

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

KVARTALSRAPPORT APRIL-JUNI 2012





MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

KVARTALSRAPPORT APRIL-JUNI 2012

Presentation 2012-08-28

Wallingatan 2, Mackmyra kontor

Vd Magnus Dandanell

CFO Ulf Söderlund



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

SAMMANFATTNING, KVARTAL 2

- Fataffären utvecklas väl, +39 %
- Antal sålda flaskor ökar, +15 %
- Nettoomsättningen ökade med 9 %
- Positivt resultat efter finansnetto, 0,4 MSEK



MACKMYRA BRUKSWHISKY

Berättar vår story





STORYN BÖRJAR 1998





SVENSKA RECEPT



... framtagna tillsammans med kunderna
skapar kännedom och ambassadörskap.



MACKMYRA WHISKYBY

Alla steg i whiskytillverkningen





FAT OCH UPPLEVELSER

Personliga fat

Mackmyra Reserve fyller 10 år i höst

39% ökning andra kvartalet





ÖVER 95% NÖJDA KUNDER

Vi har levererat whisky från
personliga fat till tusentals
nöjda kunder sedan 2005!





FATAFFÄREN

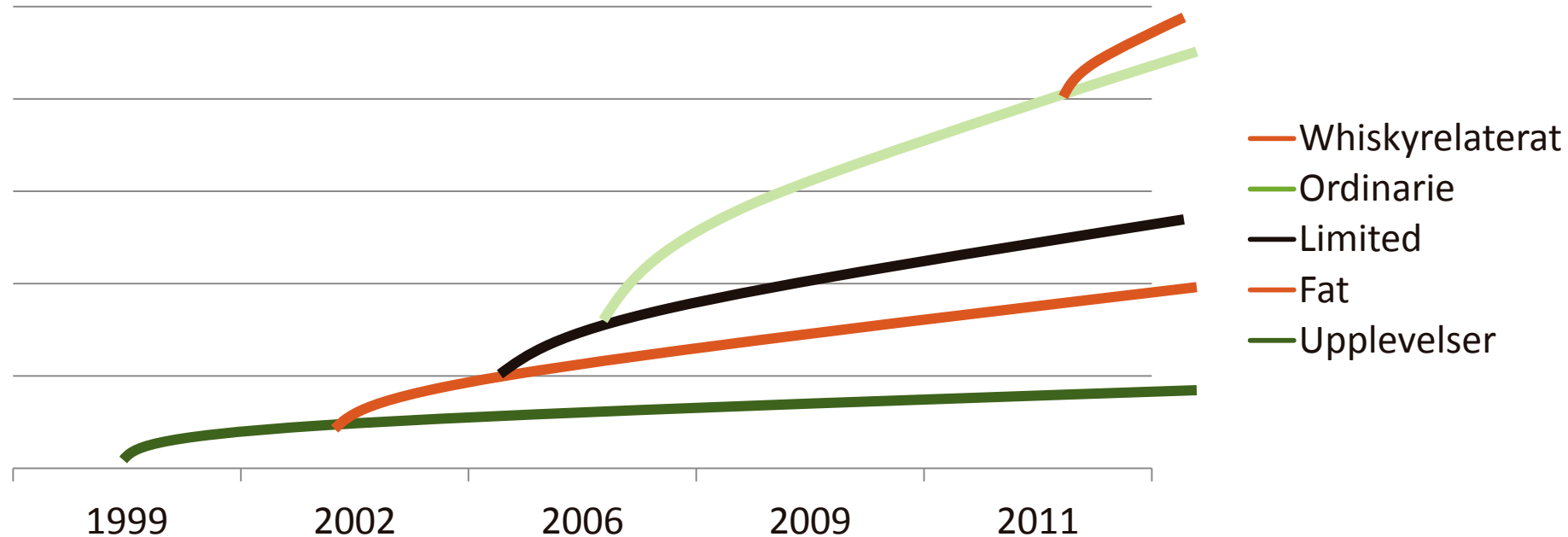
Schematisk illustration





UPPLEVELSER OCH FAT ÄR GRUNDEN

Tillväxt per produktgrupp, schematisk





VÅRA STÖRSTA FLASKPRODUKTER





NYA ORDINARIE PRODUKTER

- Projekt 2012
 - Stor produktgrupp
 - Spännande smaker
 - Lansering i höst
- Mackmyra Rök 2014
 - Stor efterfrågan på rökig whisky i Sverige
 - Mackmyras första ordinarie rökiga whisky
 - Från egen maltrök i whiskybyn (torv + enris)



VÄLFYLLT MOGNADSLAGER

Borgar för leveranskapacitet



MOGNADSLAGRETS ÅLDERSTRUKTUR

(ÅRSSKIFTET 2011/2012)

(TUSENTAL FLASKOR)



MACCKMYRAS MARKNADSSTRATEGI

Grundläggande vägval

- Premiumsegmentet och uppåt
- Från Systembolaget och utåt
 - Närmarknader är växande
- Utvalda marknader internationellt
 - UK
 - New York
 - Quebec
 - Ontario



NY SALES DIRECTOR



Johan Åsman tillträdde 20/8

- Mackmyras möjligheter ur ett personligt perspektiv
- Fokusområden



MACKMYRA OCH OMVÄRLDEN

- Omvärld
 - New World Whisky – Micro Distilleries
 - Remy köper Bruichladdich
- Mackmyra i stark position
 - Hantverksmässigt destilleri med erfarenhet
 - Story, stil och smak
 - Internationella erkännanden
 - Leveranskapacitet

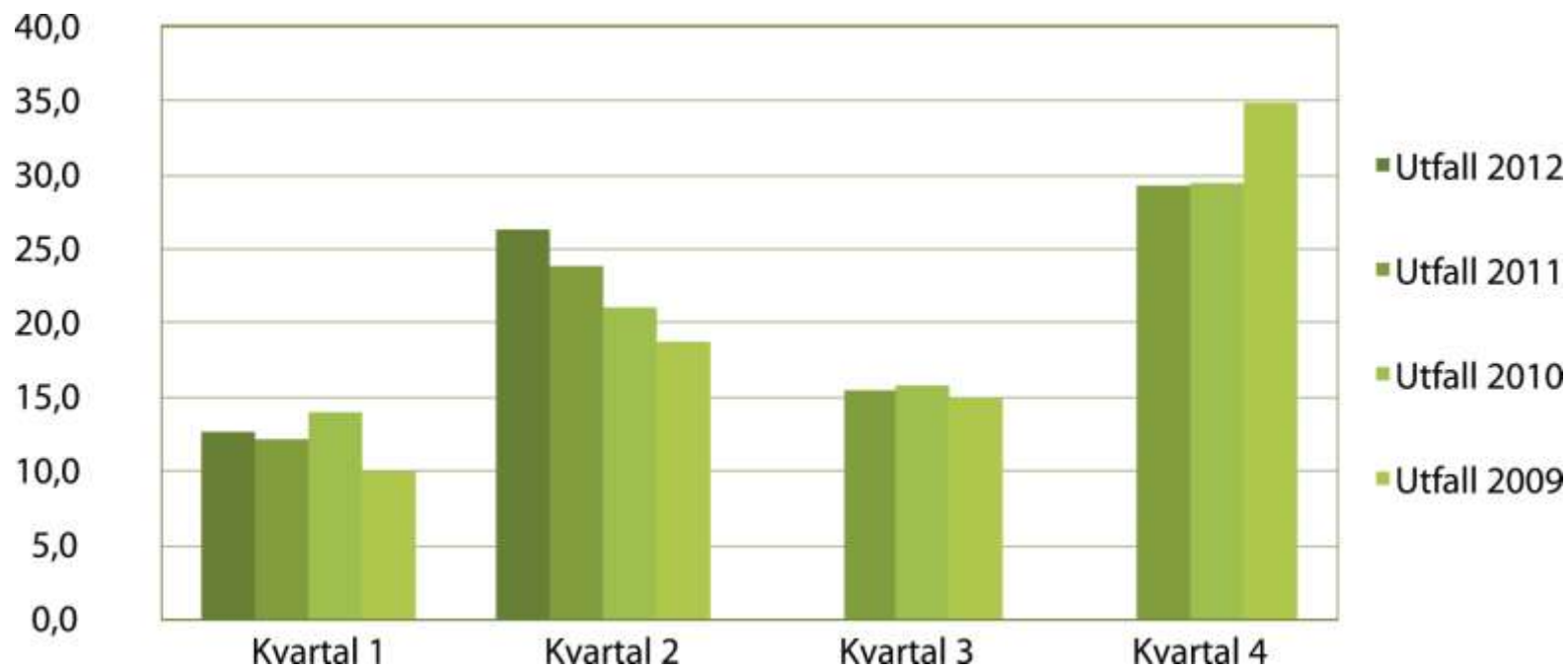


FÖRSÄLJNING, RESULTAT OCH EKONOMISK STÄLLNING



FÖRSÄLJNINGEN ÖKADE MED 9 %

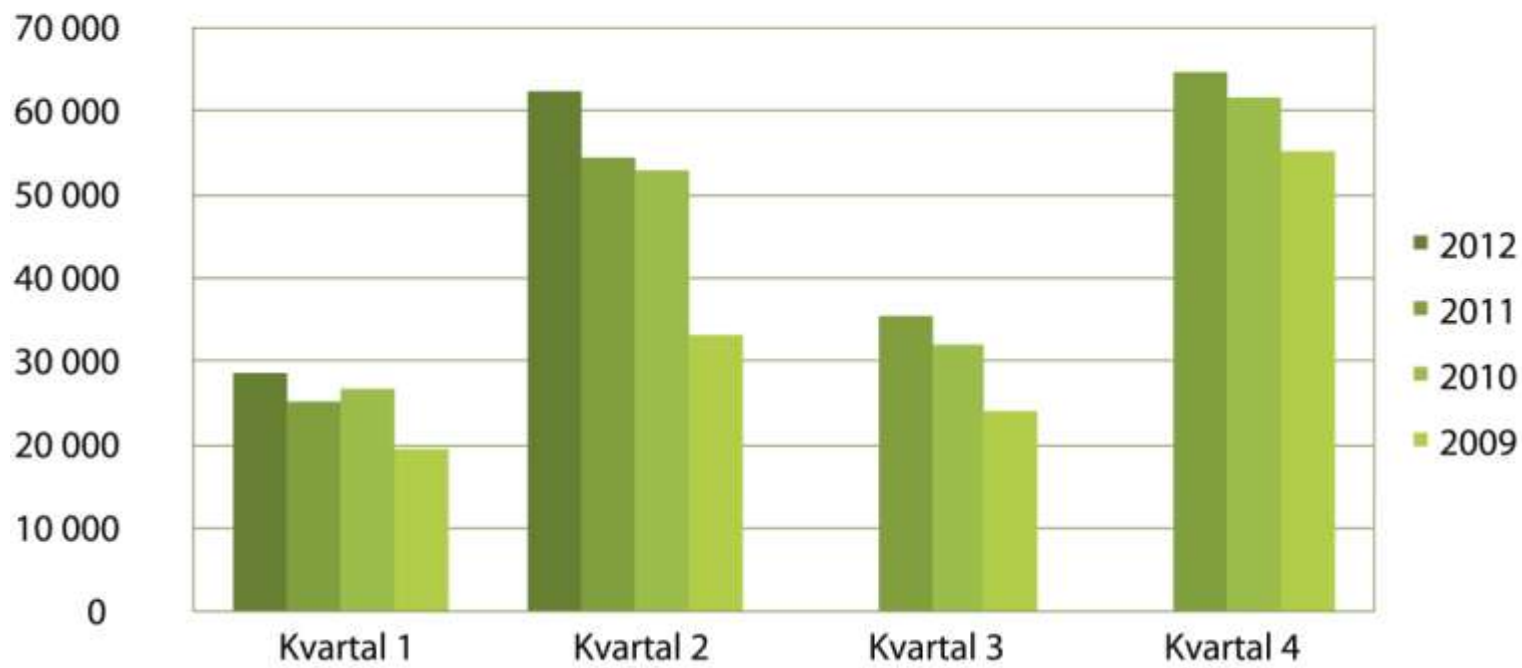
Försäljning per kvartal (MSEK)





ANTAL SÅLDA FLASKOR ÖKADE MED 15 %

Försäljning per kvartal (antal flaskor)



RESULTAT KVARTAL 2 2012

RESULTATRÄKNINGAR

RESULTATRÄKNING (TSEK)	2012 apr-jun	2011 apr-jun	2012 jan-jun	2011 jan-jun	2011 Helår	2010 Helår
Nettoomsättning¹	26 310	24 191	38 916	36 359	81 685	80 316
Kostnad för sålda varor	-11 452	-12 877	-14 105	-18 474	-40 657	-37 655
Bruttoresultat	14 859	11 314	24 811	17 885	41 028	42 661
Övriga rörelsekostnader						
Försäljningskostnader	-9 203	-7 175	-16 546	-13 045	-29 514	-24 380
Administrationskostnader	-3 896	-2 854	-7 138	-5 489	-12 418	-11 732
Övriga rörelseintäkter	-	249	-	249	249	-
Rörelseresultat	1 760	1 534	1 126	-400	-655	6 549
Finansnetto	-1 343	-610	-2 431	-1 110	-3 120	-1 323
Resultat efter finansiella poster	417	924	-1 304	-1 510	-3 775	5 226

1) I nettoomsättningen ingår alkoholskatt avseende försäljningen inom Sverige. Alkoholskatt ingår även i kostnad för sålda varor med motsvarande belopp och påverkar därmed inte resultatet.

RESULTAT KVARTAL 2 2012

- Nettoomsättningen ökade med 9 %
 - Försäljningen av Fat och Upplevelser ökade med 39 %
 - Antalet sålda Flaskor ökade med 15 %
 - Mackmyra Brukswhisky utvecklas starkt, > +50%
 - Den Första Utgåvan ökade med 10 %
- Rörelseresultat, +1,8 MSEK, förbättring från 1,5 MSEK
- Resultat efter finansnetto var positivt, +0,4 MSEK

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNINGAR

BALANSRÄKNING (TSEK)	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31	2010-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	132 437	96 745	119 580	70 748
Omsättningstillgångar				
Varulager	138 099	112 267	119 954	104 076
Övriga omsättningstillgångar	25 449	9 956	21 303	19 654
Kassa och bank	9 445	5 909	24 976	8 637
Summa Omsättningstillgångar	172 992	128 132	166 233	132 367
Summa tillgångar	305 430	224 877	285 813	203 150
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	176 731	96 445	175 035	98 312
Långfristiga skulder	101 525	105 277	80 180	70 949
Kortfristiga skulder	27 173	23 155	30 598	33 889
Summa eget kapital och skulder	305 430	224 877	285 813	203 150

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYSER

KASSAFLÖDE	2012 jan-jun	2011 jan-jun	2011 Helår	2010 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 454	1 486	182	7 982
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-18 145	-8 191	-15 878	-17 210
Förändring av övrigt rörelsekapital	-7 570	-1 036	-2 936	4 295
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet	-23 262	-7 741	-18 632	-4 933
Kassaflöde till investeringar	-16 614	-28 958	-55 156	-37 014
Kassaflöde efter investeringar	-39 876	-36 699	-73 788	-41 947
Kassaflöde från finansiering	24 345	33 971	90 127	45 183
Periodens kassaflöde	-15 531	-2 728	16 339	3 236
Likvida medel vid periodens ingång	24 976	8 637	8 637	5 401
Likvida medel vid periodens utgång	9 445	5 909	24 976	8 637



NYCKELTAL KVARTAL 2 2012

NYCKELTAL	2012 Kvartal 2	2011 Kvartal 2	2012 Kvartal 1-2	2011 Kvartal 1-2	2011 Helår	2010 Helår
Nettoomsättning, MSEK ¹	26,3	24,2	38,9	36,4	81,7	80,3
Omsättningstillväxt	9%	15%	7%	4%	2%	2%
Nettoomsättning exkl. alkoholskatt, MSEK	20,3	18,1	30,0	27,6	62,3	61,3
Omsättningstillväxt exkl. alkoholskatt, MSEK	12%	17%	9%	4%	2%	0%
Bruttoresultat, MSEK	14,9	11,3	24,8	17,9	41,0	42,7
Bruttovinst ²	56%	47%	64%	49%	50%	53%
Resultat före avskrivningar, MSEK	3,6	3,0	4,9	2,6	9,7	11,9
Rörelseresultat, MSEK	1,8	1,5	1,1	-0,4	-0,7	6,5
Rörelsemarginal	7%	6%	3%	-1%	-1%	8%
Resultat efter skatt, MSEK	0,4	0,9	-1,3	-1,5	-3,8	3,5
Förändring mognadslager, MSEK	10,0	2,9	15,1	7,1	11,7	11,7
Eget kapital, MSEK	176,7	96,4	176,7	96,4	175,0	98,3
Soliditet	58%	43%	58%	43%	61%	48%
Antal aktier	4 075 396	2 965 040	4 075 396	2 965 040	4 015 396	2 965 040
Eget kapital per aktie, SEK	43,37	31,85	43,37	31,85	43,59	33,16

- 1) I nettoomsättningen ingår alkoholskatt avseende försäljningen inom Sverige. Alkoholskatt ingår även i kostnad för sålda varor med motsvarande belopp och påverkar därmed inte resultatet.
- 2) Den rapporterade bruttovinsten är högre än föregående år. Detta förklaras dock av att till och med 2011 inkluderades vissa kostnader för försäljning och administration i kostnad för sålda varor. Från och med 2012 har redovisningen renodlats och motsvarande kostnader ingår i försäljningskostnader eller administrationskostnader.



FINANSIELLA STYRKOR

- Mognadslagret
 - värderat till tillverkningskostnad
- Långsiktig finansiering
 - Lantmännen, Almi, Norrlandsfonden och bank
- Hög soliditet
 - 58 %



FINANSIELL KALENDER 2012

- 2012-08-28 Kvartalsrapport Q2 2012
- 2012-11-27 Kvartalsrapport Q3 2012

www.mackmyra.se