



MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

RAPPORT KVARTAL 1 2012

Mackmyra Svensk Whisky AB

Presentation 2012-05-29

Skybaren, Mackmyra Whiskyby

Vd Magnus Dandanell

CFO Ulf Söderlund



Storyn börjar 1998





Start i Mackmyra Bruk





Svenska recept



...framtagna tillsammans med kunderna skapar
kännedom och ambassadörskap



Fat och upplevelser





Efterlängttade flaskor





Genombrott för flaskaffären





Den Första Utgåvan



*Guld till
svensk whisky!*



Mackmyra är marknadsledande

(2011, Systembolaget, försäljningsvärde/segment)

Källa: Systembolaget



Exklusiv

- Moment
- Pris över 1000 kr

1	Mackmyra Moment Norrsken	1295	10%	✓
2	Mackmyra Moment Rimfrost	1195	9%	✓
3	Mackmyra Moment Drivved	1295	8%	✓
4	Highland Park Earl Haakon	1730	8%	



Limited Edition

- Special
- Pris mellan 450-800 kr

1	Mackmyra Special:06	595	20%	✓
2	Mackmyra Special:07	649	18%	✓
3	Ardbeg Alligator	799	11%	
4	Lagavulin Distillers Edition	729	4%	



Super Premium

- Den Första Utgåvan
- Pris mellan 450-700 kr

1	Mackmyra DFU	498	18%	✓
2	Lagavulin	549	14%	
3	The Macallan	489	9%	
4	Ardbeg 10	479	9%	



Premium

- Brukswhiskyn
- Pris mellan 350-450 kr

1	Bowmore	399	9%	
2	Caol Ila	389	8%	
3	Glenmorangie	399	8%	
9	Mackmyra Brukswhisky	398	4%	



2010-2011 Bygga position för tillväxt

- Bred ägarspridning och finansiering
- Mackmyra Whiskyby
- Leveranskapacitet
- Internationell lansering



Mackmyra Whiskyby

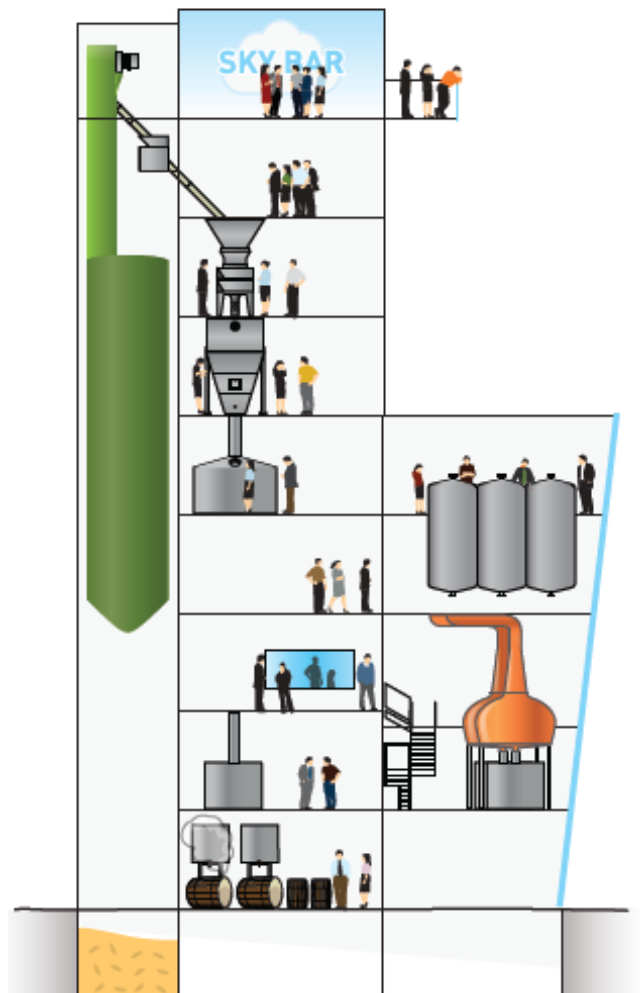
Alla steg i whiskytillverkningen





Skräddarsydd för fataffären

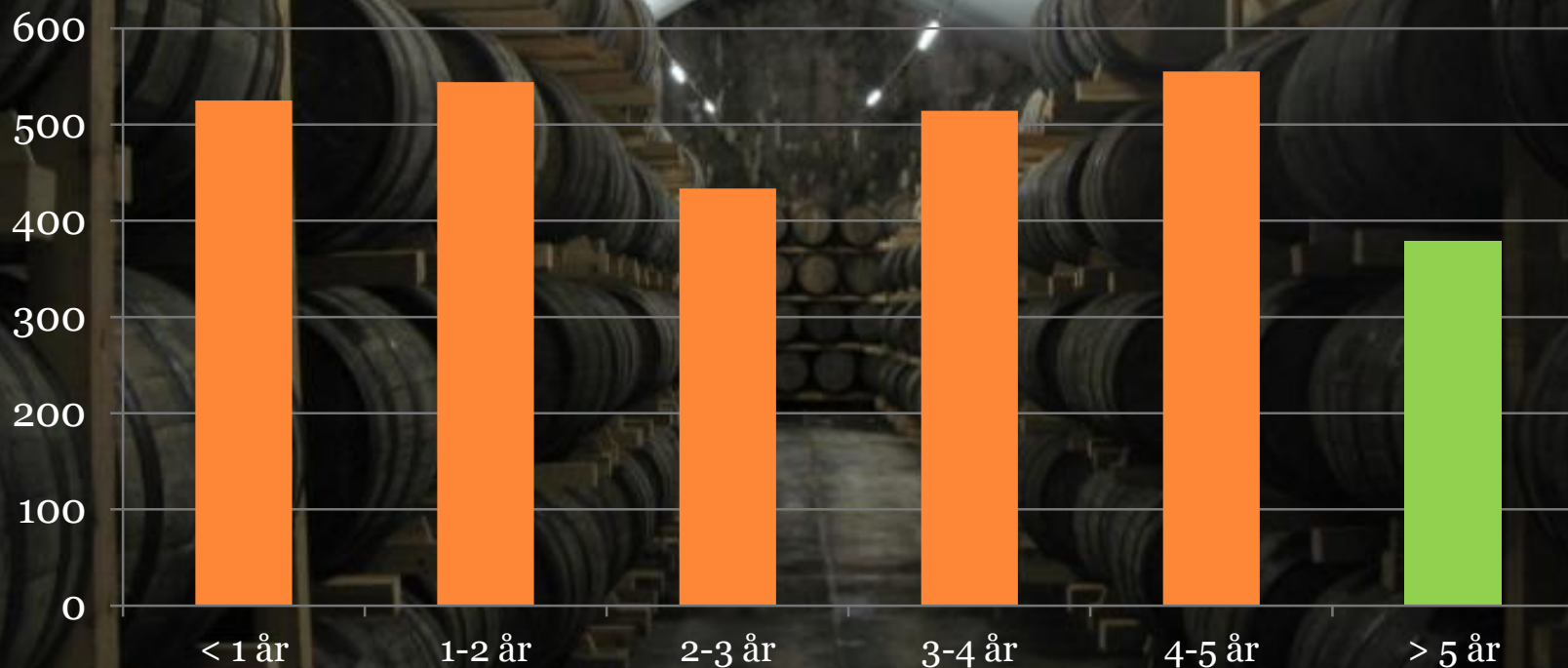




Klimatsmart från dag 1

- En svensk, lokal produkt
- Naturliga råvaror
- Återbruk av restprodukter
- Biobränsle
- Energieffektivt

Välfyllt mognadslager borgar för leveranskapacitet



MOGNADSLAGRETS ÅLDERSTRUKTUR
(TUSENTAL FLASKOR)



Mackmyra lanseras internationellt

- Mackmyra stark position
 - Story, stil och smak
 - Internationella erkännanden
 - Leveranskapacitet
- Avtal och lanseringar
 - Norden - Finland
 - U.K.
 - New York
 - Quebec
 - Ontario





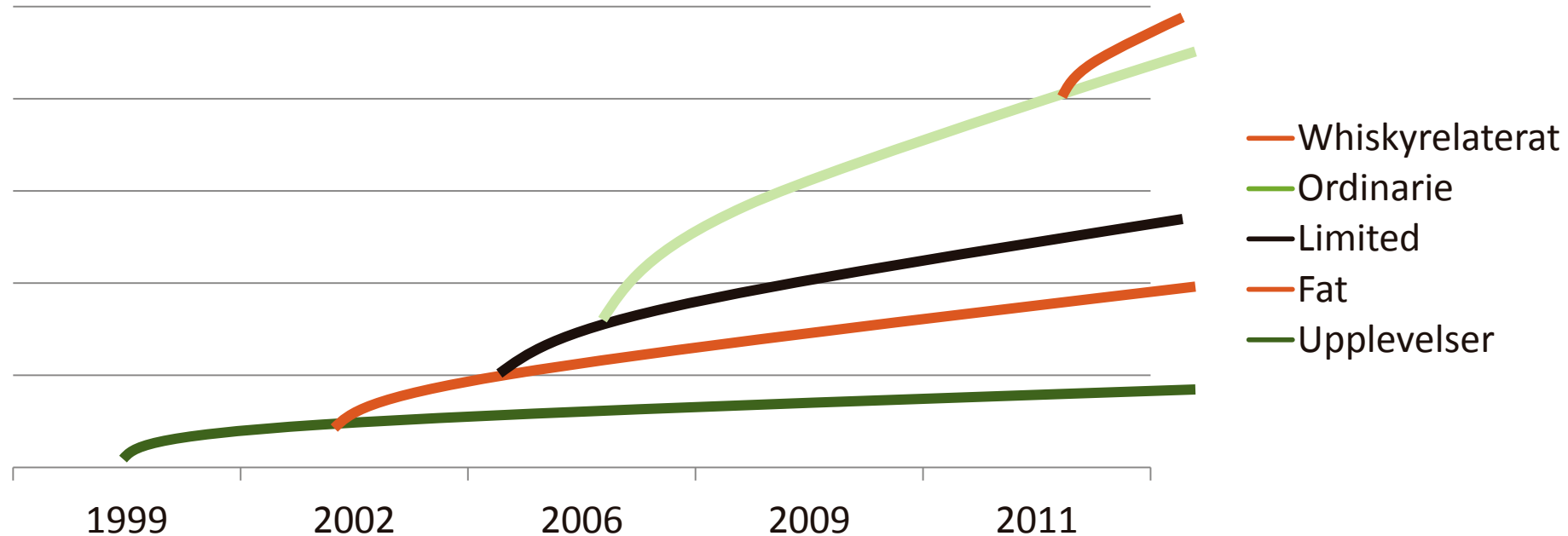
Starkt utgångsläge

- Etablerat varumärke i Sverige och Norden
- Stark position i "New World Whisky"
- Välfyllda mognadslager
- Produktionskapacitet



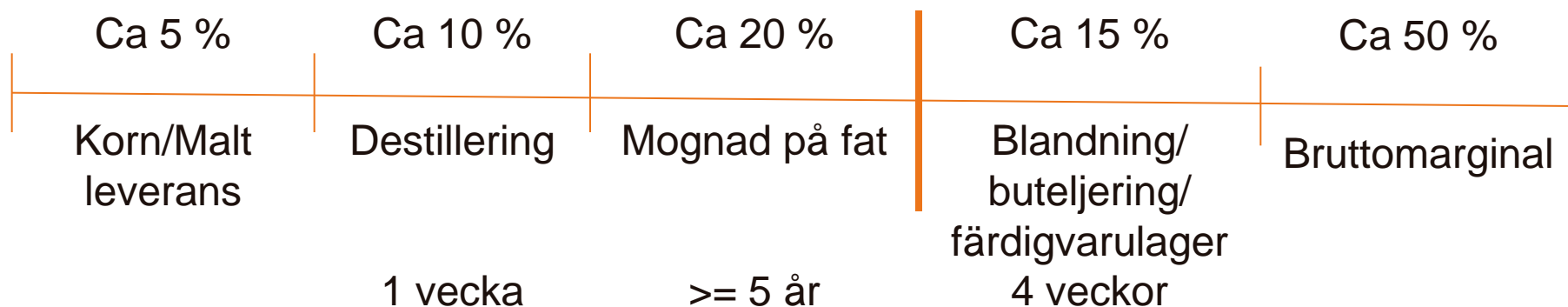
Upplevelser och fat är grunden

Tillväxt per produktgrupp, schematisk





Whiskyaffären



Försäljning, upplevelser, varumärkesbyggnad



Whiskymarknaden

- Systembolaget: 10.700.000 flaskor
- Restaurangbranschen: 5-10 %
- Plus whiskyrelaterade produkter
- Globalt: 3.200.000.000 flaskor



Mackmyras marknadsselektering

Grundläggande vägval

- Premiumsegmentet och uppåt
- Från Systembolaget och utåt
- Utvalda marknader internationellt



MILSTOLPAR

Vägen fram: första actions 2012 - 2014



Fat och upplevelser

- Whiskybyvisningar har startat
- "Fat från byn" fylls exklusivt med första årets destillat på plats.





Dubbel delägare

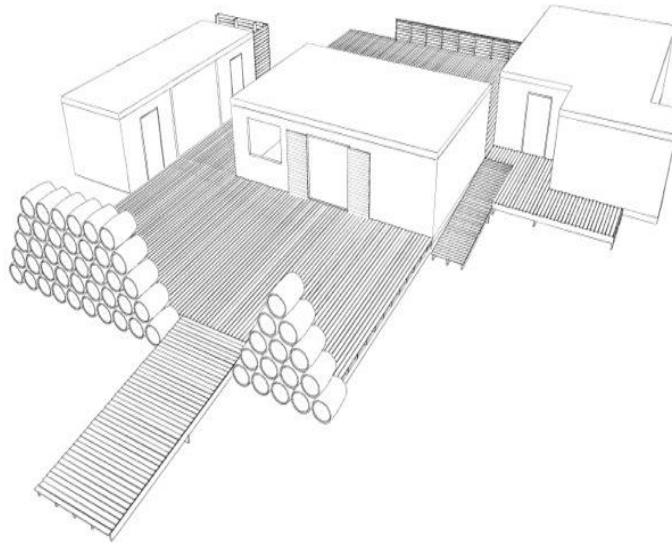


- Aktieägare på First North och Fatägare i 5 års perspektiv
- ”Fat från Byn”
Fylls exklusivt med första årets destillat på plats.



Besökscenter med restaurang

Lokal mat & whiskyprovning





Bred produktportfölj på närmarknaden





Premiumsegmentet

Mackmyra Brukswhisky

- 47 000 flaskor
 - första året som ordinarie produkt
- Ny design 2012
 - start på krogar och internationellt i maj





Whiskyrelaterat

- Vit Hund
 - En nyskapande succéstart 2011
 - På väg mot ordinarie plats på Systembolaget
- Projekt 2012
 - Stor produktgrupp
 - Spännande smaker
 - Lansering i höst





Limitedsegmentet

- Två utgåvor per år
- Vårutgåvan 2012 är Mackmyra Special:08 – *Handplockat*
- Finns på Systembolaget nu





Exklusivsegmentet

- Mackmyra Moment
Delägare 2012
- Beställs på Systembolaget nu
- Först till kvarn gäller





Superpremiumsegmentet

- Mackmyra Rök
 - Stor efterfrågan på rökig whisky i Sverige
 - Mackmyras första ordinarie rökiga whisky
 - Från egen maltrök i Whiskybyn (torv + enris)
 - Lansering under perioden till 2014



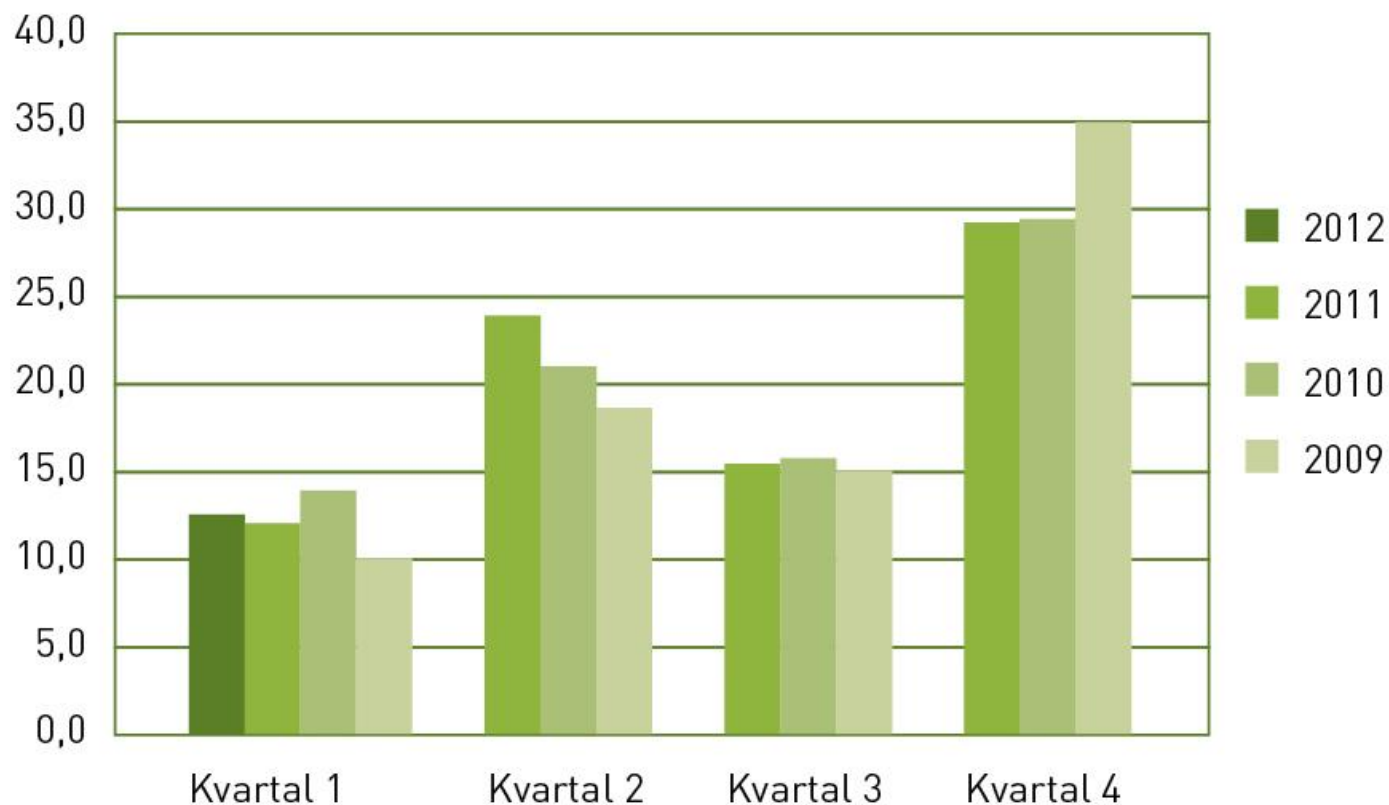


FÖRSÄLJNING, RESULTAT OCH EKONOMISK STÄLLNING



Försäljningen ökade med 4 %

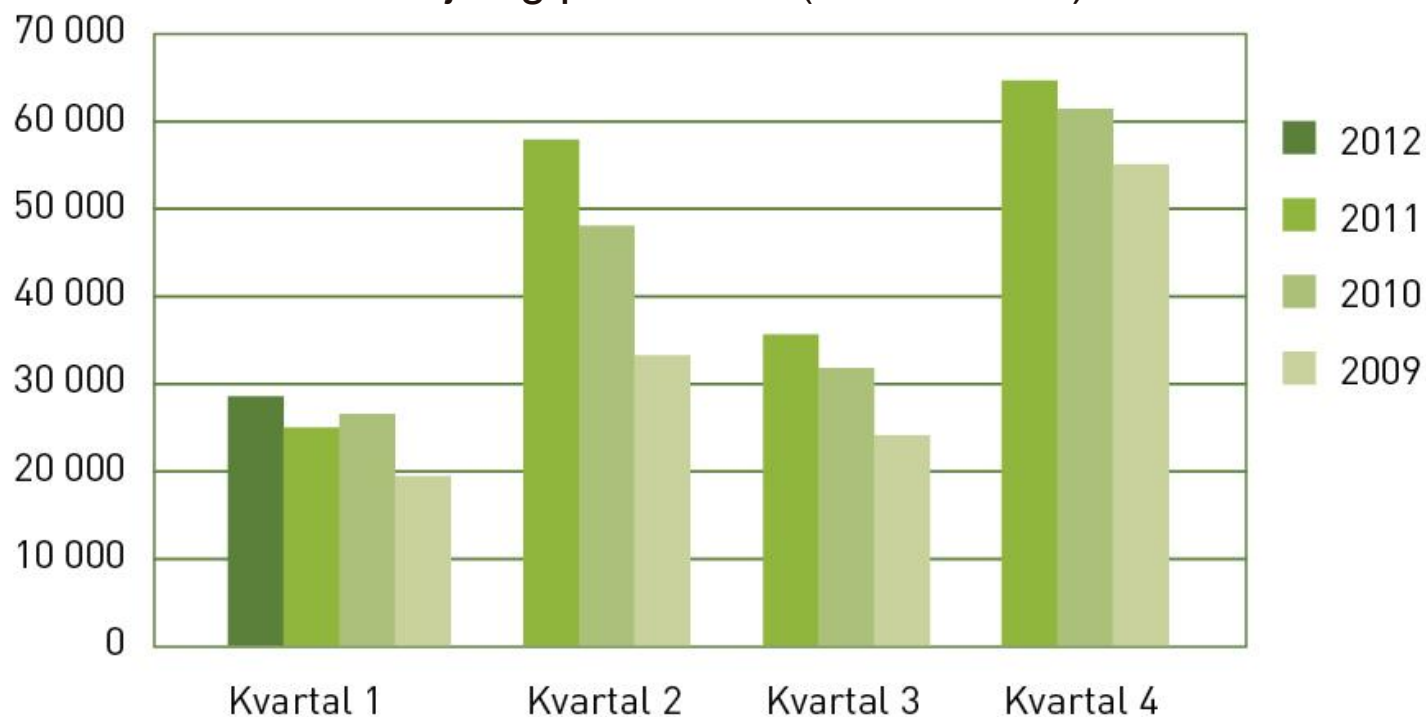
Försäljning per kvartal (MSEK)





Antal sålda flaskor ökade med 13 %

Försäljning per kvartal (antal flaskor)



Resultat kvartal 1 2012

RESULTATRÄKNING (TSEK)	2012 KVARTAL 1	2011 KVARTAL 1	2011 HELÅR	2010 HELÅR
Nettoomsättning	12 605	12 168	81 685	80 316
Kostnad för sålda varor	-2 654	-5 597	-40 657	-37 655
Bruttoresultat	9 952	6 571	41 028	42 661
Försäljningskostnader	-7 344	-5 870	-29 514	-24 380
Administrationskostnader	-3 242	-2 635	-12 418	-11 732
Övriga rörelseintäkter	-	-	249	-
Rörelseresultat	-633	-1 934	-655	6 549
Finansnetto	-1 088	-500	-3 120	-1 323
Resultat efter finansiella poster	-1 721	-2 434	-3 775	5 226
Skatt	-	-	-	-1 767
PERIODENS RESULTAT	-1 721	-2 434	-3 775	3 459

Resultat kvartal 1 2012

- Nettoomsättningen ökade med 4 %
 - God orderingång på fatförsäljningen
 - Flaskor ökade med 3%, Mackmyra Brukswhisky utvecklas starkt
 - Målsättning för flaskor är högre
- Rörelseresultat, -0,6 MSEK, förbättring från - 1,9 MSEK

Balansräkning

BALANSRÄKNING (TSEK)	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	128 342	80 392	119 580	70 748
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager	129 165	112 226	119 954	104 076
Övriga omsättningstillgångar	18 393	13 220	21 303	19 654
Kassa och bank	23 937	9 213	24 976	8 637
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	171 495	134 658	166 233	132 367
SUMMA TLLGÅNGAR	299 837	215 050	285 813	203 150
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL	176 314	95 878	175 035	98 312
LÅNGFRISTIGA SKULDER	102 343	96 079	80 180	70 949
KORTFRISTIGA SKULDER	21 180	23 092	30 598	33 889
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	299 837	215 050	285 813	203 150

Kassaflödesanalys

KASSAFLÖDE	2012 Kvartal 1	2011 Kvartal 1	2011 Helår	2010 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209	-898	182	7 982
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-9 212	-8 150	-15 878	-17 210
Förändring av övrigt rörelsekapital	-6 508	-4 362	-2 936	4 295
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet	-15 510	-13 410	-18 632	-4 933
Kassaflöde till investeringar	-10 692	-11 144	-55 156	-37 014
Kassaflöde efter investeringar	-26 203	-24 554	-73 788	-41 947
Kassaflöde från finansiering	25 163	25 130	90 127	45 183
Periodens kassaflöde	-1 040	576	16 339	3 236
Likvida medel vid periodens ingång	24 976	8 637	8 637	5 401
Likvida medel vid periodens utgång	23 937	9 213	24 976	8 637



Finansiella styrkor

- Mognadslagret
 - värderat till tillverkningskostnad
- Långsiktig finansiering
 - Lantmännen, Almi, Norrlandsfonden och bank
- Hög soliditet
 - ca 60 %



Finansiell kalender 2012

- 2012-05-29 Kvartalsrapport Q1 2012
- 2012-08-28 Kvartalsrapport Q2 2012
- 2012-11-27 Kvartalsrapport Q3 2012

www.mackmyra.se