och småskaliga destillerier. En liknande trend finns i många andra branscher. Den drivs bland annat av millenials (konsumenter mellan 20 och 35 år) och utvecklingen av internet och sociala medier som kan ge mindre aktörer en enorm genomslagskraft.

Konsumentmönster ändrar beteende: variationen exploderar, lokal mat och dryck ofta med miljöprofil vinner mark. Autentiska produkter med äkthet, transparens och naturliga smaker vinner mark. Innovativa produkter från nya producenter vinner mark. Direktdialog med konsumenter vinner mark. Dyrare men bättre produkter vinner mark, dvs den sk premiumiseringen. Utvecklingen är perfekt för Mackmyra. Dessa attribut var grundstenar när Mackmyra grundades och är en central del av vårt DNA idag.

10-ÅRINGEN OCH VÅR VISION OM ATT BLI LEDARE INOM NEW WORLD WHISKY

En viktig fråga är hur Mackmyra kan dra mer fördel av rådande Craftsprit boom?

En av de mest intressanta spritsorterna i boomen är single malt whisky. Den är intressant för att den är god, svårframställd och har en begränsad tillgång pga tiden och kostnaderna som det tar för den att bli färdig. Den kan därmed säljas till en högre prisnivå. Detta ger Mackmyras relativt stora mognadslagervolym och äldre whisky en styrka, vilket kan exemplifieras av Moment Tolv som såldes slut på några minuter i februari trots ett pris kring 1200 kronor per flaska. Nästa steg är lanseringen av säsongwhiskyn Mackmyra Ten Years. Äntligen en svensk 10-årig whisky som säljs flaskvis i en lite större, om än fortfarande begränsad volym. Attributen ovan och mognadslagerfördelen ger förutsättningar för att fortsätta utveckla vår vision att bli ledare i New World Whisky genom att fortsätta satsa större i Europa.

MACKMYRA LAB DISTILLERY

En stor möjlighet som rådande sprittrender i världen nu också ger är att använda Mackmyras innovativa kunskap och resurser till andra spritsorter än single malt whisky. Pris- och volymutvecklingen på andra exklusiva spritsorter är stor både i Sverige, Europa och resten av världen. Många



MACKMYRAS HISTORIA

- 1998** Grundarna, åtta vänner från studietiden, har återträff i en stuga i Sälen. En sen kväll föds idén om att skapa den första svenska whiskyn.
- 1999** Mackmyra Svensk Whisky AB bildas i mars 1999. Ett pilotdestilleri startas samma år. Den första råwhiskyn destilleras den 18 december 1999.
- 2000** Besöks- och upplevelseverksamhet inleds på Mackmyra Bruk.
- 2001** Ett destilleri i kommersiell skala byggs på Mackmyra Bruk.
- 2002** Mackmyra Reserve utvecklas och lanseras.
- 2003** Mackmyras huvudlager öppnas i Bodås utanför Hofors.
- 2004** Destilleriet ökar stegvis produktionen upp till 500 000–600 000 flaskor per år.
- 2005** I december säljs de första flaskorna Mackmyra Reserve på Systembolaget.
- 2006–2007** De första flaskorna Buteljerat (Mackmyra Preludium) säljs på Systembolaget och tax-free.
- 2008** Mackmyra Den Första Utgåvan, företagets första ordinarie buteljerade produkt, lanseras.
- 2009** Planerna för Mackmyra Whiskyby presenteras.
- 2010** Skogslagret, den första byggnaden i Mackmyra Whiskyby, uppförs och invigs. Mackmyra Brukswhisky lanseras.
- 2011** De första flaskorna säljs i New York och Gravitationsdestilleriet invigs. Aktien noteras vid First North NASDAQ OMX i Stockholm.
- 2012** De första dropparna från Gravitationsdestilleriet fylls på fat. Mackmyra utses till "European Spirits Producer of the year".
- 2013** Svensk Rök, den första rökiga svenska whiskyn lanseras. Mackmyras besökscenter står färdigt i Whiskybyn och Mackmyra etablerar ett brohuvud i norra Tyskland.
- 2014** Ett kraftfullt åtgärdsprogram genomfördes för att förbättra kassaflödet, vilket innebar en nystart i en mindre men effektivare kostym.
- 2015** Mackmyra uppnår kraftfulla förbättringar av kassaflödet och ökar försäljningen med nära 20 procent, bl a genom ökad exportförsäljning och Private Brand-produkter. MACK by Mackmyra lanseras i i whiskyns volymsegment. Europas högst belägna whiskylager med skybar, 1 125 m över havet, öppnas i Lofsdalen.
- 2016** Mackmyra ökar återigen försäljningen med nära 20 procent och når ett genombrott på de prioriterade exportmarknaderna som nu står för en fjärdedel av flaskförsäljningen. MACK by Mackmyra blir den tredje mest sålda single malt whiskyn på Systembolaget och under slutet av året öppnas kranarna och produktionstakten ökas väsentligt för att möta den ökade efterfrågan.

av de nya destilleriernas största trösklar är investeringarna som krävs för att få ett riktigt destilleri på plats. Det finns många duktiga destillatörer, sk craftdistillers, med fantastiska produktidéer och recept, men som saknar destilleri och kapital. Mackmyra har emellertid ett extra, fullt fungerande avskrivet potstill-destilleri, som under ett antal år vilat i väntan på nya utmaningar, men som lätt kan startas upp igen. Vi har tidigare berättat att destilleriet på Mackmyra Bruk, förutom att erbjuda extra kapacitet till vår single malt whisky tillverkning, varit tänkt att användas för utveckling och marknadsevent. Extra kapacitet behövs inte då vårt ordinarie destilleri, Gravity, är dimensionerat för stora volymer. Därför dedikerar vi nu destilleriet på Mackmyra Bruk till utveckling av nya innovativa craftsprit-produkter, det vill säga andra produkter än single malt whisky som med fördel produceras i ett pot still destilleri. Dessa produkter kommer att framställas och marknadsföras under det separata varumärket "Mackmyra LAB Distillery", vilket delvis är skilt från Mackmyra Whisky, men ändå ligger under samma paraply för att säkerställa att alla potentiella samdriftfördelar tas tillvara. Själva utvecklingen och destilleringen kommer att ske i samarbete med en eller flera craftdistillers vilka helt har sitt fokus på de nya produkterna. Detta upplägg säkerställer att single malttillverkningen på Mackmyras nya destilleri Gravity inte störs. Den första craftdistillern som också är huvudansvarig för återstarten och de första testkörningarna i Mackmyra LAB Distillery är Rickard Aldén som presenteras närmre på sidan 19.

UTVECKLING TILLSAMMANS MED VÅRA AMBASSADÖRER

Precis som vi gjort tidigare i exempelvis utvecklingen av vårt whiskykoncept vill vi arbeta nära våra ambassadörer i produktutvecklingen kring framtida smaker och upplägg. Vår stora skara av ambassadörer är en oerhört viktig tillgång i utvecklingen och sedermera lanseringen av nya produkter och koncept.

Välkommen att följa med när vi tillsammans skriver nästa kapitel i Mackmyras historia.

Magnus Dandanell

Vd Mackmyra



AFFÄRSMODELL

VISION, AFFÄRSIDE OCH STRATEGI

VISION

Mackmyras vision är att leda utvecklingen inom New World Whisky genom en modern, innovativ och klimatsmart malt-whisky i världsklass.

AFFÄRSIDÉ

Att livsnjutare i Sverige, Europa och övriga världen ska erbjudas ett attraktivt utbud av whisky och whisky-relaterade produkter genom det starka varumärket Mackmyra.

FOKUSOMRÅDEN 2017-2019

- Utveckla försäljningen i Europa
- Förstärka positionen på etablerade marknader i Sverige, Norden, Bordershops och Travel Retail
- Utveckla och lansera nya produktkategorier inom Craftsprit-segmentet

MACKMYRAS WHISKY

Mackmyra säljer idag flaskor (traditionella buteljerade flaskor, standardsortiment samt limiterade utgåvor) och fat. Faten är (i huvudsak) personliga 30-litersfat som beställs efter ett personligt recept där innehållet, efter lagring på något av Mackmyras lager, buteljeras till fatägaren med personliga etiketter. Mackmyras övergripande erbjudande beskrivs enklast genom produktlinjer, från traditionell flaska till ett eget personligt fat. Produktlinjerna utgår från en smak och kopplar samman Mackmyras båda affärsområden vilket ger ett tydligt och sammanhållet kunderbjudande. Detta ökar även möjligheterna till större varumärkesspridning i butik genom en effektivisering av försäljning och distribution. Syftet med produktlinjerna är att förstärka marknadsföringen och försäljningen av hela sortimentet av flaskor och kundfat.

Produktlinjerna utgår från en smakprofil med en dominerande smak (Svensk Ek, Elegant, Svensk Rök eller Innovativ Finish).

Svensk Ek

Smakprofilen Svensk Ek går från den ordinarie produkten Svensk Ek till rådestillat lagrat på ett 30-litersfat som helt består av svensk ek.

Vår svenska ek härstammar från södra Sverige där hårda väderförhållanden och dramatiska säsongsskiftningar har satt sina spår i träden och gett dem kraftfullhet och styrka. Innan träden blir fat torkas de för att sedan bindas för hand och kolas kraftigt på insidan för att öppna upp träfibrerna som ska ge smak till whiskyn.

Den svenska eken har en kryddig karaktär med inslag av sandelträ, torkad ingefära, svartpeppar, rostade ekfat och örter.

Elegant

Smakprofilen går från den ordinarie produkten Bruks-whisky till lagring av Mackmyras eleganta rådestillat på ett 30-liters bourbonfat.

Mackmyras eleganta recept, lagrad på bourbonfat är vår bas och grunden i Mackmyras whisky. Det är en fruktig whisky med en rund smak av vanilj, karamell och honung.

Svensk Rök

Mackmyra röker själv sin malt med svensk torv från den närbelägna torvmossen "Karinmossen". Under rökningen kryddas torven med enris enligt gammal svensk tradition för att få fram den unika röksmak som blivit Mackmyras signum. Rökningen kräver både tid och fingertoppskänsla, men resultatet är väl värt mödan. Enriset ger whiskyn en alldeles egen karaktär, en tydlig, svenskpräglad röksmak med stor personlighet, framställd helt på svenska råvaror.

Innovativ finish

Sedan starten har Mackmyra alltid gått sin egen väg och ifrågasatt gamla sanningar och traditioner. Mackmyra älskar att experimentera med slutlagring på spännande fat som ger en bredd av smaker till whiskyn. I serien Innovativ finish ingår allt från fat som mättats med olorosovin, till fat som mättats med svenska bärviner, öl och rom.

VÄGEN TILL DIN PERFEKTA MACKMYRA:

LÄR KÄNNA DIN SMAKPROFIL

MACKMYRA

SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

ORDINARIE SORTIMENT

Introduktion till smakprofil

LIMITERADE UTGÅVOR

Mer utpräglad smakprofil

EXKLUSIVA UTGÅVOR

Stark smakprofil

RESERVE, 30-LITERSFAT

Mycket stark smakprofil

SMAKPROFIL: SVENSK EK



Vår svenska ek härstammar från södra Sverige där hårda väderförhållanden och dramatiska säsongsskiftningar har gett träden kraftfullhet och styrka. Svensk ek ger en kraftigare, mer kryddig smak, unik för svensk whisky.



Svensk Ek är kryddig och fruktig med toner av tobaksblad, anis och torkad ingefära.



Moment XVI är fruktig, kryddig och blommig med aromer av torkad frukt, vanilj och örter.



Reserve Svensk Ek passar bra med elegant eller rökigt recept och ger en unik svensk whisky.

SMAKPROFIL: ELEGANT



Mackmyras eleganta smakprofil har sitt ursprung i vårt örökta spritrecept och fat som tidigare lagrat bourbonwhisky. Karaktären är söt, len och fruktig.



Brukwhisky är fruktig och välbalanserad med toner av citrus, knäck, vanilj och äpple.



Ten Years är mjukt ekig med toner av grön frukt, vanilj och kola.



Moment Tolv är bärig och fruktig med toner av rostad ek, päronkola, vanilj och kryddiga örter.



Reserve Bourbon fyllt med vårt förlagrade recept ger en extra elegant whisky.

SMAKPROFIL: RÖKIG



Mackmyras rökiga whisky får sin karaktär från malt som torkats av brinnande svensk torv kryddat med enriskvistar.



Svensk Rök är rökig med toner av ekfat, anis, tobaksblad, sälta och gröna frukter.



Vinterrök är rökig och lätt kryddig. Finishlagrad på fat som tidigare lagrat Scotch Strong Ale.



Moment Medvind är rökig med toner av torv, tjära, koncentrerad sherry och torkad frukt.



Reserve Bourbon fyllt med vårt rökiga recept låter röksmaken framträda extra mycket.

SMAKPROFIL: INNOVATIV FINISH



Vi experimenterar nyfiskt med fat som blivit mättade innan själva whiskylagringen. Tidigare har vi mättat fat med t.ex. kaffeböner och svenskt björkvin.



Vinterdröm är finishlagrad på fat som tidigare lagrat rom från Plantation. En karibisk kärleksaffär.



Moment Fenix är fruktig och elegant. Finishlagrad på fat som lagrat PX-vin samt björksavvin.



Reserve Oloroso fyllt med rökigt eller elegant recept är en klassiker som uppskattas av många.



TILLVÄXTSTRATEGI

Mackmyra har framför allt tre faktorer som driver tillväxten:

- Ökning av marknadsandelarna i segmentet New World Whisky/Craftwhisky som är under stark frammarsch.
- Att ta marknadsandelar från skotsk single malt och annan etablerad whisky genom marknadsstrategin, regionförsäljningsmodellen, samt introduktion av produktlinjerna med flaskor och kundfat.
- Utveckla produktportföljen så att erbjudandet riktar sig till fler målgrupper, till exempel produkter i andra prissegment, produkter för B2B-marknaden, samt andra spritkategorier än single malt whisky via LAB Distillery.

MARKNADSSTRATEGI

Mackmyras affärsmodell bygger på ett nära samarbete med konsumenter, återförsäljare och distributörer. Mackmyras konsumenter sprider budskapet om Mackmyra och om sina upplevelser. De bidrar därmed till att öka kännedomen om varumärket och produkterna. Mackmyras marknadsstrategi innebär att produktlinjerna etableras i Europa baserat på ett nära samarbete med konsumenterna (på samma sätt som etableringen har skett i Sverige) samt att utveckla B2B-marknaden i Sverige och Europa.

Konsumentmötet

Mackmyra har sedan starten 1999 aktivt arbetat med att knyta kontakter med ambassadörer och intressenter. Styrkan i att ha en direktkontakt med slutkonsumenten är att Mackmyra snabbt, kostnadseffektivt och med styrt budskap kan nå ut till målgruppen. Genom att aktivt arbeta nära slutkunder på provningar och event, samt en stark närvaro i digitala kanaler arbetar Mackmyra aktivt för att fortsätta att attrahera nya ambassadörer och intressenter.

Mackmyra har utöver de flaskprodukter som säljs via tex Systembolaget eller på export, försett den svenska marknaden med stora volymer av whisky från tidigare sålda kundfat. Sedan 2013 har totalt cirka 270 000 reserveflaskor av Mackmyras bästa whisky levererats till ett stort antal fatägare, vilket ger en bra spridning av Mackmyras whisky då den bjuds bland vänner och bekanta.

Regionsäljarmodellen – en direktkontakt med slutkonsumenten

Genom att arbeta med regionsäljare får Mackmyra en direktkontakt med slutkonsumenten via event och provningar, på egna besöksmål, mässor och restauranger.

Regionsäljaren bygger varumärke och kännedom vilket bidrar till att produkter säljs även via traditionella kanaler. Modellen ger möjlighet till en relativt snabb organisk tillväxt med lönsamhet.

Ambassader

Mackmyra har möjlighet att presentera produktlinjer och varumärke på en plats i sin rätta miljö (en Mackmyra-ambassad) tillsammans med befintliga Mackmyra anhängare (Ambassadörer) för att nå nya konsumenter. Detta görs i Sverige vid Mackmyras lokala lager och på utvalda restauranger och hotell. Bra exempel är bland annat det nya whiskyaget i samma hus som skidanläggningen Lofsda-lens Skybar och Ölkompaniet, en känd öl- och whiskypub i centrala Göteborg. Ett första exempel på en ambassad utanför Sverige är Gut Basthorst utanför Hamburg, som är en eventplats känd för sina marknader kring jul, vår och höst. Den besöks årligen av ca 100 000 personer. Här har Mackmyra även etablerat en egen whiskyshop som säljer flaskor direkt till ambassadörer och nya konsumenter. En verksamhet som inte är möjlig i Sverige, eftersom staten har försäljningsmonopol, men som fungerar i Tyskland.

Skräddarsydda produkter

Mackmyra har stor erfarenhet av att tillverka skräddarsydda begränsade utgåvor både i form av kundens egna fat och som större limited editions. Marknaden för B2B-kunder är på flera sätt intressant och ska fortsätta utvecklas.

Exempel på detta är skräddarsydda buteljeringar och/eller design för andra varumärken eller för speciella tillfällen:

- Sweden Rock Limited Edition 2015, 2016, 2017 är framtagen i samarbete med en av Skandinavien största musikfestivaler.
- Motörhead Whisky. Mackmyra producerar whiskyn i samarbete med distributören och hårdrocksbandet Motörhead. Whiskyn säljs av distributören Brands For Fans både i Sverige och på exportmarknaderna.

Prissegmentanpassad produkt

MACK by Mackmyra är Mackmyras första strategiska steg in i det prissegment (cirka 300 kr) där merparten av de ca 9 miljoner flaskor whisky som årligen i Sverige säljs finns. Produkten har snabbt etablerat sig på systembolaget och blev under 2016 den tredje mest sålda single maltwhiskyn på Systembolaget sett till antalet sålda flaskor.

STRATEGISKA RESURSER

Kundrelationer

Mackmyra har sedan starten bjudit in intressenter att på nära håll följa med på den svenska whiskyresan som fatägare, aktieägare eller som bara intresserad. Mackmyra har alltid arbetat nära sina kunder och skapat en egen kanal för att kommunicera direkt med dem via både traditionella nyhetsbrev och sociala medier. Mackmyras intressenter och ambassadörer är nu över 200 000 personer och de har genom åren varit lojala med varumärket samt visat på ett stort engagemang. De är en stor och betydelsefull tillgång för Mackmyra.

Mackmyras ambassadörs- och regionmodell

Mackmyras regionmodell innebär en unik direktkontakt med slutkonsumenten som driver efterfrågan på Mackmyras produkter. Genom flera års regional försäljning i Sverige har Mackmyra idag en stor och entusiastisk ambassadörsgrupp i Sverige. Bedömningen är att denna grupp kan utökas, både i Sverige och på de utvalda marknader där Mackmyra verkar. Sedan 2014 har Mackmyra successivt etablerat en regional försäljning med egen säljkår i Tyskland.

Mackmyra Whiskyby och övriga besöksmål

Upplevelseanläggningar och besöksmål är en ökande trend över hela världen. Vid Mackmyras olika besöksmål ges möjlighet till personliga möten med kunder och ambassadörer. Mackmyra Whiskyby utgör centralpunkten i besöksverksamheten och är strategiskt viktig för varumärket. Där finns även det nya destilleriet, som är skraddarsytt för besökare och där man på nära håll kan följa de olika stegen i destilleringsprocessen. I whiskybyn finns även rök- och golvmältningsanläggning samt whiskylager som tillsammans skapar en helhetsupplevelse. I restaurangen erbjuds såväl whiskyrelaterade matupplevelser som provsmakning av whisky.

Vid de regionala besöksmålen: Fjäderholmarna, Smögen, Häckeberga, Lofsdalen och Gut Basthorst, möter Mackmyra kunden med whiskyprovningar och visningar av respektive anläggning.

ETT VÄL UPPBYGGT MOGNADSLAGER

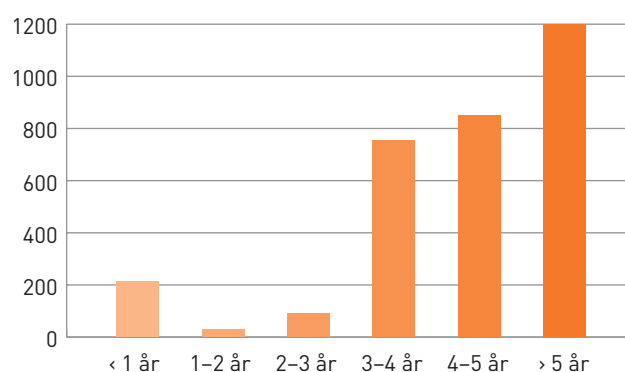
Mackmyra arbetar långsiktigt för att etablera varumärket och öka försäljningen. Leveranskapacitet över tid är ett viktigt krav från inköpare världen över. Whiskyproducenter måste garantera långsiktig tillgång till whisky mogen för buteljering för att kunna nå en bred distribution.

Mackmyra har idag styrkan av ett väl uppbyggt mognadslager av en single maltwhisky i världsklass och som kontinuerligt belönas med internationella utmärkelser. Detta ger Mackmyra en närmast unik position och konkurrensfördel jämfört med det stora antalet New World Whiskydestillerier som startats senare, vilket är de allra flesta, inte bara i Sverige utan även i Norden och övriga världen. Mackmyra

startade relativt tidigt och har under åren investerat stora belopp i kapacitet i dessa mognadslager.

Åldersstrukturen på mognadslagret innebär att Mackmyra står väl rustat för att möta nuvarande och framtida efterfrågan. Stora volymer redo att buteljeras är också ett verktyg för att på kortare sikt öka försäljningen och stärka kassaflödet. Det ger till exempel möjlighet att skapa målgrupps- eller prissegmentsanpassade produkter i större volymer som till exempel Motörhead Whisky respektive MACK by Mackmyra.

MOGNADSLAGRETS ÅLDERSSTRUKTUR
TUSENTALS FLASKOR 2016-12-31



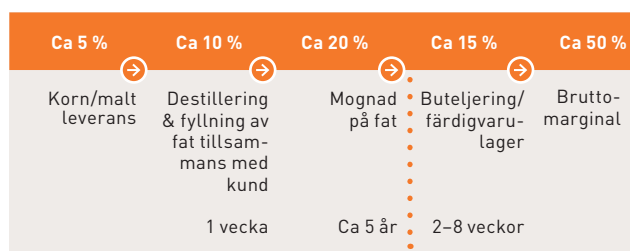
Diagrammet illustrerar åldersstrukturen på Mackmyras mognadslager baserat på destillerade råspritsvolym (dvs innan angels share). Mackmyras mognadslager är väl dimensionerat för att möta framtida efterfrågan även med beaktande av den lägre destillerings takten under 2014, 2015 och 2016. Den låga destillerings takten under dessa år förklarar de förhållandevis låga volymerna i åldern 0-3 år.



INTÄKTS- OCH KASSAFLÖDESMODELL

Knappt två tredjedelar av Mackmyras försäljning avser flaskor medan resterande del avser fat och upplevelser. Vid försäljning av flaskor sker produktion mot mognadslager, medan försäljningen inom Fat och Upplevelser kan ske mot order. I det senare fallet skapas därmed ett positivt kassaflöde, vilket delvis balanserar den kapitalbindning i mognadslager som krävs för försäljning av flaskor.

VÄRDEUPPBYGGNAD SCHEMATISK BILD (VID NORMAL PRODUKTIONSTAKT)



För flaskor är tillverkningskostnaden fram till den streckade linjen upptagen som mognadslager i balansräkningen. Bilden är schematisk och procenttalen ett exempel som ändras beroende på produkt.

Vid försäljning av flaskor skiljer sig resultat- och kassaflödeseffekterna väsentligt åt. Ökad försäljning av flaskor tillför bolagets resultat en bruttovinstmarginal om cirka 50 procent. Destillering och mognadslagring sker av naturliga skäl flera år innan whiskyn buteljerar på flaska och säljs. Det innebär att kassaflödeseffekten av ökad försäljning ligger på en väsentligt högre nivå, ca 70-80 procent av försäljningsbeloppet tillfaller kassaflödet netto. Detta då en stor del av kostnad såld vara, som belastar resultatet vid försäljning, utgörs av whiskyn som sedan tidigare är tillverkad, lagrad och betald. Vid försäljning tillkommer kostnader för buteljering, distribution samt andra direkta försäljningskostnader.

Ett av världens modernaste och klimatsmartaste destillerier

Gravitationsdestilleriet är ett av världens modernaste destillerier. Genom att utnyttja gravitationskraften och energiåtervinning fås en energibesparing på över 45 procent. All energi genereras av förnybara energikällor och en effektiv biobränsleanläggning värmer hetvatten till destilleriet.

Gravitationsdestilleriet står för:

- En svensk, lokal produkt
- Destilleriet har byggts miljöriktigt från början på platsen
- Naturliga lokala råvaror
- Återbruk av restprodukter
- Energin framställs av biobränsle
- Unik energieffektivitet, 45 procent lägre än i destilleriet vid Mackmyra Bruk

- Temperaturstyrningen i fastigheten som ger en jämnare kvalitet och en bättre arbetsmiljö
- Källmärkt el framställd från förnybara källor
- Besöksvänligt
- Handikappanpassat

Mackmyra har med den miljövänliga framställningen en marknadsfördel jämfört med de flesta andra destillerier i världen.

Gravitationsdestilleriet har en kapacitet på ca 1,8 miljoner flaskor (motsvarande 70 cl 40 %) per år.

MARKNADER OCH DISTRIBUTION

Sverige

Flaskor till svenskar säljs främst via Systembolaget men även via Bordershops och Travel Retail. De personliga 30-litersfaten säljs främst genom Mackmyras egen personal vid whiskyprovningar och upplevelser. Själva whiskyflaskorna från kundens egna fat leverans via Systembolagets privatimport eller för hämtning hos HJ Hansen i Köpenhamn.

Övriga Norden

En stor del av Mackmyras försäljning i övriga Norden sker till Danmark. HJ Hansen distribuerar flaskorna via 53 butiker i Danmark. HJ Hansen är sedan slutet av 2014 även samarbetspartner för uthämtning av de reservflaskor som kunder önskar hämta via Danmark. Ett urval av Mackmyras produkter säljs även i Norge och Finland.

Europa

I Europa fokuserar Mackmyra i dagsläget försäljningen till Tyskland, Frankrike och Storbritannien. I Tyskland har Mackmyra en egen säljstyrka som även sköter distributionen sedan slutet av 2014. På övriga utvalda marknader i Europa sker distributionen via samarbetspartner på respektive marknader. Sammantaget har försäljningen på de utvalda Europeiska marknaderna haft en mycket kraftig tillväxt de senaste tre åren.

I Tyskland och Frankrike har Mackmyra en god distribution till traditionella whiskybutiker. Varumärket har en relevant etablering bland våra partners nyckelkunder (inom marknadssegmentet vin och sprit). I Storbritannien sker försäljningen främst via dagligvaruhandeln bland andra genom de större kedjorna Waitrose och Ocado. Efterfrågan visar att Mackmyra i detta segment är ett intressant varumärke och att segmentet kan utvecklas vidare.

Mackmyras ordinarie buteljerade produkter har god distribution på de utvalda exportmarknaderna, nästa steg är att bredda portföljen hos de respektive säljheterna med limiterade flaskor och kundfat.

VÄGEN TILL DIN PERFEKTA MACKMYRA:

LÄR KÄNNA MACKMYRAS BESÖKSLAGER

När Mackmyra 2002 lanserade konceptet Reserve och lagring på mindre 30 litersfat upptäcktes tidigt betydelsen av lokal förankring och möjligheten att möta kunder där de finns och inte alltid på destilleriet. Idag finns sex lokala lager runt om i Sverige och ett i norra Tyskland. Förutom att leverera en upplevelse med koppling till whisky utbildas där kunder och fatägare i Mackmyra och svensk whisky.



Mackmyra Whiskyby Gävle – Skogslagret

Mackmyra Whiskyby är hemmabasen i Gävle med lager, destilleri, rökanläggning och besökscenter med restaurang. Här kan erbjudas, utöver att lagring av personliga fat, guidade turer i destilleriet, spännande whiskyprovningar samt möjlighet att njuta av god mat och dryck med lokal prägel i Mackmyras restaurang och bar.



Häckeberga slott, Skåne – Slottslagret

På Häckeberga Slott i Skåne är det nära till njutningar, här är livet enkelt och naturnära. Slottet ligger vackert beläget på en av Häckebergasjöns sju holmar och utanför Genarp. På slottet finns både bekvämt boende och en uppskattad restaurang som flitigt utnyttjas av både privatpersoner och företag.



Smögen – Västkostlagret

För dig som njuter av salta stänk på västkusten har Mackmyra ett lager insprängt i en av Smögens klippor. På Smögen erbjuds förutom fatlagring lokala aktiviteter så som hummerfiske och utflykter. Lagret på Smögen firar 10-årsjubileum i maj 2017.



Fjäderholmarna – Skärgårdslagret

På den vackra ön Fjäderholmarna, Stockholms skärgårds första anhalt, står fatägarnas lounge i samarbete med lokala aktörer öppen för dig och dina vänner från att båtarna börjar gå i maj fram till höstens sista båttur.



Lofsdalen – Europas högst belägna whiskyager

För Mackmyra handlar whisky om att blicka framåt vilket ledde fram till ett spännande samarbete och den banbrytande idén att bygga ett whiskyager på toppen av fjället Hovärken 1125 meter över havet i vackra Lofsdalen. Utsikten från skybaren är minst sagt storslagen och här kombineras whiskyupplevelser med skidåkning eller downhill cykling på sommaren.



Gut Basthorst – Whiskyambassaden (Tyskland)

Mackmyras första ambassad utanför Sverige ligger på det anrika godset Gut Basthorst, beläget strax utanför Hamburg i Tyskland, lätt åtkomligt från södra Sverige. Här lagras både svenskar och tyskar sina personliga whiskyfat i den vackra herrgårdsmiljön. I Gut Basthorst Whiskyambassad har Mackmyra även ett showroom med en försäljning av flaskor, Mackmyras egna whiskyshop, vilket innebär ett Mackmyrasortiment utöver vanliga whiskybutiker.



PRODUKTER OCH KVALITET

UTMÄRKELSER OCH ERKÄNNANDEN

Utnämningar och priser är en viktig del av marknadsföringen och en styrka i diskussioner med internationella samarbetspartners. Mackmyra har sedan flera år erhållit en mängd utmärkelser för whiskyns höga kvalitet i ett antal viktiga sammanhang, några av dessa listas nedan. Under 2016 har Mackmyra till exempel belönats med hela sju medaljer från 2016 års tävling "Festivalens bästa whisky" på Stockholm Beer and Whisky Festival. Mackmyra tilldelades under året även spritakademins pris "Guldubben"

INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS COMPETITION

- IWSC grundades för 45 år sedan och är en av världens absolut främsta tävlingar inom vin och sprit.

WIZARDS OF WHISKY

- Whiskysällskap lett av den internationellt erkände whiskyskribenten Dominic Roskrow som bl a skrivit i Malt Advocate, Whisky Magazine etc. Inom World of Whisky har man vältränade sinnen för den nya världens whiskies i sina blindprovningar.

INTERNATIONAL SPIRITS COMPETITION, ISC

- Whiskytävling i Skottland med enbart masterblanders från hela världen som dömer i blindprovningar. En av de mest erkända tävlingarna idag.

STOCKHOLM BEER AND WHISKY FESTIVAL

- En av världens största öl- och whiskymässor, sett till både antal besökare och utställare.

På nästa sida framgår vilka av Mackmyras produkter som särskilt uppmärksammats i dessa sammanhang under 2015 och 2016.

EXEMPEL PÅ

UTMÄRKELSER OCH PRISER



World Distiller
of the year 2015



Svensk Rök



Svensk Ek



Blomstertid



Moment Fenix



Moment Vintage



Moment Jakt



Iskristall



Mackmyra Reserve Vintage

MARKNADSÖVERSIKT

MACKMYRA OCH MARKNADEN

SVENSK WHISKYINDUSTRI

Sedan Mackmyra 2006 levererade de första flaskorna har intresset för att tillverka svensk whisky vuxit. Idag finns ett tiotal destillerier i Sverige, varav några även har en affärsmodell, som bygger på Mackmyras ursprungsmodell, med små fat som säljs till privatpersoner.

Utöver Mackmyra har några av dessa destillerier produkter i volymer som är färdiga för marknaden och de har från 2016 börjat komma in på Systembolaget. Generellt sett och relativt whiskyns unga ålder håller svensk whisky mycket god kvalitet och får fin respons både nationellt och internationellt.

I exportsammanhang kommer svenska destillerier skapa intresse för varandra på samma vis som skotsk, irländsk och japansk whisky gör. I Sverige finns mycket att göra innan svensk whisky har betydande marknadsandelar jämfört med all importerad whisky. En utveckling åt det hållet förutsätter att svenska destillerier som vill växa i Sverige hittar målgrupper och segment att växa med.

DEN SVENSKA MARKNADEN

Mackmyras whisky är huvudsakligen positionerad i de övre prissegmenten på Systembolaget och konkurrerar med skotsk maltwhisky och premiumprissatt whisky från andra länder. I prissegmentet över 350-450 kronor ligger Mackmyra Brukswhisky försäljningsmässigt kring tionde plats på Systembolaget. De högre prissegmenten innebär högre marginaler men också lägre volymer då efterfrågan naturligt blir lägre. Mackmyra har positionerat sig i dessa segment med Svensk Ek, Svensk Rök, Momentsserien (t ex Moment Fenix och Moment XVI) och Säsongsserien (t ex Blomstertid och Vinterdröm). Även dessa produkter har försäljningsmässiga toppositioner inom respektive prissegment hos Systembolaget.

De målgruppsanpassade skraddarsydda buteljeringar som Mackmyra gör i samarbete med externa partners (t ex Sweden Rock 2017 och Motörhead Whisky) positionerar sig också i de högre prissegmenten.

Under 2016 slog MACK by Mackmyra igenom rejält i försäljningsstatistiken. I och med det har Mackmyra tagit en strategiskt viktig position i det prissegment (cirka 300 kr) där merparten av de ca 9 miljoner flaskor whisky som årligen säljs i Sverige återfinns. Produkten förstärker inte bara möjligheterna till att öka försäljningsvolymerna utan även kännedomen om Mackmyra genom att rikta sig till en för Mackmyra delvis ny målgrupp.

MACK by Mackmyra säljs via Systembolagets ordinarie sortiment sedan 1 mars 2016 och blev årets tredje mest sålda

single malt whisky sett till antal flaskor för alla kategorier och tillverkningsländer.

I Sverige ökade Systembolagets totala försäljningsvolym av maltwhisky med cirka 2 procent under 2016 jämfört med föregående år. Jämfört med andra länder är intresset och försäljningen av whisky i Sverige relativt stort. Svenskar handlar också sin whisky i gränshandeln och på Travel Retail. Försäljningen av all slags whisky på Systembolaget uppgick under 2016 till cirka 9 miljoner flaskor, varav cirka 20 procent är maltwhisky.

Under 2016 sålde Mackmyra totalt cirka 185 000 flaskor (121 000) på den svenska marknaden. Till denna volym ska läggas de cirka 66 000 reserveflaskor (75 000) som levererats från tidigare sålda kundfat. Det innebär att Mackmyra under 2016 tillförde den svenska marknaden totalt cirka 251 000 flaskor (196 000).

Kunderna på hemmamarknaden har visat ett ökat intresse för Mackmyras produkter sedan hösten 2014. Det ökade intresset har inneburit en positiv försäljningsutveckling under åtta kvartal i följd.



MACKMYRAS PRODUKTER INOM RESPEKTIVE PRODUKTSEGMENT PÅ SYSTEMBOLAGET 2016

I det mest exklusiva segmentet "Exclusive" med pris per flaska över 1000 kr återfinns produkterna ur Mackmyras Momentserie. Mackmyras bäst säljande produkt under året blev Moment XVI som placerade sig på femte plats avseende såld volym och på sjätte plats avseende försäljningsvärde. Moment XVI släpptes i juni 2016 i en mycket begränsad upplaga. Mest sålda produkt i segmentet avseende både volym och försäljningsvärde blev Glengoyne 21 years.

I segmentet "Limited edition" med begränsade upplagor till ett pris mellan 450 och 800 kr knep Mackmyra två toppplaceringar under 2016 med Blomstertid och Vinterdröm. Blomstertid som lanserades i maj 2016 toppar försäljningen avseende både volym och försäljningsvärde. Vinterdröm som släpptes i december nådde en andraplacing avseende såld volym och en tredjeplats avseende försäljningsvärde.

I superpremiumsegmentet, som innebär fast sortiment med pris mellan 450 och 700 kr, återfinns både Svensk Ek och

Svensk Rök. Svensk Ek blev bästsäljande Mackmyraprodukt och nådde en femteplacering avseende såld volym och en sjätteplacering avseende försäljningsvärde. Svensk Rök nådde en elfte plats i segmentet både avseende volym och försäljningsvärde. Bäst säljande avseende både volym och försäljningsvärde blev Lagavulin 16 years.

I premiumsegmentet som innebär fast sortiment med pris mellan 350 och 449 kr nådde Mackmyra Brukswhisky en elfte plats avseende både såld volym och försäljningsvärde. Bäst säljande avseende både volym och försäljningsvärde blev Highland Park 12 years.

I volymsegmentet, alltså fast sortiment med en prislapp på upp till 349 kr per flaska nådde MACK by Mackmyra en trettonde plats avseende både såld volym och försäljningsvärde. Bäst säljande avseende både volym och försäljningsvärde blev The Famous Grouse.

Som tidigare kommunicerats blev MACK by Mackmyra den tredje mest sålda single malt whiskyn, alla kategorier, sett till såld volym under 2016.

Källa: Systembolagets försäljningsstatistik 2016.



DEN INTERNATIONELLA WHISKYMARKNADEN

De största marknaderna för all slags whisky är Indien, USA, Frankrike, Storbritannien, Japan, Spanien och Kanada. Med undantag för Indien som har stor tillverkning av melassbaserad whisky tillverkas de största volymerna i Skottland, Irland, USA och Kanada.

Mackmyras prioriterade exportmarknader; Tyskland, Frankrike och Storbritannien innebär en närmast enorm försäljningspotential. I Frankrike, där Mackmyra mer än fördubblar sin försäljning under 2016, säljs årligen nära 200 miljoner flaskor per år. I Storbritannien säljs årligen nära 100 miljoner flaskor och i Tyskland cirka 50 miljoner flaskor per år*. För att ge lite perspektiv till dessa siffror kan återigen nämnas att den svenska marknaden motsvarar ca 9 miljoner flaskor årligen. Mackmyras tre prioriterade exportmarknader summerar tillsammans i cirka 330 miljoner flaskor per år.

Försäljningen av whisky i Tyskland, Frankrike och Storbritannien står stilla eller ökar sakta på senare år. En intres-

*Källa: IWSR data 2015

sant trend på dessa marknader är en tydlig premiumisering*. Alltså en tillväxt i mer exklusiva, relativt högt prissatta produkter. Denna utveckling ligger perfekt i linje med Mackmyras erbjudande.

Sett ur ett globalt perspektiv kan nämnas att inte bara svensk whisky är ett fenomen som under 2016 ökar i världen, även exporten av skotsk whisky växte globalt under 2016 (för första gången sedan 2013), med en takt om 3 procent. Även irländsk whiskey växer globalt med en export som ökade cirka 8 procent under 2016.

I termer av att fånga upp trender är USA ett intressant föregångsland i spritvärlden. För tillfället kan vi skönja följande utveckling:

- Trenden går mot ett skifte från vodka till whisky
- Bourbon växer snabbt
- Craftsprit växer snabbt
- Amerikaner söker produkter med "authenticity, heri-tage and taste".
- Innovativa produkter och nya smaker är framgångsrika
- Premiumisering intresserar konsumenterna.

CRAFTSPRIT

Segmentet Craftsprit driver en stor del av utvecklingen i spritvärlden just nu. Craftwhisky och whisky tillverkat i icke-traditionella whiskyländer, så kallad New World Whisky, är företeelser som driver whiskyutvecklingen i världen.

Enligt Distilled Spirits Council of the US (DISCUS) är definitionen av ett litet destilleri ett destilleri som säljer upp till cirka en miljon flaskor. American Distilling Institute (ADI) kallar ett destilleri som säljer upp till en halv miljon flaskor för ett craftdestilleri. Mackmyra säljer årligen cirka 340 000 flaskor, inklusive kundfatssegmentet, och går därför in i både craft- och små destilleridefinitionen, även om volymerna skulle växa kraftigt i flera år.

Antalet craft- och små destillerier har ökat kraftigt över hela världen de senaste åren. USA leder utvecklingen och har idag över 700 destillerier, vilket kan jämföras med 50 destillerier år 2003. Den stora majoriteten av dessa är små craftdestillerier där den största delen tillverkar whisky. Även försäljningsvolymerna av Craftsprit har vuxit snabbt i USA, vilket är mer än en fördubbling från cirka tio miljoner flaskor år 2012 till över 20 miljoner flaskor 2014. Det representerar ungefär en procent av de totala volymerna såld sprit i USA. Läggs dessutom de små destillerierna till är motsvarande volym dryga 40 miljoner flaskor eller cirka två procent av totalvolymen i USA, vilket motsvarar ett försäljningsvärde om cirka 450 MUSD.

ADI har bedömt att tillväxten för craftdestillerier kommer fortsätta och volymerna når åtta procent av USA:s totala försäljningsvolym av sprit år 2020.

Utvecklingen sker i flera delar av världen, även om USA ligger före i antal destillerier, försäljning och tillväxt.

- USA: det finns ca 1300 craft distillers i USA som delar på dryga hälften destillerier inom whisky, rom, gin och vodka med mera.
- Storbritannien: det har skett en dubbling av antalet destillerier på fem år till 260 - ökningen är mest craftwhisky och craftgin. I Storbritannien tog försäljningen av craftgin fart när Sipsmith år 2009 startade det första gindestilleriet i London på nära 200 år. Premi-umgin i Storbritannien har ökat kraftigt och står idag för över 20 procent av den totala ginmarknaden. Även större destillerier adderar nya spritsorter, till exempel Grants Hendrick's Gin och Bruichladdich The Botanist Gin.
- Norden: det finns cirka 30 craft destillerier, varav många har fler än en spritsort, tex: Hven, Kyrö och Braunstein.
- Världens stora spritbolag börjar känna av craftdestilleriernas utveckling och flera har olika program och aktiviteter för att ta del av utvecklingen. Bland annat kan nämnas Diageos Distill Ventures som fångar upp och hjälper nya startupdestillerier med kunskap, kontakter och kapital. Pernod Ricards Our Vodka innebär lokala råvaror och destillering i ett antal städer i världen, men där designen på flaskorna är densamma.

- Mackmyra har känt craftdestillerivinden i ryggen i Sverige under många år, men de senaste åren även från Västeuropa. Försäljningen dubblerades både 2014 och 2015, samt ökade under 2016 med 67 % på Mackmyras prioriterade exportmarknader Tyskland, Storbritannien och Frankrike.
- Det har också förekommit att större spritbolag har köpt in sig i craftdestillerier. Några exempel:
- Diageo/Distill Ventures investerade i whiskydestillerierna Staunig (Danmark) och Starwood (Australien) under 2015.
- Pernod Ricard köpte 2016 det tyska craftgindestilleriet Monkey 47 och majoriteten i Smooth Ambler Spirits Co. en Craft Distiller i West Virginia.
- Bacardi köpte bourbonmärket Angel's Envy.
- Remy köpte 2016 craftwhiskydestillerierna Seattle's Westland Distillery och Domaine-des-Hautes i franska alperna.
- Constellation Brands köpte 2016 High-west-distillery i Utah och en del i Virginia's Catoctin Creek Distillery.
- Beam Suntory köpte under 2016 det engelska craftdestilleriet Sipsmith.
- Sulivans Cove i Australien såldes nyligen till investerare.

Exane BNP Paribas, som 2015 gjorde en sammanställning av ett antal craft- och craftliknade affärer de senaste tio åren, bedömer det genomsnittliga priset för uppköp till nio gånger årsomsättningen.

Det ökande intresset för New World Whisky/Craftwhisky, det hantverksmässiga, innovativa och småskaliga gynnar Mackmyra som använder lokala råvaror och har det som efterfrågas i form av en distinkt och unik stil. De senaste årens uppbyggnad av mognadslager innebär att Mackmyra idag har en väsentligt högre leveranskapacitet än många av de destillerier som nyligen startat sin verksamhet. Mackmyras mognadslager har också blivit äldre och kan nu leverera färdig whisky i större volymer i åldern 5-10 år, vilket inte är möjligt för mer nystartade destillerier.

Mackmyra söker även efter en trade partner för att få hjälp med distributionen i Europa och världen och på så sätt snabbare nå ökade volymer. Mest optimalt är en partner som är intresserad av att delta aktivt i den globala craftdestilleri-/New World Whisky-utvecklingen och ser samarbetet med Mackmyra som en win-win-situation.

Källor:

Exane BNP Paribas Research Distillers Spirited attack 2 July 2015 2015 Distilled Spirits Council of the US (DISCUS) industry review American Distilling Institute (ADI) websida

Bord Bia's Export Performance and Prospects Report 2016/2017/Spirit Business 13th January, 2017 by Amy Hopkins

HMRC figures released by Whisky Invest Direct show/ Spirit Business 16th February, 2017 by Amy Hopkins

MACKMYRA LAB DISTILLERY

Mackmyra LAB Distillery invigs officiellt i samband med Mackmyradagen den 20 maj. Första gången destilleriet vid Mackmyra Bruk invigdes var 2002, destilleriet är ursprungligen Mackmyras första produktionsplats belägen mellan Gävle och Sandviken. Här skedde produktionen av Mackmyras Single Malt Whisky fram till 2011 då gravitationsdestilleriet i Mackmyra Whiskyby invigdes. Sedan dess har destilleriet vid Mackmyra Bruk, som är ett fullskaligt pot-still destilleri, vilat i väntan på nya utmaningar.

Syftet med LAB Distillery är att utveckla nya innovativa Craftsprit-kategorier tillsammans med engagerade craftdistillers. Intresset för småskalig craftsprit har ökat explosionsartat i Europa och världen de senaste åren och Mackmyra ligger helt rätt i tänk kring detaljer, spårbarhet och det lokala för att kunna skapa trovärdiga produkter av rätt kvalitet. Satsningen på Mackmyra LAB Distillery kommer att drivas fristående från Whiskyn men med möjlighet att ta del av bolagets genom åren samlade kunskap och organisation för att utveckla och distribuera nya produkter.

Den första produktidén från Mackmyra LAB Distillery kommer att presenteras i samband med invigningen och Mackmyradagen den 20 maj.

LÄR KÄNNA MACKMYRAS FÖRSTA CRAFT DISTILLER - RICKARD ALDÉN

Rickard är i princip uppväxt i Mackmyra Bruks destilleri.

När han efter nionde klass skulle börja gymnasiet var han skoltrött och fick som 15-åring istället en längre praktik i whiskytillverkningen på Bruket.

Rickard visade tidigt talang för hantverket och blev snart en fullvärdig whiskydestillatör.

När han var redo för gymnasiet kunde han komplettera studierna med fortsatt arbete på destilleriet på helger och somrar. Efter gymnasiet arbetade han flera år som ordinarie whiskydestillatör och Rickard har personligen destillerat en hel del av den färdiglagrade whisky som avnjuts av er livsnjutare just i dessa dagar. När det några år senare, vid 25 års ålder, blev dags att inleda studier vid KTH i Stockholm fortsatte Rickard att representera Mackmyra genom att arbeta extra med whiskyprovningar, besöksverksamhet på Fjäderholmarnas whiskylager och på mässor. Rickard har även arbetat vid Fjäderholmarnas mikrobryggeri. Kort sagt, Rickard har mer Mackmyra-DNA än de flesta i blodet.

Rickard som på fritiden gärna ägnar sig åt vågsurfing och skidåkning tar som 30-åring examen från KTH under 2017 och har parallellt med utbytesstudier i Japan förstuderat återstarten av Mackmyra Bruks destilleri gällande både den faktiska destilleringen och de framtida uppslagen till recept.

Rickard står nu redo att på allvar inleda produktionen av Mackmyras första produkter på Mackmyra LAB Distillery.



STYRELSE

**CARL KLINGBERG**

Styrelseordförande sedan 2014 och ledamot sedan 2004.

Född 1961.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Heads AB, Styrelseledamot i Scandinavian Weld-Tech Holding AB, delägare och styrelseledamot i DHS Venture Partners.

Tidigare uppdrag: Vd för Ogame/bwin Games AB.

Innehav, privat och genom närstående: 100 000 B-aktier.

8 Reservefat.

**CARL-JOHAN KASTENGREN**

Styrelseledamot sedan 1999.

Född 1967.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag: Vd i Gillesvik AB, vd och styrelseledamot i EFIB AB, styrelseledamot i Fastighetsägarna Stockholm och ledamot av Hyresnämnden.

Tidigare uppdrag: Förvaltningschef och styrelseledamot Gillesvik AB.

Innehav, privat och genom närstående: 58 060 A-aktier, 510 830 B-aktier.

5 Reservefat.

**DAVID HEDMAN**

Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1974.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag: Egen investeringsverksamhet, konsult i det egna bolaget DH Consulting AB samt styrelseledamot i Sneakersandstuff AB, Gram International AB och Sport design Sweden AB.

Tidigare uppdrag: Vd We International AB och vice vd WeSC (publ.) AB.

Inget aktieinnehav.

**CARL VON SCHANTZ**

Styrelseledamot sedan 2014.

Född 1973.

Bachelor of Arts i ekonomi, Northwestern University, USA.

Master of Business Administration (MBA), Kellogg School of Management, USA.

Andra nuvarande uppdrag: Chef för Division Energi inom Lantmännen och även medlem av koncernledningen.

Tidigare uppdrag: Vd för SAPA Profilers nordiska och baltiska verksamheter och har tidigare även varit vd för deras verksamhet i Storbritannien.

Inget aktieinnehav.

**ANNIKA BERG**

Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1969.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag: Regionchef på JM AB. Styrelseledamot i HB Silverdal Exploatering. Styrelseledamot i Täby Park Exploatering AB.

Tidigare uppdrag: Platschef och entreprenadingsjör Peab-koncernen.

Innehav, privat och genom närstående: 25 500 A-aktier, 163 006 B-aktier.

1 Reservefat.

**JÖRGEN ANDERSSON**

Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1965.

Civilekonom, Stockholms universitet.

Andra nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Filippa K Group AB, styrelseledamot i Efva Attling Stockholm Aktiebolag, styrelseledamot i Nadja & Linn Stockings AB, Suppleant i My Driving Academy Sweden AB, Styrelseledamot i Acne studios Holding AB, styrelseledamot och delägare i j&ersson AB.

Tidigare uppdrag: Global marknadschef Hennes & Mauritz., Global varumärkesansvarig Esprit. Global marknadschef Uniql.

Inget aktieinnehav.

REVISORER:

Huvudansvarig revisor Annika Wedin, Född 1961.

Auktoriserade revisorer Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Revisorer i Mackmyra Svensk Whisky AB sedan 1999.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



MAGNUS DANDANELL

Verkställande direktör.

Anställd 1999.

Född 1967.

Civilingenjör, KTH.

Innehav, privat och genom närstående: 39 300 A-aktier, 243 300 B-aktier, 6 000 konvertibler K14.
5 Reservefat.



ANGELA D'ORAZIO

Master blender.

Anställd 2004. Född 1962.

W.S.E.T, Storbritannien (Wine and Spirit Education Trust) och Marknadsekonom, IHM.

Tidigare uppdrag: Egen verksamhet genom Scotch Malt Whisky Society i Sverige samt flerårig erfarenhet som domare vid internationella whisky- och sprittävlingar. "Whisky Ambassador of the Year" vid Icons of Whiskygalan i London 2013.

Inget aktieinnehav.

7 Reservefat.



BJÖRN BIBERG

Chief financial officer.

Anställd 2017.

Född 1981.

Civilekonom, Stockholms Universitet.

Tidigare uppdrag: Flerårig erfarenhet som CFO, senior business controller samt affärsområdeschef.

Inget aktieinnehav.

1 Reservefat.



SUSANNE TEDSJÖ

Försäljnings- och marknadschef.

Anställd 2014.

Född 1974.

Tidigare uppdrag: Marknadsekonom. Har tidigare arbetat på Mackmyra från 2003 till 2012 bland annat som kommunikationschef.

Aktieinnehav: 6 242 B-aktier.

1 Reservefat.



NIKLAS SÖDERHÄLL

Produktionschef.

Anställd 2014.

Född 1972.

Tidigare uppdrag: Egen verksamhet inom projektledning/logistik, Logistikchef Primary Products AB SMT.

Inget aktieinnehav.

STYRELSE & LEDNING

LÄR KÄNNA MACKMYRAS NYA CFO –
BJÖRN BIBERG

I januari 2017 tillträdde Björn tjänsten som Chief Financial Officer på Mackmyra. Björn har sedan drygt 10 år tillbaks arbetat i olika branscher som CFO, Senior business controller och affärsområdeschef. Han kommer närmast från telekom- och it-bolaget TDC där han under de senaste två åren arbetat som Senior business controller med inriktning på affärs- och verksamhetsutveckling.

Välkommen till Mackmyra Björn, Vad är dina första intryck av företaget?

- Utifrån sett är Mackmyra ett varumärke som inte bara är extremt välkänt, det är ett varumärke som väldigt många har en relation till, fenomenet Mackmyra berör människor. Även inifrån sett kan jag konstatera att Mackmyra har en förmåga att beröra, det är verkligen en personlig och kreativ arbetsplats med en stark företagskultur till stor del präglad av entreprenörsanda och modet av att våga gå mot strömmen. Dessutom finns det en genuin stolthet hos medarbetarna på Mackmyra över de produkter vi tillhandahåller till marknaden, mer genuin än jag upplevt någon annanstans. Och inte utan anledning, även jag tycker att våra produkter är något alldeles extra.

Har du själv någon personlig Mackmyrafavorit?

- Det finns många spännande alternativ, måste jag välja en enda blir det nog Mackmyra Sommartid, en elegant whisky som delvis finishlagrats på fat som tidigare hållit hjortronvin. Denna släpptes i en begränsad upplaga för något år sedan. Jag har några centiliter kvar i en flaska hemma, i och med att Sommartid inte längre går att köpa håller jag mycket hårt i dessa.

Vilka ser du som Mackmyras största möjligheter framöver?

- I backspegeln ser vi åtta raka kvartal med tillväxt, det är en bra början på vad jag ser framför mig skulle kunna bli en otroligt spännande resa. Mackmyra har flera starka konkurrensfördelar och möjligheter, vilka delvis förklarar den tillväxt vi sett på senare år. Dessa kommer att bli än viktigare framöver för fortsatt tillväxt, och inte minst, för att cementera en uthållig lönsamhet i bolaget. I grunden har vi väldigt bra produkter, flerfaldigt internationellt prisbelönta. Vi har ett mognadslager med äldre whisky som saknar motstycke bland "New World Whiskydestillerierna" i Norden, sannolikt finns bara ett fåtal i hela världen med liknande kapacitet. Ett äldre mognadslager tar av naturliga skäl lång tid att bygga upp och ger möjligheter till att tillhandahålla exklusiva produkter som ingen annan kan, vilket i sin tur naturligtvis motiverar ett stort värde hos

våra kunder och därmed ger möjlighet till ett högre försäljningspris. Vi har en affärsmodell med kunden i fokus som gör att vi sticker ut jämfört med traditionella producenter och som historiskt varit mycket framgångsrik i Sverige. Kan vi göra mer av detta utanför Sveriges gränser så finns det en otrolig potential, och baserat på vår utveckling i Europa de sista åtta kvartalen så ser vi att det fungerar. Det som gör Mackmyras position extra intressant för en ekonom som jag är skalbarheten i affären. Investeringarna som behövs är till stor del redan gjorda, såväl i produktionsanläggning som i processer och i intern kompetens. Vi står i stort sett redo att försörja världens livsnjutare med svensk whisky (enligt vår affärsidé) med långt större volymer än nuvarande nivåer. Detta innebär att en relativt stor del av intäkterna från en framtida försäljningsökning sannolikt kommer att ge ett tydligt genomslag även i resultatet, då vi på sikt inte behöver öka vår fasta kostnadsbas i samma proportioner.

Vilka ser du som Mackmyras största utmaningar framöver?

- Det finns många spännande idéer och möjligheter på Mackmyra, en viktig utmaning blir att prioritera bland dessa. Vi får inte glömma bort att vi fortfarande är ett litet bolag med begränsade resurser som inte kan göra allt på en gång. Vi måste också påminna oss om att ha tålamod och lite perspektiv på saker och ting, ingen kurva går sprikrakt upp utan hack i densamma. Vi har lagt upp en grundplan över kommande år, håller vi oss till den (åtminstone i huvudsak) och håller fast vid den affärsmodell som byggts upp och förfinats i Sverige sedan 1999, finns alla förutsättningar för att vi kommer att se en fortsatt mycket fin utveckling för bolaget över tid.



KORT FAKTA

Roll: CFO på Mackmyra Svensk Whisky AB.

Ålder: 36.

Bor: Villa i Täby.

Familj: Gift med Victoria, sonen Philip 2 år.

Utbildning: Civilekonom och fil. Kand i Psykologi, Stockholms Universitet.

Intressen: Familj & vänner, resor, renovering och aktiehandel.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ), org.nr 556567-4610, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) grundades 1999 och är Sveriges första maltwhisky tillverkare. Verksamheten omfattar produktutveckling, tillverkning, försäljning och marknadsföring av whisky, whiskyrelaterade produkter och upplevelser. Bolaget har framgångsrikt lanserat den första svenska single maltwhisky i form av personliga 30-litersfat och single maltwhisky på flaska. Verksamheten bedrivs i Mackmyra Whiskyby utanför Gävle, med marknadsfunktion i Stockholm och även genom dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB och Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Hamburg. Mackmyra har cirka 6 700 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq First North.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2016

- Mackmyra når för helåret en omsättningstillväxt motsvarande 18 procent. Årets försäljningsframgångar är ett resultat av att Mackmyra tagit viktiga steg framåt på ett antal parallella fronter under året, dvs de utvalda marknader, enskilda produkter och affärsområden som har varit i fokus sedan ett par år tillbaka.
- Fortsatt stark försäljningsökning och viktiga försäljningsframgångar i Europa. Tillväxten för Mackmyras prioriterade exportmarknader (Tyskland, Frankrike och Storbritannien) uppgick under året till 67 procent. Försäljningen till dessa marknader utgjorde under 2016 24 procent (18) av den totala försäljningen av flaskor. I Frankrike var tillväxten mer än 100 procent.
- Även i Sverige uppnåddes en god tillväxt där tex. försäljningen till Systembolaget ökade med 14 procent. En stor del av förklaringen bakom detta är försäljningsframgångarna med MACK by Mackmyra som varit en stor hit och under 2016 blev den tredje mest sålda single malt whisky i Sverige. MACK by Mackmyra tog plats i Systembolagets ordinarie sortiment 1/3 2016. Ytterligare en Mackmyraprodukt som under året tagit plats i Systembolagets ordinarie sortiment är Motörhead Whisky. Stark försäljning av denna produkt är en delförklaring till att även Mackmyras produktsegment Private Brand växte kraftigt (72 procent) under året.
- Antalet sålda flaskor uppgick under helåret 2016 till 281 000 (214 000) vilket är den högsta årsnivån sedan Mackmyra grundades 1999. Till denna volym ska läggas de cirka 66 000 reservflaskor (75 000) som under året levererats från tidigare sålda kundfat.
- Försäljningen av fat och upplevelser ökade med 8 procent. En viktig framgångsfaktor för den ökade fatförsäljningen har varit årets fatkampanj – fat med romfinish som lanserades under årets tredje kvartal.
- Mackmyra lanserade under årets andra kvartal den första 15 åriga whisky i form av 200 liters kundfat. Under året reserveras fat motsvarande ett värde av ca 3,5 MSEK vilket stärkt kassaflödet men ej intäktsredovisats.

- Mackmyra genomförde under årets tredje kvartal en företrädesemission om 15,4 MSEK, som övertecknades 52 procent, samt en riktad nyemission om 6 MSEK.
- Mackmyra nådde ett positivt kassaflöde efter investeringar för årets andra halvår uppgående till 2,5 MSEK.
- Produktionstakten i destilleriet har efter den framgångsrika kapitaliseringen skruvats upp väsentligt under slutet av året för att möta den ökade efterfrågan på Mackmyras flaskprodukter och för att säkerställa framtida försörjning av yngre whisky i Mackmyras mognadslager kopplat till exempelvis MACK by Mackmyra. Produktionstakten under årets fjärde kvartal är den högsta sett till ett enskilt kvartal sedan 2013.
- Mackmyra har under året amorterat banklån motsvarande ca 6 MSEK (4,3).
- Mackmyra har under året belönats med ett stort antal priser och medaljer för sin svenska Whisky. Bland annat tilldelades Mackmyra hela sju medaljer från 2016 års tävling "Festivalens bästa whisky". Mackmyra har även tilldelats spritakademiens pris "Guldnubben"

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2017

- Mackmyra tillkännagav att den första whisky som destillerats på Mackmyras klimatsmarta gravitationsdestilleri kommer att finnas tillgängligt på Systembolaget från slutet av februari. Den första whisky från gravitationsdestilleriet är Mack by Mackmyra.
- Mackmyra tillkännagav att lanseringen av Moment Tolv blev en stor succé. De 1 200 flaskor som Systembolaget släppte var minst sagt populära hos kunderna. Det hann inte gå mer än några minuter innan alla exemplar sålt slut. De återstående 300 flaskorna är allokaterade för exportmarknaderna. De är slut-sålda i förhand sedan länge med en efterfrågan som överstiger tillgången mångdubbelt.
- Mackmyra tillkännagav lanseringen av vårens säsongswhisky "Ten Years". Whisky är Mackmyras första åldersbestämda whisky som blir tillgänglig i lite större skala.
- Mackmyra tillkännagav att bolaget har inlett ett samarbete med SAS vilket innebär att Mackmyras whisky Svensk Ek från den 26 mars finns tillgängligt på SAS flygningar.
- Mackmyra tillkännagav att destilleriet på Mackmyra Bruk startas upp för att möjliggöra utveckling av nya innovativa craftspritprodukter skilda från whisky. Dessa nya produkter kommer att framställas och utvecklas under varumärket Mackmyra LAB distillery.

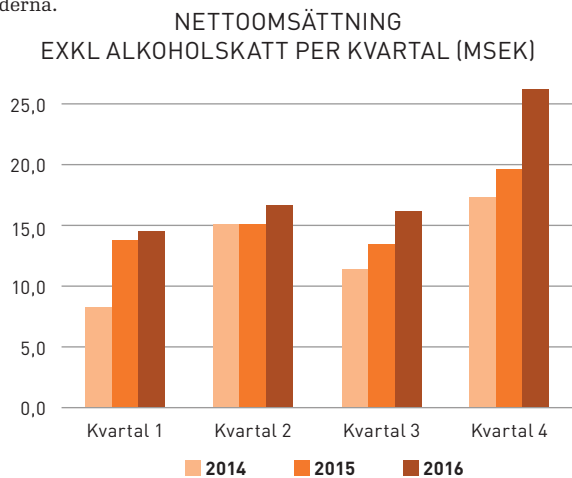
NETTOOMSÄTTNING, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Nyckeltal	2016	2015
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	73,4	62,1
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	18%	19%
Försäljning Flaskor, MSEK	47,1	37,5
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	26,3	24,3
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	36,2	32,8
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	49%	53%
Bruttoresultat, MSEK	29,5	21,5
Bruttovinstmarginal, procent	40%	35%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) och underabsorption, MSEK	-5,3	-4,4
Underabsorption och avskrivningar	-8,3	-12,9
Rörelseresultat, MSEK	-13,6	-17,3
Finansnetto, MSEK	-12,4	-8,6
Skatt, MSEK	-0,1	-0,1
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-26,1
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-9,5	-7,0
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-2,70 kr	-3,19 kr

Nettoomsättning

Nettoomsättningen exklusive alkoholskatt ökade för helåret 2016 med 18 procent (19) till 73,4 MSEK (62,1). Det fjärde kvartalet 2016 var det åttonde kvartalet i rad med tillväxt i jämförelse med föregående år.

Flaskor utgjorde 64 (61) procent och Fat & Upplevelser 36 (39) procent av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt. En tydlig trend är att flaskförsäljningens andel ökar. Detta beror till stor del på att försäljningen av flaskor går snabbare att etablera på utlandsmarknaderna.



Whiskyförsäljning har tydliga säsongvariationer. För Mackmyra har kvartal fyra men även kvartal två historiskt varit omsättningsstarka kvartal medan årets första kvartal i allmänhet bjudit på lägre omsättningsnivåer.

Resultat

Bruttoresultatet före underabsorption uppgick för 2016 till 36,2 MSEK (32,8), med en bruttovinstmarginal om 49 procent (53). Orsaken till den något lägre bruttovinstmarginalen är att de stora volymer av MACK by Mackmyra säljs med lägre marginaler än Mackmyras övriga sortiment. Däremot ger den ett relativt stort bidrag sett till kassaflöde, eftersom merparten av kostnaden för den sålda varan är befintlig whisky från lagret vilken sedan länge är betald.

Bruttoresultatet efter underabsorption uppgick för 2016 till 29,5 MSEK (21,5) vilket innebär en ökad bruttomarginal till 40 procent (35). Förklaringen till förbättringen är den ökade omsättningen samt lägre kostnader för underabsorption. Årets kostnad för underabsorption uppgick till 6,7 MSEK (11,3).

Kostnaden för underabsorption innebär i praktiken att perioder med låg destilleringsvolym belastas med fasta kostnader som inte skäligen kan påföras värdet av mognadslagret med hänsyn till den låga destilleringsvolymen. Den negativa resultatteffekten uppstår när de fasta tillverkningskostnaderna inte fullt ut kan fördelas på destillerade volymer och istället kostnadsförs direkt i resultatet. Underabsorption har under senare år påverkat bolagets bruttovinst med väsentliga negativa belopp. Den lägre destilleringsvolymen har under dessa år dock bidragit till ett väsentligt förbättrat kassaflöde.

Övriga rörelsekostnader uppgick för 2016 till 43,2 MSEK (38,9). Kostnadsökningen avspeglar till stor del den ökade satsningen på försäljning och marknadsföring som gjorts såväl i Sverige som i Europa, men består till ca 1,4 mkr av en engångskostnad avseende utrangering av anläggningstillgångar.

2016 års rörelseresultat förbättrades med 3,7 MSEK genom den högre omsättningen och den högre bruttovinstmarginalen och uppgick till -13,6 MSEK (-17,3).

Årets avskrivningar uppgick till -12,0 (-12,1).

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -12,4 MSEK (-8,6). Förklaringen till det försämrade finansnettot åren emellan är att bolaget under 2016 fått höjda räntenivåer på en del av banklånen samt den räntekostnad på eget kapitaldelen av konvertibla skuldebrev som belastat året med ca 1,3 MSEK (denna saknar motsvarighet under 2015). Denna sistnämnda räntekostnad ger ingen kassaflödespåverkan för bolaget, varken historiskt eller i framtiden.

2016 års resultat efter skatt uppgick till -26,1 MSEK (-26,1).

Kassaflöde

2016 års kassaflöde efter investeringar uppgick till -9,5 (-7,0) MSEK. Det försämrade kassaflödet är till stor del en följd av den under året ökade destilleringsstakten. Under året amorterades banklån motsvarande ca 6,0 MSEK (4,3). Kassaflödet efter investeringar sett över andra halvåret 2016 blev positivt; 2,5 mkr

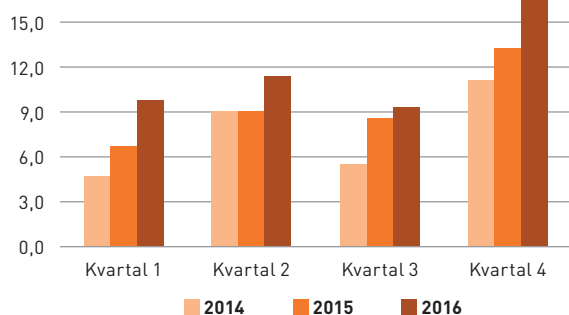
Verksamhetsområde Flaskor

Ungefär hälften av Mackmyras flaskförsäljning sker till Systembolaget

En fjärdedel säljs till de prioriterade exportmarknaderna - Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Ytterligare en knapp fjärdedel säljs till Bordersshops, Travel Retail och som Private Brand. Resterande andel säljs till övriga exportmarknader i små volymer.

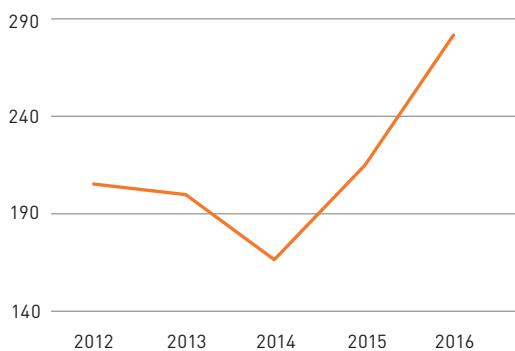
Under 2016 ökade försäljningen med 26 procent till 47,1 MSEK (37,5 MSEK).

FÖRSÄLJNING FLASKOR (MSEK)



Antalet sålda flaskor med 32 procent (26) till 281 000 (214 000), och nådde därmed en historisk rekordnivå under 2016.

ANTAL SÅLDA FLASKOR PER ÅR



Försäljningsökningen är en följd av den fokuserade satsning som sedan ett par år tillbaks gjorts på ett antal utvalda områden:

- Mackmyras prioriterade exportmarknader
- Nya produkter
- Systembolaget
- Fat & upplevelser
- Private Brand och samarbeten

Mackmyras prioriterade exportmarknader

Försäljningen till de prioriterade exportmarknaderna ökade med 4,6 MSEK (3,3) till 11,5 MSEK (6,9) under 2016. Detta innebar en försäljningstillväxt motsvarande 67 procent jämfört med föregående år. Försäljningen till dessa marknader utgjorde därmed tillsammans 24 procent (18) av den totala flaskförsäljningen för 2016. Särskilt glädjande är att försäljningen under 2016 mer än fördubblades i Frankrike.

Systembolaget

Försäljningen till Systembolaget ökade med 14 procent (10) under 2016. Ökningen är i hög grad hänförlig till MACK by Mackmyra men även Mackmyras exklusiva Momentutgåvor bidrar med fin försäljningstillväxt. Mackmyra Brukswhisky och Svensk Ek håller ställningarna bra trots att en viss kannibalisering skulle kunna misstänkas när en billigare örökig Mackmyra gjorde entré i form av Mack by Mackmyra. Svensk Rök tappar under året ca 30 % av såld volym mot 2015, förklaringen till det är sannolikt att segmentet har kompletterats med fler likande alternativ.

Antalet sålda flaskor ökade med hela 44 procent under året främst till följd av de volymer som MACK by Mackmyra tillfört.

Private Brand och samarbeten

Satsningen på segmentet Private brand som initierades under 2015 har fortsatt utvecklats starkt och uppvisar en försäljningstillväxt jämfört med 2015 med 72%. Särskilt framträdande har Motörhead Whisky som produceras av Mackmyra, men säljs till extern distributör, varit under året. Motörhead Whisky har sedan början av 2016 varit del av Systembolagets ordinarie sortiment. Det helägda dotterbolaget Mackmyra Swedish Whisky GmbH har sedan årets andra kvartal även sålt produkten på den tyska marknaden.

Under året lanserades även Sweden Rock Edition 2016, som är den andra utgåvan i samarbetet med festivalarrangören.

Produktområdet representeras även av ett antal mindre samarbeten som har resulterat i skräddarsydda buteljeringar.

Verksamhetsområde Fat och Uplevelser

Under 2016 ökade försäljningen med 8 procent (11) till 26,3 MSEK (24,4). Försäljningsökningen inom affärsområdet är i första hand hänförlig till ökad fatförsäljning.

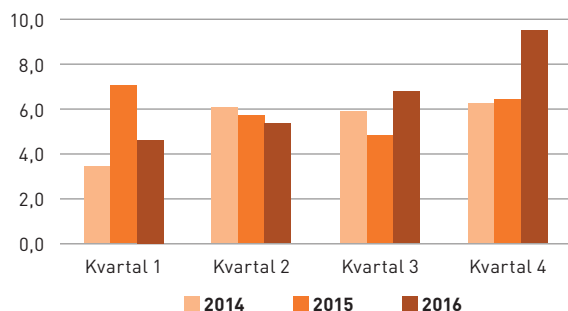
En viktig framgångsfaktor för den ökade fatförsäljningen har varit årets fatkampanj - fat med romfinish som lanserades under årets tredje kvartal. Fatet, som har tagits fram i samarbete med Plantation Rum, har mättats med Barbados Grand Reserve Rum i åtta månader. Kombinationen av whisky och rom öppnar dörrar till nya dimensioner hos whiskyn som får toner av melass, arrak och bakryddor.

En ytterligare framgång under året har varit erbjudandet som lanserades vid halvårsskiftet om att reservera fat med den första svenska 15-åriga single malt whiskyn. Erbjudandet innebär att kunden investerar ca 100 TSEK för reservering av ett av de 200 liters eleganta bourbonfaten från 2007. Noteras bör dock att transaktionerna rapporteras som försäljning/intäkt först vid eventuell buteljering och leverans, varför dessa transaktioner inte intäktsförts under 2016. Värdet av dessa reservationer uppgick för helåret 2016 till 3,5 mkr. Tidpunkt för buteljering och leverans (och därmed även ev. intäktsstidpunkt för Mackmyra) styrs av kunden och är möjlig att göra mellan åren 2017 och 2022.

Mackmyra har under 2016 tillfört den svenska marknaden stora volymer, cirka 66 000 reservflaskor (75 000), av Mackmyras bästa whisky genom leverans av flaskor från tidigare sålda kundfat, dessa flaskor räknas inte med i statistiken över antalet sålda flaskor under verksamhetsområde flaskor. Den stora mängden reservflaskor bidrar till att långsiktigt öka försäljningen av Mackmyras ordinarie flaskor på Systembolaget genom att sprida varumärket.

Mackmyras besökscenter i Mackmyra Whiskyby erbjuder liksom tidigare besök i Mackmyras restaurang, whiskyprovningar, destilleri- och lagervisningar samt konferenser. Mackmyra riktar sig till privatpersoner och företag. Mackmyras besökscenter är en viktig del i att understödja marknadsföringen av Mackmyras whiskyupplevelser av såväl flaskor som fat.

FÖRSÄLJNING FAT & UPPELVELSER EXKLUSIVE ALKOHOLSKATT, MSEK



PRODUKTION

Destillering

Under 2016 uppgick destilleringen till totalt 141 000 flaskor (60 000).

Destilleringstakten har skruvats upp väsentligt under slutet av året för att möta den ökade efterfrågan på Mackmyras flaskprodukter och för att säkerställa framtida försörjning av yngre whisky i Mackmyras mognadslager kopplat till exempelvis MACK by Mackmyra. Under årets fjärde kvartal destillerades 75 000 flaskor, vilket är den högsta nivån för ett enskilt kvartal sedan 2013. En jämn åldersfördelning av mognadslagret är att föredra i längden.

Målsättningen är därför att destilleringstakten under kommande år minst ska motsvara balansdestillering, det vill säga att intag av nydestillat i mognadslagret = uttag av buteljerad whisky från mognadslagret. Dessutom att bedömd tillväxt av yngre whiskyprodukter läggs till.

Mognadslager

Mognadslagrets bokförda värde minskade under året med 9,6 MSEK till totalt 161,7 MSEK per 31 december 2016.

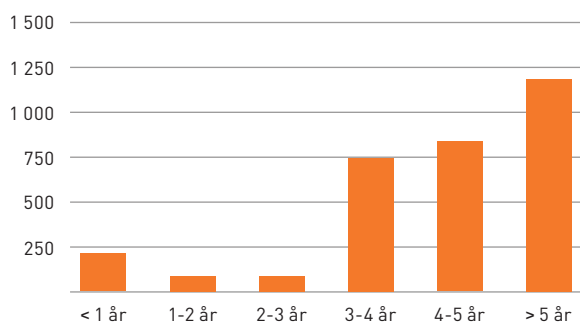
Mognadslagrets bokförda värde inkluderar kostnader för mognadslagring. Mognadslagret värderas till det lägsta av tillverkningskostnaden och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I tillverkningskostnaden ingår kostnader för lagring under perioden fram till att whiskyn är mogen för försäljning.

Färdig whisky i rätt ålders- och receptmix i tillräckliga volymer är en avgörande förutsättning för att öka försäljningen i ett långsiktigt perspektiv. Cirka 40% av Mackmyras totala mognadslager utgörs av whisky som är fem år eller äldre. Detta innebär att Mackmyra idag har en hög leveranskapacitet även av något äldre whisky.

Den högre försäljningen av flaskor innebär emellertid ett behov av att öka destilleringen eftersom det annars kan bli en brist i mognadslagren omkring år 2022 för yngre whisky.



MOGNADSLAGRETS ÅLDERSTRUKTUR 2016-12-31 TUSENTAL FLASKOR



Diagrammet illustrerar åldersstrukturen på Mackmyras mognadslager baserat på destillerade råspritsvolym. Mackmyras mognadslager är väl dimensionerat för att möta framtida efterfrågan även med beaktande av den lägre destilleringsstakten under 2014, 2015 och 2016.

INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick till 2,1 MSEK för helåret (1,9). Dessa avsåg främst fat för mognadslagring av whisky samt it-utveckling.

KASSAFLÖDE

För 2016 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -15,1 MSEK (-13,2). Rörelsekapitalets förändring uppgick till 7,7 MSEK (8,2), varav förändringen av varulagret utgjorde 9,9 MSEK (2,6). Kassaflödet till investeringar var -2,1 MSEK (-1,9).

Kassaflödet efter investeringar uppgick till -9,5 (-7,0).

Kassaflödet från finansiering uppgick till 11,5 MSEK (10,8). 2016 års kassaflöde uppgick därmed till 2,0 MSEK (3,8).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Per balansdagen uppgick likvida medel till 8,0 MSEK jämfört med 6,0 MSEK per den 31 december 2015. Outnyttjad checkkredit uppgick till 10,0 MSEK jämfört med 6,2 MSEK per den 31 december 2015.

För att möjliggöra en ökad destilleringsstakt, en fortsatt amortering av bolagets lån samt för att tillföra bolaget ett större rörelsekapital, beslutade årsstämman den 24 augusti 2016 att genomföra en företrädesemission. Teckningstiden avslutades den 16 september 2016 och företrädesemissionen tecknades till 152 procent och tillförde Mackmyra ca 15,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden erhöles i september 2016.

Styrelsen beslutade den 22 september att även genomföra en riktad nyemission om totalt ca 6 MSEK till W & L Blommar AB (Numera namnändrat till W & L Kapitalinvest AB) samt till Håkan Johansson. Sista dag för teckning och betalning var den 7 oktober och den riktade emissionen fulltecknades. Emissionslikviden erhöles under september och oktober 2016.

Verksamheten är till sin natur kapitalintensiv och likviditeten är känslig för variationer i försäljningen. Såväl styrelse som ledning har därför högt fokus på finansieringsfrågor och kapitalbehov.

Per balansdagen uppgick de långfristiga skulderna till 159,7 MSEK jämfört med 174,0 MSEK per den 31 december 2015. De långfristiga skulderna består av 135,6 MSEK (141,6) lån från kreditinstitut, 15,2 MSEK (15,9) konvertibla skuldebrev, utnyttjad checkräkningskredit o MSEK (3,8) samt 8,9 MSEK (12,7) avseende räntefria skulder hänförliga till lån från bolagets fatägare.

Beviljad checkkredit uppgår till 10,0 MSEK (10,0).

EGET KAPITAL

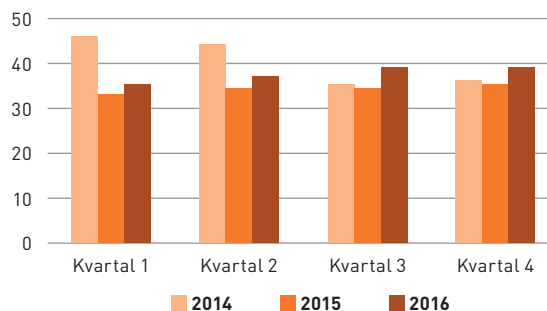
Den under året genomförda företrädesemissionen har ökat antalet aktier från 9 045 924 till 11 561 008 aktier. Aktiekapitalet ökade därmed från 9 045 924 till 11 561 008 kronor. Emissionerna registrerades hos Bolagsverket i oktober 2016.

Moderbolagets egna kapital uppgick vid utgången av 2016 till 117,2 MSEK (123,9). Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av 2016 till 115,0 MSEK (120,7) vilket innebär en soliditet om 37 procent (36).

PERSONAL OCH ORGANISATION

Koncernen hade under året i medeltal 37 heltidsanställda (36). Ökningen beror på tillkommande säljare. Företagsledningen utgörs av vd/CEO, CFO, försäljnings- och marknadschef, master blender, och Supply Chain Manager. Nedan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



TILLSTÅND

Bolaget innehar sedan 1999 alla nödvändiga tillstånd för tillverkning, lagring, partihandel och export av spritdrycker. Mackmyra ser myndigheternas kontroller som en viktig del i verksamheten. Resultatet av hittills utförda kontroller visar att bolaget mer än väl motsvarar de krav som ställs.

MILJÖ

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende framställning av destillerade spritdrycker. Utsläpp från tillverkningsverksamheten avser i huvudsak kornrester från mäskningssteget, avloppsvatten från rengöring av utrustning samt etanolemissioner. Bolaget har tillstånd enligt Miljöbalken för sin verksamhet. Bolaget arbetar efter en miljöplan med egenkontroll som utarbetats i samråd med tillsynsmyndigheten.

RISKHANTERING

Att exponeras för risker är en del av den löpande affärsverksamheten. Detta avspeglas i Mackmyras riskhanteringsarbete vars övergripande syfte är att identifiera och förebygga risker samt att löpande genomföra åtgärder och förbättringar för att minimera potentiella risker, oavsett område.

RISKKATEGORIER	MÖJLIGA RISKER	RISKHANTERING
MARKNADS- RISKER	En specifik maltwhiskys position definieras av kundernas smak- och kvalitetsupplevelser. Omdömen och recensioner bildar en helhet. En lansering som inte uppfyller kraven på kvalitet och/eller leveransförmåga eller får negativa recensioner kan skada Mackmyras marknadsposition och därmed också äventyra den långsiktiga lönsamheten. På sikt finns risk för ökad konkurrens från andra svenska whiskymärken. Förändrad lagstiftning eller nya hälsorön kan leda till en minskning av kundkretsen och/eller begränsningar för fortsatt försäljning.	Bolagets strategi är att växa stegvis med små initiala marknadsinvesteringar. Merparten av försäljningen sker idag i Sverige, till övriga länder i Skandinavien, inom Travel Retail, gränshandeln kring Östersjön samt till de prioriterade exportmarknaderna: Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Mackmyra lanserar sin produktportfölj för flaskor till utvalda kundgrupper och marknader och lägger stor vikt vid att presentera produkten i dess rätta sammanhang. För Mackmyras fat är risken för felaktiga förväntningar mindre eftersom kundupplevelsen är en stor del av erbjudandet. Mackmyra har med innevarande mognadslager en god leveranskapacitet. Mackmyra utvecklar kontinuerligt den unika fataffären liksom övriga produkter. Fler aktörer på den svenska marknaden innebär ett ökat intresse för svensk whisky i världen vilket bedöms gynnsamt för Mackmyras långsiktiga utveckling.
PRODUKTION I BALANS MED EFTERFRÅGAN	Det är svårt att beräkna vilken produktion och lagring som ger rätt balans mellan storlek på mognadslager och framtida försäljning eftersom försäljningen ligger minst fem år längre fram i tiden. En obalans mellan nutida produktion och framtida försäljning kan påverka företagets resultat- och balansräkning negativt. En överproduktion i förhållande till framtida efterfrågan leder till för stora lager, hög kapitalbindning och lägre avkastning. Underproduktion kan leda till tömda lager, leverans- och distributionsproblem.	Mackmyra har byggt upp ett väl tilltaget mognadslager och under 2014 och 2015 har Mackmyra kraftigt minskat destilleringsvolymen utan att leveranskapaciteten äventyras. Under slutet av 2016 har destilleringsstakten ökat för att möta den ökade efterfrågan på företags produkter.
PRODUKT- ANSVARSRISKER	Eventuella defekter i Mackmyras produkter kan leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd, samt trovärdighetsförlust, vilket påverkar varumärket negativt.	Bolaget har lång erfarenhet av att leverera produkter inom såväl flaskor och fat och har byggt upp nödvändiga processer för kvalitetskontroller. Kvalitetssäkring, reklamationshantering och kontinuerligt förbättringsarbete ingår i rutinerna och Bolagets försäkringsskydd är väl anpassat för verksamheten.
BEROENDE AV TILLSTÅND	Risk för indragna och eller förändrade tillstånd, alternativt lagändringar som begränsar verksamheten.	Bolaget bedriver sedan 1999 tillståndspliktig verksamhet i anläggningarna enligt ett flertal lagar och uppställda regler. Bolaget har samtliga tillstånd som krävs för verksamheten idag.
FINANSIELLA RISKER	Risk för att Bolagets försäljning och resultat utvecklas långsammare än förväntat vilket kan påverka kassaflödet negativt. Mackmyras verksamhet är till betydande del finansierad med banklån som till stor del löper med rörlig ränta. Krediterna är underställda marknadsmissiga villkor, bland annat vad gäller fastställande av räntenivåer. Vid en större andel försäljning med bas i utländska valutor ökar inslaget av valutaeffekter.	Verksamheten är till sin natur kapitalintensiv och likviditeten är känslig för variationer i försäljningen. Såväl styrelse som ledning har därför högt fokus på finansieringsfrågor och kapitalbehov. Bolaget har genom det åtgärdsprogram som inleddes 2014 utöver att uppnå en lägre kostnadsnivå, under några år även minskat behovet av lånefinansiering genom en lägre destilleringsstakt. Till följd av nuvarande tillväxttakt i försäljningen behöver destilleringsstakten nu öka, vilket innebär ett ökat kapitalbehov. Den organiska tillväxten bidrar med ett förbättrat kassaflöde vilket sannolikt till största del kompenseras för detta. Trots detta gäller en strikt generell återhållsamhet på kostnadssidan samt ett stort fokus på att bevaka och planera likviditeten framåt. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar Bolagets resultat och likviditet på årsbasis med cirka 1,5 MSEK. I den löpande verksamheten är valutarisken begränsad genom att merparten av transaktionerna sker i svenska kronor. Strategin är att begränsa handeln till ett fåtal valutor för kontrollerade flöden och att, där så är möjligt, teckna valutaterminer för att minimera risker och anpassa verksamheten efter valutakurs.
BEROENDE AV NYCKELPERSONER	Beroendet av nyckelpersoner är en kritisk faktor i ett företag av Mackmyras storlek.	Bolaget är i en fas där personberoendet på kort sikt är relativt begränsat. Nya projekt och lanseringar förutsätter dock att den upparbetade erfarenheten och kompetensen tas tillvara.
ÖVRIGA RISKER	Produktionsstopp till följd av brand, stöld eller annan skada som drabbar anläggning och/eller lagerutrymmen kan förorsaka problem vad gäller produktions- och leveransförmåga.	Bolaget har rutiner och vidtar förebyggande åtgärder som minimerar riskerna. Mognadslagren är brandskyddade och brandcellsindelade samt belägna på geografiskt olika platser. Anläggningarna har utrustats med ett anpassat skalskydd och larm. Bolagets försäkringsskydd är väl anpassat för verksamheten.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten (TSEK):

Överkursfond	174 106
Balanserat resultat	-76 975
Årets förlust	-27 077
	70 055
behandlas så att	
i ny räkning överföres	70 055
	70 055

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.



RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2016	2015
Nettoomsättning	2	99 773	81 675
Avgår: alkoholskatt		-26 417	-19 593
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	73 356	62 082
Kostnad för sålda varor	2, 4, 5, 6, 7	-43 822	-40 560
Bruttoresultat		29 533	21 522
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2, 4, 5, 6, 7	-27 854	-24 127
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5, 6, 7	-13 913	-14 735
Övriga rörelsekostnader		-1 387	-
Rörelseresultat		-13 622	-17 341
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		4	273
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-12 372	-8 916
Resultat efter finansiella poster		-25 990	-25 984
Skatt	9	-127	-123
Årets resultat		-26 117	-26 106

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 105	3 641
		3 105	3 641
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	73 301	76 637
Processutrustning	12	12 863	15 424
Inventarier och lokalombyggnad	13	20 313	25 494
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	287	-
		106 764	114 352
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		109 869	117 554
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor under tillverkning		161 740	171 380
Färdiga varor och handelsvaror		12 694	12 967
		174 434	184 347
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		20 208	17 658
Aktuell skattefordran		619	673
Övriga fordringar		650	1 165
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	419	600
		21 896	20 096
Kassa och bank		7 999	5 950
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		204 329	210 393
SUMMA TILLGÅNGAR		314 198	331 588

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	KONCERNEN	
		2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		11 561	9 046
Övrigt tillskjutet kapital		174 107	156 234
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-70 661	-44 591
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		115 007	120 689
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
	18, 23		
Skulder till kreditinstitut		135 594	141 641
Checkräkningskredit	19	-	3 753
Konvertibla skuldebrev	20	15 211	15 889
Övriga skulder		8 915	12 681
		159 720	173 964
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	3 931	2 796
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		4 245	4 712
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	9 071	7 262
Aktuella skatteskulder		-	-
Övriga skulder		6 559	6 876
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	15 665	15 288
		35 540	34 139
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		314 198	331 588

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

KONCERNEN	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLS- KJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	9 046	156 234	-44 591	120 689
Nyemission	2 515	18 863		21 378
Emissionskostnader		-990		-990
Valutakursdifferenser			46	46
Konvertibla skuldebrev, värde av konverteringsrätt			-	-
Årets resultat			-26 117	-26 117
Belopp vid årets utgång	11 561	174 107	-70 661	115 007

RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	KONCERNEN	
	2016	2015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-13 622	-17 341
Justering ar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	11 990	12 066
Förändring av avsättningar	1 135	791
Övrigt	-3 371	30
Erhållen ränta	4	273
Erlagd ränta	-11 125	-8 916
Betald inkomstskatt	-127	-123
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 116	-13 219
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET		
Minskning/ökning av varulager	9 913	2 600
Minskning/ökning av kundfordringar	-2 549	216
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	749	1 488
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-408	3 889
	7 705	8 194
KASSAFLÖDE EFTER FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET	-7 411	-5 025
KASSAFLÖDE TILL INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 052	-1 941
Kassaflöde till investeringar	-2 052	-1 941
Kassaflöde efter investeringar	-9 463	-6 966
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Nya lån	11 374	11 200
Nyemission	20 388	8 986
Förändring av checkräkningskredit	-3 753	-2 528
Amorteringar	-16 497	-6 847
Kassaflöde från finansiering	11 512	10 811
Årets kassaflöde	2 049	3 845
Likvida medel vid årets ingång	5 950	2 105
Likvida medel vid årets utgång	7 999	5 950

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2016	2015
Nettoomsättning	2	88 169	73 118
Avgår: alkoholskatt		-25 273	-18 697
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	62 896	54 221
Kostnad för sålda varor	2, 4, 5, 6, 7	-41 601	-39 262
Bruttoresultat		21 295	15 159
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2, 4, 5, 6, 7	-19 693	-18 283
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5, 6, 7	-13 913	-14 735
Övriga rörelsekostnader		-1 387	-
Rörelseresultat		-13 699	-17 860
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i dotterbolag	8	-884	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		4	273
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-12 370	-8 914
Resultat efter finansiella poster		-26 949	-26 501
Skatt	9	-127	-123
Årets resultat		-27 077	-26 623

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 105	3 641
		3 105	3 641
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	73 301	76 637
Processutrustning	12	12 863	15 423
Inventarier och lokalombyggnad	13	20 231	25 292
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	287	-
		106 682	117 352
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	2 203	1 289
		2 203	1 289
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		111 991	122 282
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor under tillverkning		161 630	171 079
Färdiga varor och handelsvaror		9 870	10 988
		171 500	182 067
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		18 007	15 765
Fordringar hos dotterbolag		4 920	6 615
Aktuell skattefordran		598	673
Övriga fordringar		627	671
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	365	594
		24 517	24 318
Kassa och bank		6 932	4 231
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		202 948	210 617
SUMMA TILLGÅNGAR		314 939	332 899

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	NOT	MODERBOLAGET	
		2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	17		
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		11 561	9 046
Reservfond		34 712	34 712
Fond för utvecklingsutgifter		890	-
		47 163	43 757
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		174 106	156 234
Balanserat resultat		-76 975	-49 461
Årets resultat		-27 077	-26 623
		70 055	80 150
SUMMA EGET KAPITAL		117 217	123 907
LÅNGFRISTIGA SKULDER	18, 23		
Skulder till kreditinstitut		135 594	141 641
Checkräkningskredit	19	-	3 753
Konvertibla skuldebrev	20	15 211	15 889
Övriga skulder		8 915	12 681
		159 720	173 964
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	3 931	2 796
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		4 045	4 647
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	9 071	7 262
Skulder till dotterbolag		18	-
Aktuella skatteskulder		-	-
Övriga skulder		5 381	5 521
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	15 554	14 802
		34 070	32 232
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		314 939	332 899

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

MODERBOLAGET	AKTIE-KAPITAL	RESERV-FOND	FOND FÖR UTVECK-LINGSUTGIFTER	ÖVER-KURSFOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	9 046	34 712		156 234	-49 461	-26 623	123 907
Disposition enligt beslut av årets bolagsstämma:							
Årets resultat					-26 623	26 623	-
Nyemission	2 515			18 863			21 378
Emissionskostnader				-990			-990
Aktivering av utvecklingsutgifter			890		-890		-
Årets resultat						-27 077	-27 077
Belopp vid årets utgång	11 561	34 712	890	174 106	-76 975	-27 077	117 217

RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	MODERBOLAGET	
	2016	2015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-13 699	-17 860
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	11 869	11 945
Förändring av avsättningar	1 135	791
Övrigt	-3 419	-
Erhållen ränta	4	273
Erlagd ränta	-11 123	-8 914
Betald inkomstskatt	-127	-123
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 360	-13 888
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET		
Minskning/ökning av varulager	10 568	3 841
Minskning/ökning av kundfordringar	-2 242	-830
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	2 043	1 758
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	29	3 051
	10 400	7 820
KASSAFLÖDE EFTER FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET	-4 960	-6 068
KASSAFLÖDE TILL INVESTERINGAR		
Investeringar i dotterbolag	-1 798	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 052	-1 942
Kassaflöde till investeringar	-3 850	-1 942
Kassaflöde efter investeringar	-8 810	-8 010
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Nya lån	11 374	11 200
Nyemission	20 388	8 986
Förändring av checkräkningskredit	-3 753	-2 528
Amorteringar	-16 497	-6 847
Kassaflöde från finansiering	11 512	10 811
Årets kassaflöde	2 701	2 801
Likvida medel vid årets ingång	4 231	1 430
Likvida medel vid årets utgång	6 932	4 231

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Års- och koncernredovisningarna upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Mackmyra Svensk Whisky AB upprättar koncernredovisning. Uppgifter om koncernföretag finns i not 15 om aktier i dotterföretag. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens eget kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs. Mackmyra Svensk Whisky AB tillämpar inte valutasäkring.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till köparen eller när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas efter avdrag för moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I nettoomsättningen ingår alkoholskatt avseende försäljningen inom Sverige. I resultaträkningen redovisas även nettoomsättningen exklusive alkoholskatt. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernens samtliga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och eventuell bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I Mackmyra Svensk Whisky ABs svenska koncernföretag förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernföretagen i övriga länder omfattas anställda endast av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna.

Mackmyra Svensk Whisky AB redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. I Sverige har koncernen bl. a. förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

Låneutgifter

Låneutgifter avseende lånat kapital som kan hänföras till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar betydande tid att färdigställa innan den kan användas eller säljas, räknas in i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas som kostnad i den period till vilken den hänförs.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt upparbetade immateriella tillgångar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden uppgår till 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader. Koncernens mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsbyggnader	
Stommar	25 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Hissar, ledningssystem	25 år
Övrigt	10 år
Industribyggnader	
Stommar, fasader, yttertak	25 år
Hissar och lyftanordningar	25 år
Övrigt	20 - 25 år
Processutrustning	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 -10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Mackmyra Svensk Whisky AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-utprincipen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår anskaffningsvärde för råvaror och andra insatsvaror, direkt lön och andra direkta kostnader samt indirekta kostnader hänförliga till tillverkningen. I tillverkningskostnaden för mognadslagret ingår även lånekostnader. Merparten av varulagret utgörs av varor under tillverkning, det vill säga mognadslager. Resterande del avser lager av färdiga varor och handelsvaror. Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande och verkliga kostnader för råvaror,

destillering samt mognadslagring. Färdiga varor värderas enligt motsvarande princip, men med tillägg för buteljerings- och förpackningskostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande för destillering och verkliga kostnader för råvaror, destillering samt mognadslagring. Värderingen grundas på verkliga kostnader, såväl direkta som indirekta, samt är baserad på bedömningar av resursallokering och kapacitetsutnyttjande.

Not 2 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG (moderbolaget)

	Moderbolaget	
	2016	2015
Inköp från dotterbolag	246	921
Försäljning till dotterbolag	1 738	2 932

Not 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Revisionsuppdraget	285	200	285	200
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	15	-	15	-
Skatterådgivning	62	121	62	121
Övriga tjänster	21	50	21	50
	383	371	383	371

Not 4 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Framtida minimileaseavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	1 298	1 286	1 235	1 254
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	863	1 459	832	1 364
Förfaller till betalning senare än fem år				0
	2 161	2 745	2 067	2 618
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	4 124	3 232	3 502	2 585

Not 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Kvinnor	19	17	15	13
Män	18	19	15	17
	37	36	30	30

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (moderbolaget)

Namn	Funktion	Styrelsearvode /Grundlön		Övriga ersättningar		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Totalt	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Carl Klingberg	Ordförande	133	134	117	117	-	-	-	-	250	251
Carl-Johan Kastengren	Ledamot	44	45	-	-	-	-	-	-	44	45
David Hedman	Ledamot	44	45	-	-	-	-	-	-	44	45
Annika Berg	Ledamot	44	45	-	-	-	-	-	-	44	45
Carl von Schantz	Ledamot	44	45	-	-	-	-	-	-	44	45
Jörgen Andersson	Ledamot	44	-	-	-	-	-	-	-	44	-
Magnus Dandanell	VD	1 094	1 071	-	-	52	51	354	354	1 500	1 475
Övrig verkställande ledning	4 personer (3)	2 981	3 097	-	-	149	154	872	789	4 002	4 041
Totalt		4 428	4 482	117	117	201	205	1 226	1 143	5 972	5 947

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Löner och andra ersättningar till styrelse, VD samt verkställande ledning	4 545	4 599	4 545	4 599
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	13 715	12 190	10 944	9 419
Pensionskostnader till styrelse och VD	354	354	354	354
Pensionskostnader till övriga avställda	1 858	1 538	1 830	1 508
Övriga sociala kostnader	6 014	5 422	5 376	4 874
	26 485	24 103	23 049	20 754

VD och ledande befattningshavare har en uppsägningstid på upp till sex månader eller enligt lag och avtal.

Not 6 KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
STYRELSELEDAMÖTER				
Kvinnor	1	1	1	1
Män	6	5	5	4
	7	6	6	5
VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE				
Kvinnor	3	3	2	2
Män	3	3	3	3
	6	6	5	5

Not 7 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Byggnader	-3 336	-3 281	-3 336	-3 281
Processutrustning	-2 560	-2 531	-2 560	-2 531
Inventarier och lokalombyggnad	-5 017	-5 174	-4 896	-5 053
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-1 077	-1 080	-1 077	-1 080
	-11 990	-12 066	-11 869	-11 945

Not 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERBOLAG

	Moderbolaget	
	2016	2015
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-884	-
	-884	-

Not 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt	-127	-123	-127	-123
Återförd uppskjuten skatt	-	-	-	-
Skatt på årets resultat	-127	-123	-127	-123
Redovisat resultat före skatt	-25 990	-25 984	-26 949	-26 501
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	5 718	5 716	5 929	5 830
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-27	-35	-222	-35
Skatteavdrag hänförlig till tidigare års redovisade resultat	105	276	105	276
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	-5 795	-5 957	-5 812	-6 071
Återförd uppskjuten skattefordran	-	-	-	-
Effekt av utländsk skatt	-127	-123	-127	-123
Redovisad skattekostnad	-127	-123	-127	-123

Not 10 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 854	5 950	6 854	5 950
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	-	-	-
Inköp	890	904	890	904
Försäljningar/utrangeringar	-1 669	-	-1 669	-
Utgående anskaffningsvärden	6 075	6 854	6 075	6 854
Ingående avskrivningar	-3 213	-2 133	-3 213	-2 133
Årets avskrivningar	-1 077	-1 080	-1 077	-1 080
Försäljningar/utrangeringar	1 321	-	1 321	-
Utgående avskrivningar	-2 969	-3 213	-2 969	-3 213
Bokfört värde	3 105	3 641	3 105	3 641

Not 11 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	89 259	88 918	89 259	88 918
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	311	-	311
Inköp	-	30	-	30
Utgående anskaffningsvärden	89 259	89 259	89 259	89 259
Ingående avskrivningar	-12 622	-9 341	-12 622	-9 341
Årets avskrivningar	-3 336	-3 281	-3 336	-3 281
Utgående avskrivningar	-15 958	-12 622	-15 958	-12 622
Bokfört värde	73 301	76 637	73 301	76 637

Not 12 PROCESSUTRUSTNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 972	36 972	36 972	36 972
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	-	-	-
Inköp	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	36 972	36 972	36 972	36 972
Ingående avskrivningar	-21 549	-19 018	-21 549	-19 018
Årets avskrivningar	-2 560	-2 531	-2 560	-2 531
Utgående avskrivningar	-24 109	-21 549	-24 109	-21 549
Bokfört värde	12 863	15 423	12 863	15 423

Not 13 INVENTARIER OCH LOKALOMBYGGNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	63 933	62 926	63 330	62 323
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-5 015	-	-5 015	-
Inköp	875	1 007	875	1 007
Utgående anskaffningsvärden	59 794	63 933	59 190	63 330
Ingående avskrivningar	-38 440	-33 265	-38 038	-32 985
Årets avskrivningar	-5 017	-5 174	-4 896	-5 053
Försäljningar/utrangeringar	3 975	-	3 975	-
Utgående avskrivningar	-39 481	-38 439	-38 959	-38 038
Bokfört värde	20 312	25 494	20 231	25 292

Not 14 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-	311	-	311
Inköp	287	-	287	-
Återföring av reservering föregående år	-	-	-	-
Överfört till byggnader	-	-311	-	-311
Överfört till processutrustning	-	-	-	-
Överfört till inventarier	-	-	-	-
Överfört till balanserade utgifter	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	287	-	287	-

Not 15 AKTIER I DOTTERBOLAG (moderbolaget)

	Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 289	1 289
Lämnat aktieägartillskott	1 798	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-884	-
Utgående redovisat värde	2 203	1 289

Innehav	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	
				2016-12-31	2015-12-31
Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB	100 %	100 %	500	1 072	1 072
Mackmyra Swedish Whisky GmbH	100 %	100 %	25 000	1 131	217
				2 203	1 289

Not 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna intäkter	-	-	-	-
Förutbetalda hyror	210	255	210	255
Förutbetalda försäkringar	10	83	10	83
Försäkringsersättning	-	-	-	-
Övrigt	199	262	145	256
	419	600	365	594

Not 17 EGET KAPITAL

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Mackmyra Svensk Whisky AB uppgår till totalt 11 561 008 kronor, fördelat på 276 000 A-aktier och 11 285 008 B-aktier. Antalet aktier per den 31 december 2015 uppgick till totalt 9 045 924, fördelat på 276 000 A-aktier och 8 769 924 B-aktier. Varje aktie av serie A ger en röst och varje aktie av serie B medför en tiondels röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning.

Vinstdisposition

Styrelsens har beslutat föreslå att ingen utdelning ska genomföras detta räkenskapsår.

Not 18 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Förfaller inom ett år	9 071	7 262	9 071	7 262
Förfaller inom 2-5 år	48 272	45 986	48 272	45 986
Förfaller senare än fem år	111 448	127 978	111 448	127 978
	168 791	181 226	168 791	181 226

Företagets skulder till kreditinstitut och konvertibler om 159 877 tkr redovisas under följande poster i balansräkningen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	135 594	141 641	135 594	141 641
Konvertibla skuldebrev	15 211	15 889	15 211	15 889
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	7 146	7 262	7 146	7 262
Konvertibla skuldebrev	1 925	0	1 925	0
	159 877	164 792	159 877	164 792

Not 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Beviljad kredit	10 000	10 000	10 000	10 000
Utnyttjad kredit	-	3 753	-	3 753

Not 20 KONVERTIBLA SKULDEBREV

Konvertibla skuldebrev	Nominellt värde, tkr	Teckningskurs per aktie
Konvertibellån 14	1 925	93 kr
Konvertibellån 15	3 000	50 kr
Konvertibellån 16	371	70 kr
Konvertibellån 17	1 008	84 kr
Konvertibellån 18	8 400	14 kr
Konvertibellån 19	2 800	14 kr
	17 504	
Varav eget kapital andel	-368	
	17 136	

Konvertibellån 14 tecknades i juni 2013. Lånet löper med en ränta om 5,5 % och kan konverteras till aktier under perioden 2016-06-15 till och med 2017-06-15. Under 2016 har ingen konvertering skett.

Konvertibellån 15 - 17 tecknades i januari 2013 och löper till och med januari 2018. Lånen löper utan ränta.

Konvertibellån 18-19 tecknades i februari 2015. Lånet löper med en ränta om 8 % och kan konverteras till aktier i februari 2017 eller 2018.

Not 21 AVSÄTTNINGAR

Avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Avsättningar vid periodens ingång	2 796	2 005	2 796	2 005
Periodens avsättningar	1 392	791	1 392	791
lanspråktagen under perioden	- 257	-	- 257	-
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-	-	-	-
Avsättning vid periodens utgång	3 931	2 796	3 931	2 796

Avsättningarna avser framtida kostnader för buteljering av sålda kundfat.

Not 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Upplupen alkoholskatt	8 437	6 367	8 437	6 367
Upplupna kostnader, Mackmyra Bruk	-	887	-	887
Semesterlöneskuld	1 418	1 281	1 411	1 152
Upplupna sociala avgifter	1 413	1 156	1 410	1 139
Upplupna räntekostnader	1 595	1 481	1 595	1 481
Övrigt	2 779	4 116	2 701	3 775
	15 665	15 288	15 554	14 801

Not 23 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
För skulder till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	165 000	165 000	165 000	165 000
Fastighetsinteckningar	40 000	40 000	40 000	40 000
	205 000	205 000	205 000	205 000

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Mackmyra den 19 april 2017

Carl Klingberg
Ordförande

Annika Berg

Carl-Johan Kastengren

David Hedman

Jörgen Andersson

Carl von Schantz

Magnus Dandanell
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 april 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Annika Wedin
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Mackmyra Svensk Whisky AB (publ), org.nr 556567-4610

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23-45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22 och sidorna 48-50. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Gävle den 19 april 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

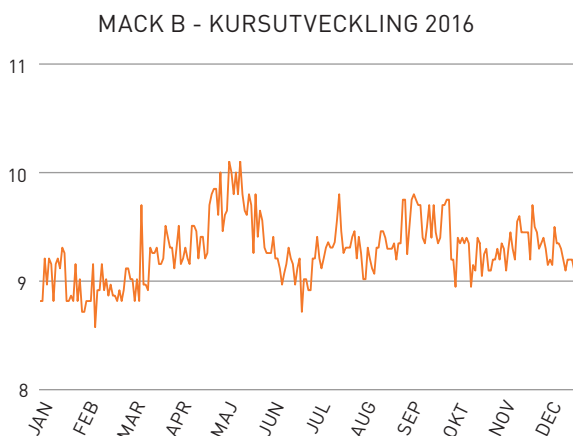
Annika Wedin
Auktoriserad revisor

AKTIEN

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Aktien är noterad vid First North. Aktiens stängningskurs per den 30 december 2016 var 9,20 kr vilket kan jämföras med 8,95 kr per den 30 december 2015. Totalt omsattes 1 371 929 (1 413 256) aktier under 2016.



AKTIEDATA

Antal registrerade aktier vid periodens slut:	11 561 008
Antal utestående aktier vid periodens slut:	11 561 008
Resultat per aktie, kronor:	-2,70
Eget kapital per aktie, kronor:	9,95
Antal aktieägare vid årets slut:	ca 6 700

EGNA AKTIER

Av det totala antalet aktier äger Mackmyra Svensk Whisky AB inte några aktier.

UTDELNINGSPOLICY

När Bolaget uppnått en högre tillväxt med lönsamhet och positivt kassaflöde är det styrelsens avsikt att föreslå en utdelning motsvarande 30 till 50 procent av resultatet efter skatt, förutsatt att bolagets behov av konsolidering, likviditet och kapital för fortsatt utveckling är tillfredsställt. Om de senare faktorerna inte tillfredsställs i framtiden kan utdelningen komma minska jämfört med planen eller helt utebli.

AKTIEÄGARE

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Fam. Rolf Klingberg	1 606 750	11 000	1 595 750	13,9%	12,1%
Grundargruppen*	1 337 062	207 860	1 129 202	11,6%	22,8%
Lantmännen ek. för.	1 136 908	34 940	1 101 968	9,8%	10,3%
Håkan Johansson	1 016 622	0	1 016 622	8,8%	7,2%
W & L Kapitalförvaltning AB	470 600	0	470 600	4,1%	3,4%
ALMI Invest Norra Mellansverige	250 000	0	250 000	2,2%	1,8%
Lennart Hero	204 219	0	204 219	1,8%	1,5%
Fam. Tage Klingberg	22 230	22 200	30	0,2%	1,6%
Övriga aktieägare	5 516 617	0	5 516 617	47,7%	39,3%
Summa	11 561 008	276 000	11 285 008	100,0%	100,0%

Totalt antal aktier serie A + serie B:

11 561 008

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2016-12-31.

* Grundargruppen består av de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandanell, Magnus Dandanell, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning, MSEK	99,8	81,7	68,1	82,4	82,3
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	73,4	62,1	52,1	64,3	63,9
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt, MSEK	18%	19 %	-19 %	1 %	3 %
Försäljning Flaskor, MSEK	47,1	37,5	30,0	36,1	33,8
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	26,3	24,3	21,9	28,2	30,1
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	36,2	32,8	31,3	44,2	47,3
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	49%	53 %	60 %	69 %	74 %
Avgår: underabsorption	-6,7	-11,3	-11,4	-	-
Bruttoresultat, MSEK	29,5	21,5	19,9	44,2	47,3
Bruttovinstmarginal, procent	40%	35 %	38 %	69 %	74 %
Rörelseresultat, MSEK	-13,6	-17,3	-22,4	-17,3	-1,7
Varav omstruktureringskostnader, MSEK		-	-	-9,1	-
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-26,1	-32,4	-24,1	-5,3
Förändring mognadslager, MSEK	-9,6	-1,7	7,2	27,2	36,2
Förändring mognadslager, procent	-6 %	-1 %	4 %	20 %	35 %
Investeringar, MSEK	2,1	1,9	2,1	14,6	32,7
Kassaflöde, MSEK	2,0	3,8	-1,8	3,0	-24,4
Kassalikviditet, procent	112 %	95 %	91 %	93 %	95 %
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,1	-2,0	-2,6	-2,6	-0,3
Eget kapital, MSEK	115,0	120,7	136,2	148,6	172,7
Eget kapital per aktie, SEK	9,95	13,34	16,71	36,47	42,37
Soliditet, procent	37%	36 %	40 %	42 %	54 %
Avkastning på eget kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Antal aktier före full utspädning	11 561 008	9 045 924	8 150 792	4 075 396	4 075 396
Antal aktier efter full utspädning	12 529 881	9 946 521	8 253 389	4 177 993	4 177 993
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-2,70	-3,19	-3,98	-5,90	-1,31
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-2,46	-2,92	-3,93	-5,76	-1,27
Antal anställda i medeltal	37	35	39	53	54

Antal aktier efter full utspädning inkluderar konvertibler till konverteringskurs baserad på totalt antal aktier innan 2014 års företrädesemission.

ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER OCH KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER,
ADRESSER OCH KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER

Flaska:

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid minst 40 procent alkoholhalt som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

Fat:

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor.

Angels share:

Ungefär tre procent av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta Angels' share.

Bruttovinstmarginal (%):

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

Rörelsemarginal (%):

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Kassalikviditet:

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel dividerat med kortfristiga skulder.

Soliditet (%):

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%):

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital (%):

Resultat före räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital:

Eget kapital och skulder reducerat med räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad (ggr):

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Vinst per aktie (kr):

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

ADRESSER

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se / www.mackmyra.com

Mackmyra Whiskyby

Organisationsnummer 556567-4610

Mackmyra Whiskyby

Kolonnvägen 2

802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se, www.mackmyra.com

Certified advisor:

Erik Penser Bankaktiebolag

Box 7405

103 91 Stockholm

Besöksadress: Biblioteksgatan 9

Telefon: 08-46 38 000

E-post: emission@penser.se

Hemsida: www.penser.se

FINANSIELL KALENDER

Datum för publicering av finansiell information

2016-05-11 Kvartalsrapport januari-mars

2017-05-20 Årsstämma

2017-08-31 Kvartalsrapport april-juni

2017-11-30 Kvartalsrapport juli-september

2018-02-28 Bokslutskommuniké 2017

