

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2012

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB




mackmyra
SVENSK WHISKY



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2012

Presentation 2013-02-27

Wallingatan 2, Mackmyra kontor

Vd Magnus Dandanell

CFO Ulf Söderlund

Marknadschef Annika Hampf Fogtmann



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

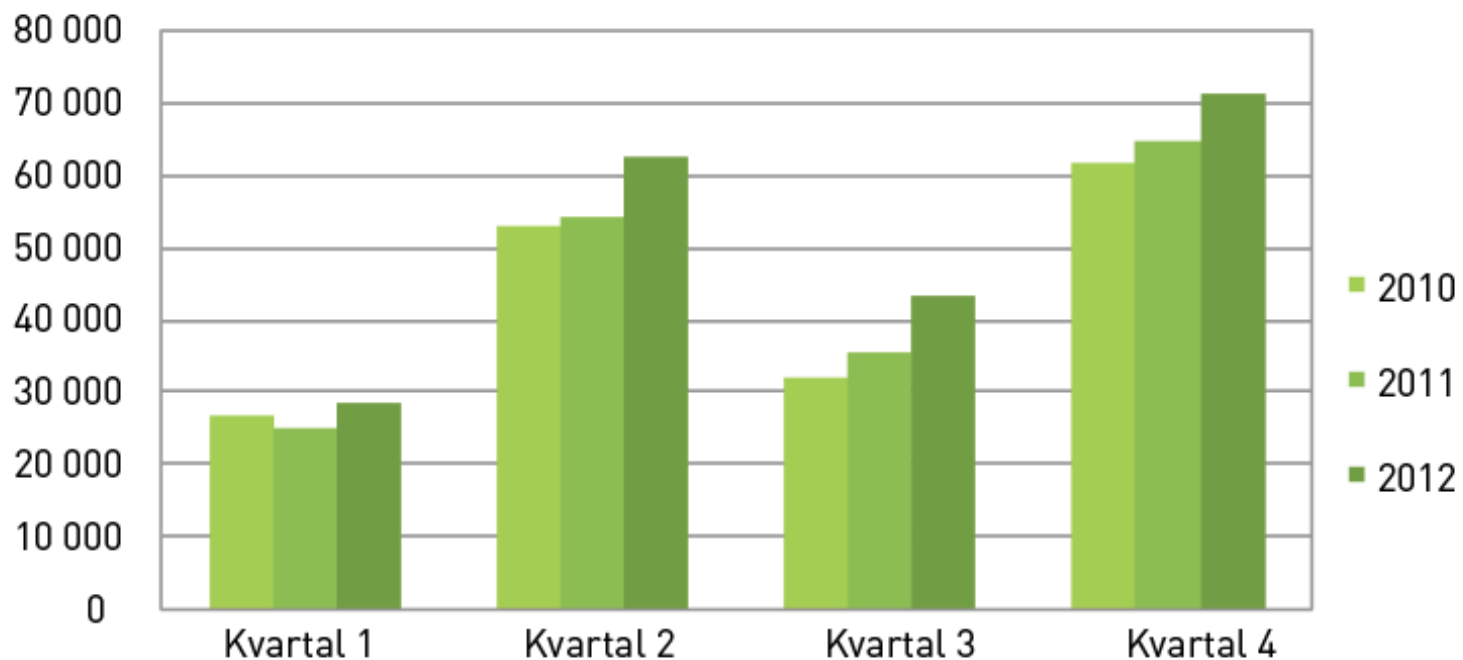
SAMMANFATTNING, 2012

- Nettoomsättning exkl alkoholskatt, 63,9 MSEK (+3 %)
- Rörelseresultat, -1,7 MSEK (-0,7)
- Rörelseresultatet belastas med marknadssatsningar, 4,6 MSEK (4,5)
- Antalet sålda flaskor ökade med 15% (3%)



ANTAL SÅLDA FLASKOR ÖKADE MED 15 %

FÖRSÄLJNING PER KVARTAL - ANTAL FLASKOR





MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

SAMMANFATTNING, 2012





MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

SAMMANFATTNING, 2012

EM-guldwhisky till Européerna

Vi koncentrerar våra nyetableringsresurser till Europa

- Distribution och försäljning genom partnersamarbeten
- Vidareutveckling av försäljning i Tyskland

- Galatea
- Nya produkter, Bee
- Gravitationsdestilleriet - rationell produktion, skapar intresse
- Förstärkt ledning inom marknad och försäljning



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

SAMMANFATTNING, KVARTAL 4

- Nettoomsättning exkl alkoholskatt, 23,4 MSEK (+3 %)
- Förbättrat rörelseresultat, 3,7 MSEK (1,7)
- Antalet sålda flaskor ökade med 11% (5%)

Väsentliga händelser:

- European Spirits Producer of the Year 2012 (IWSC).
- Lansering av Bee.
- Lansering av Mackmyra Brukswhisky i ny profilskapande design
- Distributionsavtal tecknades med Galatea Spirits AB.



DEN FÖRSTA UTGÅVAN



Marknadsledande inom
superpremium segmentet
på Systembolaget



MACKMYRA BRUKSWHISKY



Ökade med >60%



BEE – FÖR NYA MÅLGRUPPER



Bee tar plats i
Systembolagets fasta
sortiment 28 februari
2013



GRÄNSHANDEL ÖKAR



Monter för Mackmyra Brukswhisky på Arlandas taxfree

Mackmyra på Scandlines bordershop i Tyskland





ONTARIO ETABLERAR DEN FÖRSTA UTGÅVAN





PARTNERSKAP I SVERIGE

Genom samarbetet med Galatea Spirits AB stärker Mackmyra försäljning och distribution mot HoReCa i Sverige.



Galateas vvd Mats Folkesson och Mackmyras vd Magnus Dandanell träffar överenskommelse om samarbete.



PARTNERSKAP I DANMARK

Från och med mars 2013 är Valora Trade ny partner till Mackmyra för försäljning och distribution i Danmark.



Mackmyras Key Account Manager Karl Thörgesen tillsammans med Jens Helmbæk, Commercial Director vid Valora Trade



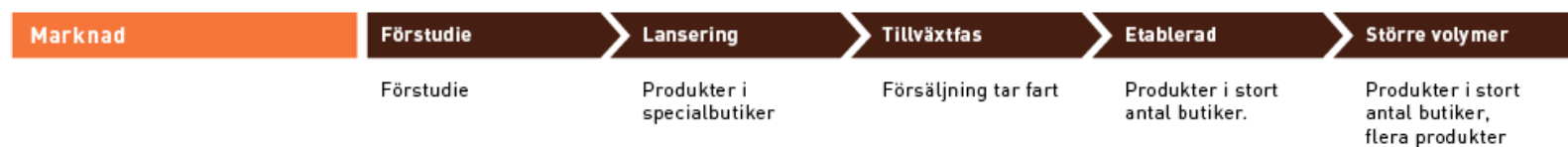
START AV DOTTERBOLAG I TYSKLAND

Magnus Dandanell i samband med bildandet av Mackmyra Swedish Whisky GmbH

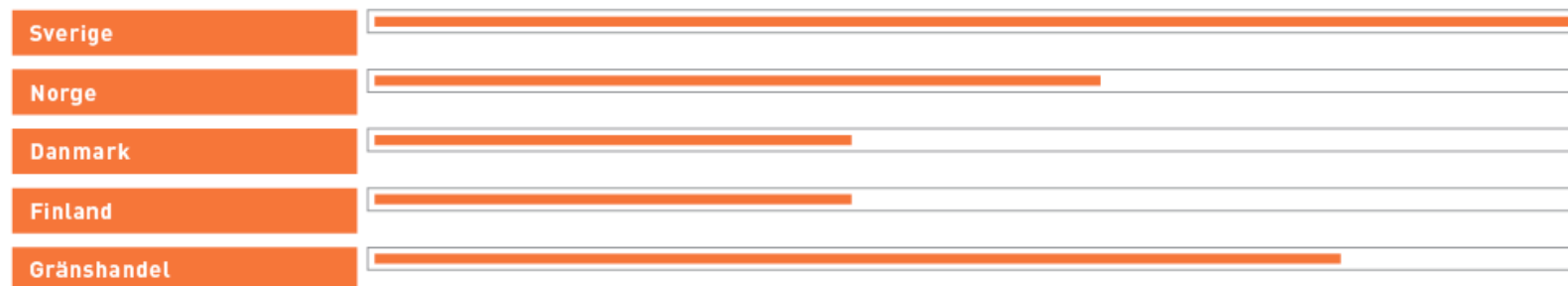




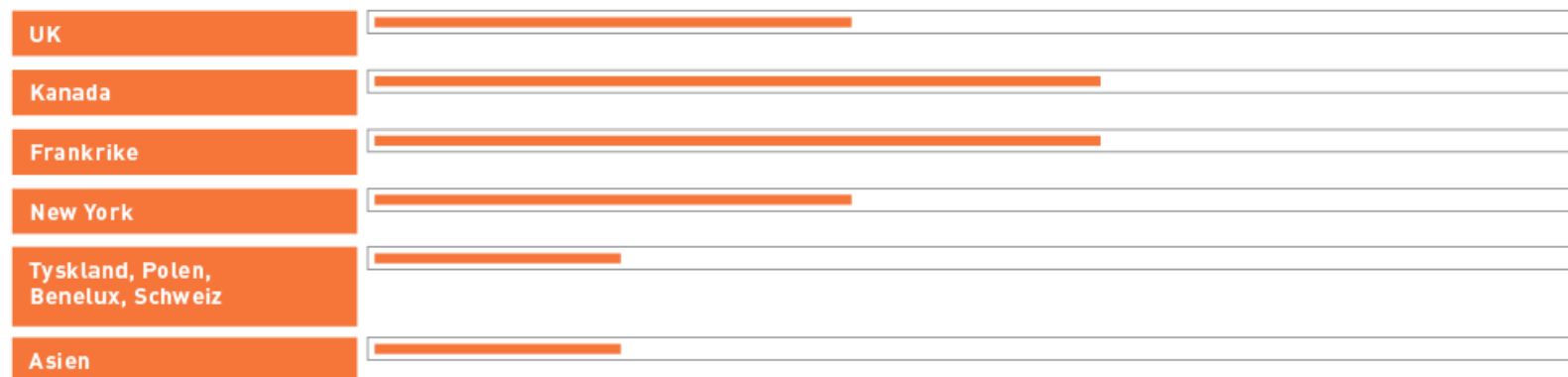
MARKNADSPPOSITION FLASKOR 2012



SVERIGE OCH NÄRMARNADER



UTVALDA MARKNADER UTANFÖR NORDEN





MACKMYRA RESERVE ANPASSAS FÖR EUROPA



MACKMYRA
SVENSK SINGLE CASK WHISKY
RESERVE



FATERBJUDANDET 2013

- En försäljningsmodell för hela Europa
- Enklare och tydligare kunderbjudande
- Möjlighet att nå ut till europeiska kunder
- Ökad service och flexibilitet vid leverans till kund



RAPPORTERING FÖRENKLAS

FÖRSÄLJNING FAT OCH UPPLEVELSER

FÖRSÄLJNING	2012	2011
Nettoomsättning fat och upplevelser	30,4	29,0
Försäljningsvärde av fat som reserverats för leverans via Systembolaget	4,6	2,6
Totalt försäljningsvärde	35,1	31,7
Tillväxt	11%	4%



WHISKYBYN I FULL DRIFT

Gravitationsdestilleriet ger rationell tillverkning.

Skapar intresse:

- Klimatsmart
- Naturliga råvaror
- Energieffektivt
- Återbruk av restprodukter
- Biobränsle

...och är skräddarsytt för besökaren.





BESÖKSRESTAURANG ETABLERAD





LEDNING FÖR ÖKAT SÄLJFOKUS

Förstärkningar under året

- Johan Åsman, sales director, tillträdde i augusti 2012
- Charlotte Ulfvin, produktionschef, tillträdde i januari 2013
- Annika Hampf Fogtmann, marknadschef, tillträdde i februari 2013



OMVÄRLD

- **Whiskyintresset ökar i världen**
 - Den skotska whiskyindustrin går för högvarv
 - Whisky tillverkad utanför Skottland får uppmärksamhet internationellt.
 - Importen av maltwhisky ökar i nya länder
 - Många små Craft distillers startar i många länder
 - Destillerier köps upp av stora producenter
- **Mackmyra i stark position**
 - Hantverksmässigt destilleri med erfarenhet
 - Story, stil och smak
 - Internationella erkännanden
 - Leveranskapacitet

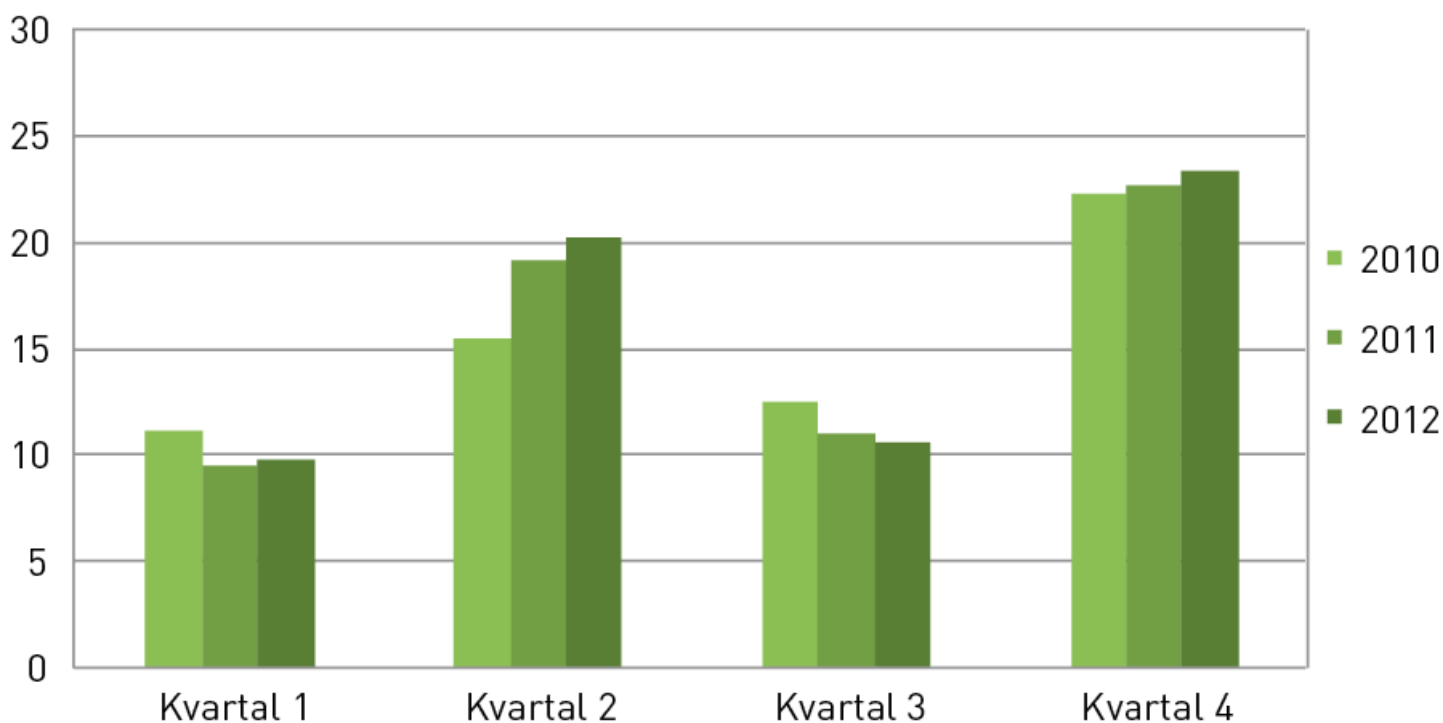


FÖRSÄLJNING, RESULTAT OCH EKONOMISK STÄLLNING



FÖRSÄLJNING

FÖRSÄLJNING PER KVARTAL (MSEK)
(Exklusive Alkoholskatt)



RESULTAT 2012

RESULTAT I KORTHET

NYCKELTAL	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 Helår	2011 Helår
Nettomsättning, MSEK ¹	29,9	30,2	82,3	81,7
Omsättningstillväxt	-1%	3%	1%	2%
Nettomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	23,4	22,8	63,9	62,3
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt, MSEK	3%	3%	3%	2%
Totalt försäljningsvärde inklusive fatreservationer, MSEK ²	24,5	23,8	68,5	64,8
Tillväxt	3%	4%	6%	3%
Bruttoresultat, MSEK	16,1	15,4	47,3	41,0
Bruttovinst ³	54%	51%	58%	50%
Rörelseresultat, MSEK	3,7	1,7	-1,7	-0,7
Resultat efter skatt, MSEK	3,7	0,8	-5,3	-3,8

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNINGAR

BALANSRÄKNING (TSEK)	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	143 423	119 580
Omsättningstillgångar		
Varulager	155 981	119 954
Övriga omsättningstillgångar	21 583	21 303
Kassa och bank	927	24 976
Summa Omsättningstillgångar	178 492	166 233
Summa tillgångar	321 914	285 813
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	172 685	175 035
Långfristiga skulder	125 545	80 180
Kortfristiga skulder	23 684	30 598
Summa eget kapital och skulder	321 914	285 813
Ställda säkerheter	155 000	96 000
Ansvarförbindelser	Inga	Inga



FINANSIELLA STYRKOR

- **Mognadslagret**
 - värderat till tillverkningskostnad
- **Långsiktig finansiering**
 - Lantmännen, Almi, Norrlandsfonden och bank
- **Hög soliditet**



FINANSIELL KALENDER 2013

- 2013-04-08 Årsredovisning 2012
- 2013-05-04 Årsstämma
- 2013-05-28 Kvartalsrapport, första kvartalet 2013
- 2013-08-27 Kvartalsrapport, andra kvartalet 2013
- 2013-11-26 Kvartalsrapport, tredje kvartalet 2013